

Companies

Arval: primo semestre a pieni voti

Numeri in crescita per il bilancio di metà anno della società del Gruppo BNP Paribas, punto di riferimento nel noleggio auto a lungo termine.



Con i suoi 131.000 veicoli gestiti, (+8% rispetto a pari periodo dello scorso anno), 18.000 nuove immatricolazioni (+15%) e 800 dipendenti (+5%) Arval archivia in positivo il primo semestre di attività 2010, con l'obiettivo di raggiungere a fine anno una quota di mercato del 25% (fonte: Elaborazione Ufficio Marketing Arval).

Dopo una chiusura d'anno soddisfacente, con cifre in crescita nonostante un mercato sofferente, Arval si è presentata preparata anche al primo esame di metà anno, che restituisce una fotografia del mercato, leggermente cambiato nella sua struttura, ma abbastanza stabile rispetto all'inverno.

Il complessivo del mercato auto, nel primo semestre, è ancora caratterizzato da un segno positivo (+2.9%) solo grazie all'effetto residuo degli incentivi, ma la situazione è destinata ben presto ad esaurirsi (nell'ultimo trimestre il settore ha registrato un calo di circa -16%).

Cedono il passo infatti le immatricolazioni ai privati e la raccolta ordini, mentre segnali più incoraggianti sembrano venire dal comparto aziendale, che nel suo complesso (acquisti/leasing/noleggio) nei primi 6 mesi del 2010 ha registrato un +13.4% di immatricolazioni (fonte Aniasa).

Ottime le performances di Arval anche nella vendita dell'Usato, in linea con i trend positivi del mercato (dovuti al termine degli incentivi statali e ad acquisti più cauti).

Sono oltre 10.000, infatti, le auto vendute da Arval nel primo semestre 2010, attraverso i suoi numerosi canali di distribuzione (Aste, Concessionari, Network di outlet, Driver,...). Grazie alla catena degli outlet Usato Certo!, nata a marzo 2009, in particolare, sono stati venduti ad oggi oltre 3.500 veicoli usati sul target consumatore privato e piccolo commerciante.

Arval, leader nel mercato del Noleggio a Lungo Termine e della gestione flotte aziendali, è attiva in 39 paesi nel mondo, tra cui 22 nazioni europee, con oltre 1.000.000 di veicoli, toccando i 5 continenti grazie ad importanti accordi di partnership.

La storia della filiale italiana, fin dalla nascita nel 1995, è caratterizzata da una crescita rapidissima che l'ha portata in soli 15 anni a gestire oltre 25.000 veicoli a livello nazionale, con più di 18.000 aziende clienti e 15 sedi sul territorio nazionale (Milano, Torino, Bologna, Firenze, Ancona, Roma, Brescia, Verona, Bari, Treviso, Genova).

a cura della redazione

Nella foto: l'AD di Arval, Paolo Ghinolfi