

## NEWS IN SINTESI

### ● Nuovo logo per l'ACI presentato dal Ministro Brambilla



Automobile Club d'Italia

L'ACI cambia marchio. L'ottavo logo dell'Automobile Club nazionale è stato presentato in occasione dell'Assemblea dell'ACI che si è tenuta a Roma lo scorso 4 marzo.

### ● Nuovo sito europeo dedicato alla stampa per Suzuki

È stato attivato il nuovo sito [www.suzuki-media.eu](http://www.suzuki-media.eu), interamente dedicato alla stampa europea alla ricerca di informazioni sul mondo Suzuki. Al suo interno è possibile trovare tutte le informazioni aziendali, le notizie sui saloni, ed anche soluzioni ambientali e tecnologiche. Oltre ai comunicati, gli utenti registrati potranno scaricare anche cartelle stampa, immagini ad alta risoluzione e video. Il Suzuki Media Center non sostituisce, ma integra, i siti internet dedicati alla stampa già esistenti nei singoli Paesi europei.

### ● Appuntamenti formativi del Centro Studi Fleet & Mobility

Il Centro Studi Fleet&Mobility propone un ciclo di 4 seminari per aiutare la crescita delle risorse umane che già operano all'interno del mondo automobilistico. I seminari (ognuno dura 2 giorni, mattina e pomeriggio) che si terranno a Roma presso Palazzo Massimo, sono rivolti a figure manageriali operanti in diversi comparti: concessionarie (titolari, general manager e marketing manager, ma anche venditori), società di noleggio e Case auto. Quattro i temi che saranno approfonditi nel corso degli incontri: "Il marketing automobilistico" (8 e 9 giugno 2010); "La valorizzazione delle risorse umane" (15 e 16 giugno 2010); "La pianificazione e il controllo economico e finanziario della concessionaria" (22 e 23 giugno 2010); "Le Flotte" (6 e 7 luglio 2010). Il costo è di 890 euro + Iva a persona.

### ● Per Assicurazione.it il conducente è poco assicurato

L'unico occupante della macchina a non essere coperto dalla polizza Rc Auto è proprio il conducente. Ma lo sanno in pochi, a giudicare dai dati resi noti da Assicurazione.it. A sottoscrivere la garanzia aggiuntiva che tutela il conducente è appena il 5,8% degli automobilisti italiani. Il dato è ancora più sorprendente se si considera che, secondo rilevazioni ufficiali, il 69,2% dei feriti negli incidenti stradali sono proprio i conducenti dei veicoli.

### ● Federal-Mogul eletta Fornitore dell'anno 2009 da GM

Federal-Mogul ha ottenuto il premio di "Fornitore dell'anno 2009" da parte di General Motors, grazie alle performance dimostrate dai suoi pistoni. Federal-Mogul, infatti, fornisce pistoni in alluminio, segmenti e bielle a General Motors sia per le automobili sia per i veicoli commerciali leggeri. L'azienda si è conquistata il premio, che ha avuto origine nel 1992, per il terzo anno consecutivo.

### ● Leasys leader nel noleggio verde

Quanto è ecologico il Noleggio a Lungo Termine? A questa domanda ha risposto una ricerca commissionata da Leasys SpA che ha fatto il punto sulle immatricolazioni di auto ibride, metano e Gpl nel settore. La ricerca - eseguita dal Centro Studi Fleet&Mobility, mostra che oggi la percentuale delle vetture a bassa emissione di CO<sub>2</sub> sul totale delle immatricolazioni del NLT si attesta sul 2%. Leasys SpA (con il 42% di Leasys unito al 10% di Savarent) è primo player di mercato (Arval, 2° si attesta al 17%, a seguire Ald e Leaseplan rispettivamente con l'8% e il 7%).

### ● Il 26 e 27 giugno a Milano raduno internazionale Alfa Romeo

In occasione del Centenario Alfa Romeo, il Registro Italiano Alfa Romeo (RIAR) organizza un grande raduno internazionale dedicato a tutti gli appassionati dell'Alfa Romeo del mondo, siano essi collezionisti, membri di club o semplici proprietari di modelli attuali. L'evento si svolgerà sabato 26 e domenica 27 giugno a Milano, la città che il 24 giugno 1910 diede i natali al Marchio, con il patrocinio di Alfa Romeo. Gli equipaggi iscritti alla manifestazione, il cui obiettivo è superare le 3.000 adesioni, parteciperanno alla parata lungo le vie del centro di Milano del 26 giugno.

### ● Al via il Good Will Ball Tour 2010 di Hyundai

Hyundai, partner ufficiale della FIFA, presenta uno degli eventi organizzati in occasione dei mondiali di calcio che si disputeranno in Sud Africa: il Good Will Ball Tour 2010. L'evento itinerante pensato dalla Casa coreana per incontrare gli appassionati di tutt'Italia e presentare la propria gamma 2010 consiste in 400 mq di intrattenimento "made in Hyundai" con al centro il "Good Will Ball", un gigantesco Pallone da Calcio dove i visitatori possono scrivere le proprie dediche e messaggi ai calciatori ed alla propria nazionale del cuore. Da sabato 8 maggio fino a domenica 6 giugno il Good Will Ball Tour 2010 farà tappa in 14 location e poi il pallone sarà spedito ed esposto proprio a Johannesburg, per rappresentare l'entusiasmo e la passione del pubblico italiano verso i Campionati.

### ● Due Honda Insight per Comune e provincia di Cremona

Lo scorso 29 aprile presso la Sala Eventi del Comune di Cremona, Honda Automobili Italia ha consegnato in comodato d'uso gratuito due ibride Insight, una al Sindaco di Cremona ed un'altra al Presidente della Provincia di Cremona. Molti cittadini di Cremona inoltre hanno potuto provare in prima persona i vantaggi dell'ibrido Insight nei giorni 29 e 30 aprile presso la struttura Honda allestita in Piazza Stradivari per l'occasione.

### ● UIGA: Bonora confermato presidente

Si è svolta ad aprile l'assemblea elettiva della UIGA che ha riconfermato Pierluigi Bonora alla presidenza della Unione. Rieletti i consiglieri Di Varmo, Pirovano e Rizzo assieme ai nuovi consiglieri Bonetti, Canali, Ribauda, Pennica, Terpolilli, prima donna eletta consigliera. Nuovi revisori dei conti sono: Pugliese, Pecorara e Piazza. Assegnate anche le cariche di vicepresidenti a Nicola Danilo Bonetti e Paolo Pirovano, segretario Silvano Di Varmo e tesoriere Alfonso Rizzo.

### ● Inizia a Bruxelles la produzione della Audi A1

Alla presenza di Martin Winterkorn, Presidente del Gruppo Volkswagen, di Rupert Stadler, Presidente della Audi AG e del Primo Ministro belga Yves Lanterme, è iniziato l'11 maggio scorso nello stabilimento Audi di Bruxelles, l'assemblaggio della A1. Grazie al doppio turno di lavoro, la produzione è stata fissata in 500 vetture al giorno: un quantitativo necessario per raggiungere gli elevati target previsti. La produzione stimata per il 2010 è, infatti, di 50.000 unità, che diventeranno 80.000 nel 2011 con l'obiettivo di portarsi, nel breve periodo, a 100.000 esemplari l'anno.

### ● Entrate in BNL ed esci in "Smart Revolution"

BNL e Mercedes-Benz Italia hanno siglato un accordo finalizzato all'offerta, presso i circa 820 sportelli della Banca, della nuova versione speciale di "Smart Revolution": il naming del modello è lo stesso della gamma di prodotti BNL (conto corrente, prestito personale e mutuo per privati e imprese). La nuova versione speciale di Smart Fortwo è disponibile esclusivamente con motorizzazione mhd (micro hybrid drive) da 52 kW.

### ● GM apre a Seul il suo nuovo Centro Design Avanzato

Il 20 aprile scorso GM ha inaugurato nel cuore di Seul, capitale mondiale del design 2010, il suo nuovo Centro Design Avanzato. Il Centro Design ha sede nella zona cittadina di Gangnam, considerata la più elegante della capitale coreana, ma anche uno dei quartieri più trendy al mondo.

### ● Per Bosch segnali di ripresa dopo la crisi del 2009

Il Gruppo Bosch ha iniziato bene l'anno fiscale in corso e intende recuperare già quest'anno una buona parte del calo di fatturato del 2009. Nel primo trimestre di quest'anno il fatturato del Gruppo Bosch è salito del 25% rispetto allo stesso periodo del 2009, quando l'anno di crisi aveva raggiunto il punto più critico. Il livello attuale è ancora inferiore a quello del 2007 ma per l'anno in corso si prevede un aumento che supererà il 10%, raggiungendo i 42 miliardi di euro.