

# FLEET MAGAZINE È SEMPRE PIÙ DIGITALE

**Il nostro giornale entra nell'edicola on line internazionale di Zinio.com**

Dalla carta al web, la lettura continua. Per chi segue abitualmente Fleet Magazine, non è certo una novità.

Già da tempo, gli articoli del nostro giornale possono essere consultati sul monitor del proprio computer e scaricati in formato pdf dal sito [www.fleetmagazine.net](http://www.fleetmagazine.net). Oggi, però, c'è qualcosa di più. Anzi, molto di più. A partire dal numero 63, che state sfogliando

in questo momento, Fleet Magazine entra infatti nella più grande edicola virtuale del mondo: quella di **Zinio Magazine Newsstand & Reader**, che già schiera in catalogo oltre 2.500 testate di tutto il globo suddivise per categoria (notizie, lifestyle, automobili, sport, intrattenimento, viaggi e così via), compresi alcuni autorevoli titoli di casa nostra come "Focus", "Jack", "Dove" e "Amica". Si tratta di una piattaforma nata alcuni anni fa negli Stati Uniti, da dove è possibile consultare e acquistare riviste in formato digitale, per poi leggerle e condividerle con tutta calma non solo sul **PC** o sul **Mac** di casa oppure dell'ufficio, ma anche su **smartphone**, **iPhone** e, novità degli ultimi mesi, anche su **iPad**, grazie all'applicazione ad

hoc scaricabile gratuitamente dall'Apple Store on line. In pratica, da questo mese ai nostri lettori basterà digitare l'indirizzo web [www.zinio.com](http://www.zinio.com) e creare un proprio account per poter sfogliare gratuitamente una preview degli articoli più significativi pubblicati su Fleet Magazine, per poi decidere di comporre e scaricare la singola copia, corredata da immagini a colori ad altissima risoluzione, oppure di acquistare l'abbonamento annuale. Il tutto con un significativo risparmio rispetto alla versione cartacea della rivista.



## SKODA, SICUREZZA INNANZITUTTO

Per Skoda la sicurezza è, da sempre, una priorità. Ecco perché, dal 2008, la Casa di Mladá Boleslav promuove un progetto di ricerca per studiare il comportamento delle auto durante gli incidenti, i cui risultati contribuiscono a perfezionare le strutture delle vetture del marchio. Le ultime prove, eseguite dal team sulla pista ceca di **Úhelnice**,

hanno avuto come protagonisti due tra i modelli più apprezzati della gamma: la dinamica del crash test prevedeva che il SUV compatto **Yeti**, che viaggiava a una velocità di 90 km/h, colpisse in un impatto frontale una **Superb Wagon** ferma. Ciascuna delle due vetture ospitava a bordo 4 manichini con le cinture allacciate, e tutti i dispositivi di sicurezza erano attivati. Risultato: dopo aver esaminato i dati, i tecnici sono giunti alla conclusione che, nel caso di un incidente reale in condizioni analoghe, i passeggeri non avrebbero riportato alcun danno fisico.



## C'ERA UNA VOLTA IL LEONE

**Peugeot** è il più antico marchio automobilistico in attività. Anzi, la sua storia comincia ben prima dell'invenzione dell'auto: all'inizio, nel **1810**, era solo una fonderia d'acciaio, guidata dalla famiglia che poi avrebbe fondato la Casa. Oggi che compie **200 anni**, il costruttore francese celebra la ricorrenza inaugurando la **sezione Storia** del suo sito web, grazie anche al contributo del Club Storico di Peugeot Italia: più che di un'enciclopedia dei modelli del Leone, vuole essere un "album di famiglia" da sfogliare, in cui ogni decennio è introdotto da una sintetica rassegna dei fatti che lo hanno caratterizzato, per inquadrare il contesto in cui i diversi modelli Peugeot sono stati concepiti. Di ciascuna auto, inoltre, è disponibile una descrizione, una breve storia e una nutrita galleria fotografica.

## HYUNDAI FLEET FESTIVAL

Nella sede Hyundai Motor Europe a Offenbach, durante il Fleet Festival, è stata presentata la ix20. La nuova **B-MPV**, denominata ix20 è il secondo modello della Casa coreana ad adottare il nuovo style concept di "Sculptura Fluida". Come tutte le altre Hyundai, anche ix20 disporrà dell'esclusivo servizio "5 Anni di Tripla Fiducia" (5 Anni di garanzia con chilometraggio illimitato, 5 anni d'assistenza stradale e 5 anni di controlli gratuiti). Per chiudere il Festival abbiamo potuto toccare e salire sulla nuovissima i40 SW. Disegnata e costruita per il mercato europeo, in ottica di allestimenti, motorizzazioni,



emissioni e TCO, sbarcherà per dar filo da torcere a concorrenti del calibro di Ford Mondeo, Opel Insignia, Citroen C5 e Peugeot 508.

## NISSAN LEAF SCENDE IN STRADA CON LEASEPLAN

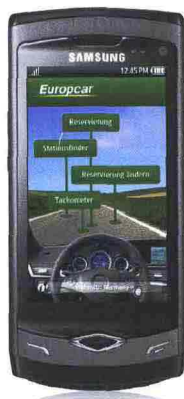


Ora è ufficiale: **LeasePlan** e **Nissan** hanno sottoscritto un accordo su scala europea per lanciare, a partire dall'inizio del prossimo anno, la **Nissan Leaf**, auto elettrica al 100%. In base ai termini

della cooperazione, LeasePlan acquisterà oltre 100 vetture per proporle ai suoi clienti in **13 Paesi** d'Europa (Belgio, Danimarca, Finlandia, Francia, Italia, Lussemburgo, Paesi Bassi, Norvegia, Portogallo, Spagna, Svezia, Svizzera e Regno Unito), in linea con i piani di lancio di Nissan sui singoli mercati. LeasePlan diventerà così la prima società di noleggio e Fleet Management a offrire la Leaf nel vecchio continente: una family car compatta a emissioni zero dotata di batterie agli ioni di litio ad alta efficienza, di un'autonomia di 160 km e in grado di superare i 140 km/h.

## EUROPCAR-SAMSUNG: IL NOLEGGIO È MOBILE

Facilitare l'accesso dei clienti e rendere il processo di prenotazione più rapido possibile. Questo, da sempre, è l'impegno di **Europcar**, che oggi compie un ulteriore passo avanti grazie alla nuova applicazione concepita per gli **Smartphone Wave di Samsung**. L'applicazione, che va ad aggiungersi alla ricca offerta di Europcar nel settore dei servizi mobile a disposizione all'indirizzo <http://mobile.europcar.com>, può essere scaricata tramite l'App Store Samsung ([www.samsungapps.com](http://www.samsungapps.com)) e garantisce una serie di funzioni pratiche, tra cui un localizzatore per individuare la stazione Europcar più vicina in tutto il mondo. Il "tachimetro", inoltre, consente di avere la corrente velocità di guida tramite GPS, espressa sia in chilometri che in miglia orarie. Ed è anche possibile prenotare servizi opzionali, come i navigatori e i seggiolini per bambini.



## BUON COMPLEANNO, GIAGUARO

Il 23 settembre il marchio **Jaguar** ha compiuto **75 anni**. Per celebrare degnamente la ricorrenza, un gruppo di 75 storiche vetture del Jaguar ha compiuto un viaggio di due giorni da Coventry a Goodwood passando per il **May Fair Hotel** di Londra, dove nel 1935 venne presentato il primo modello della Casa. E non è tutto. Contemporaneamente, è stata lanciata "**Jaguar 75**", un'applicazione per iPhone e iPad che consente di scaricare una gran quantità di materiali sulla storia del marchio. Per farlo, basta cercare "Jaguar 75" su iTunes.

## ALD TRASLOCA AL DA VINCI

Dal 3 settembre **ALD Automotive** ha trasferito il quartier generale italiano presso il nuovo complesso romano **Da Vinci Business Park**, situato nella zona di Fiumicino, in prossimità dell'aeroporto e all'altezza della nuova Fiera di Roma (viale A.G. Eiffel, 15). Tra i principali centri direzionali della città, il Da Vinci è stato progettato dall'architetto **Marco Tamino**, che ha firmato numerose opere di rilievo nazionale. Sorge in una posizione strategica, che garantisce la migliore accessibilità sia dal centro che dalle grandi arterie di percorrenza esterna.

## MOTOR SHOW: ON LINE SI RISPARMIA

È scattata a metà settembre la prevendita on line dei biglietti d'ingresso al **35° Motor Show**, che si svolgerà a BolognaFiere dal **4 al 12 dicembre**. La grande novità di quest'anno è che, acquistando i biglietti su Internet (in un'apposita sezione del sito [www.motorshow.it](http://www.motorshow.it) o sui portali [www.bestunion.it](http://www.bestunion.it), [www.omniticket.it](http://www.omniticket.it) e [www.ticketweb.it](http://www.ticketweb.it)), si può risparmiare. E che la convenienza aumenta se l'acquisto viene effettuato in anticipo. Qualche esempio? Fino al 31 ottobre un biglietto ordinato sul web costa 20 euro, dall'1 al 15 novembre 21 euro, e fino al 12 dicembre 22 euro. Commissione di 1 euro per ogni biglietto. In più, chi acquista il tagliando in prevendita potrà entrare tramite corsie dedicate, evitando così la coda alle casse.

NEWS

## HERTZ E ALD SI PROTEGGONO CON LOJACK

I veicoli a noleggio nel mirino dei ladri: nel 2009 ne sono spariti 3.005, per un danno che si aggira sui **50 milioni di euro**. Per correre ai ripari, due player di primo piano come **Hertz** e **ALD Automotive** hanno scelto di equipaggiare le loro flotte con il sistema **LoJack**, che grazie alla tecnologia a radiofrequenza e alla collaborazione diretta con le Forze dell'Ordine ha una percentuale di successo del 90% e tempi medi di recupero entro le 24 ore. I dati diffusi da Aniasa, del resto, fotografano la gravità del fenomeno: per quanto riguarda il Rac, l'anno scorso i furti sono aumentati del **4%**. Nel Nit, invece, i veicoli rubati sono diminuiti del **25%**, ma con un valore medio superiore che ha finito per mantenere stabile l'incidenza dei costi derivanti dai furti. Unica nota positiva, il trend in crescita dei recuperi, al quale ha contribuito il sistema LoJack: proteggere flotte del calibro di Hertz e ALD permette, infatti, di avere un impatto positivo sulle statistiche. E un riscontro viene anche dai dati relativi al Rac del primo trimestre 2010: i furti confermano il trend negativo con il 10% in più (da 322 a 355), ma i recuperi sono aumentati del **21%** e già 69 veicoli sono stati restituiti ai proprietari.

## MONDO RENAULT

### VEICOLI COMMERCIALI: CONTINUA LA PARTNERSHIP CON OPEL

**Renault** e **Opel/Vauxhall** hanno annunciato che proseguiranno la loro collaborazione nel campo dei **veicoli commerciali**. L'accordo include il veicolo che sostituirà Renault Traffic e Opel Vivaro, modelli sviluppati in comune ma oggetto di piani di marketing indipendenti e venduti attraverso le rispettive reti di distribuzione dei costruttori. Va quindi avanti la cooperazione che lega i due marchi fin dal **1996**, e che è iniziata con la prima generazione del programma di furgoni Renault Master e Opel/Vauxhall Movano. Le ultime versioni di questi mezzi sono state lanciate qualche mese fa con notevole successo, con una gamma ampia che prevede anche versioni a trazione posteriore e un significativo numero di veicoli trasformati.

## FIRENZE CELEBRA L'AUTO

Tutto è pronto a Firenze per la nuova edizione di **"Viva l'auto"**, la tre giorni dedicata all'auto che cambia. Dal 15 ottobre, la centralissima location di Largo Annigoni aprirà i battenti alla manifestazione promossa dalla **Uiga** (Unione italiana giornalisti dell'automotive), che include nel suo programma il prestigioso premio **"Auto Europa"**, giunto al 25° anno. Focalizzata sui principali temi della mobilità sostenibile, "Viva l'auto" non è un salone, ma un road show che fa incontrare nella pubblica piazza gli operatori del settore, i giornalisti, le Case auto e gli appassionati. Oltre ad **Arval**, che sarà title sponsor, e a **Dekra Revisioni** (main sponsor), hanno confermato la partecipazione molte tra le più note aziende dell'automotive.

## LE FIAT USATE VINCONO SUL WEB



C'è la crisi? L'auto si compra usata, preferibilmente in rete. A confermarlo sono i dati diffusi dal sito on line di annunci gratuiti **eBay Annunci (www.ebayannunci.it)**, che registra oltre 178mila annunci dedicati nella categoria Auto e Moto, secondo il quale a settembre sono aumentate del **30%** le ricerche degli automobilisti che, per risparmiare, si rivolgono al web. Nel dettaglio, le preferenze degli utenti italiani si sono orientate su vetture a marchio **Fiat**, con oltre 9.600 annunci. Seguono, molto staccate, le tedesche **Mercedes** (4.739), **BMW** (4.302) e **Volkswagen** (3.876). A chiudere la "top five" è **Alfa Romeo**, con 3.334 annunci.

## A SCUOLA CON IL PIEDIBUS

In occasione della chiusura della Settimana europea della mobilità sostenibile, il 22 settembre, l'Anea (Agenzia napoletana energia ambiente) ha presentato il progetto **Piedibus** ai rappresentanti delle scuole di **Napoli**. Il Piedibus è un "autobus umano", formato da una carovana di bambini guidati da due accompagnatori, che percorre un itinerario con fermate e orari predefiniti. Obiettivi del progetto, nato a Padova nel 2003 e oggi diffuso in 12 regioni: favorire l'attività motoria e la socializzazione dei bambini, ridurre il traffico veicolare e l'inquinamento atmosferico.

## TEMPO DI NOMINE

Dal 1° ottobre, **Bruno Ancelin**, direttore del global sourcing per l'alleanza Renault-Nissan, occupa anche la posizione di direttore generale in Russia e leader del Comitato di management della Regione Eurasia. Dal giorno successivo **Stephen Norman**, direttore marketing mondo, ha assunto la funzione di direttore marketing e comunicazione, mentre **Frédérique Le Greves**, direttore dell'informazione corporate, è stata nominata vice direttore. Il prossimo 2 novembre **Marie-Françoise Damesin**, direttore della comunicazione del Gruppo Renault, assumerà il ruolo di direttore delle risorse umane del Gruppo. A inizio dicembre, infine, **Gérard Leclercq**, direttore delle risorse umane del Gruppo Renault, assumerà la funzione di direttore della produzione e della supply chain ed entrerà nel Comitato esecutivo Gruppo di Renault.