

Nona edizione di H2

Un'auto vera

La Nissan Leaf è una comoda due volumi cinque porte



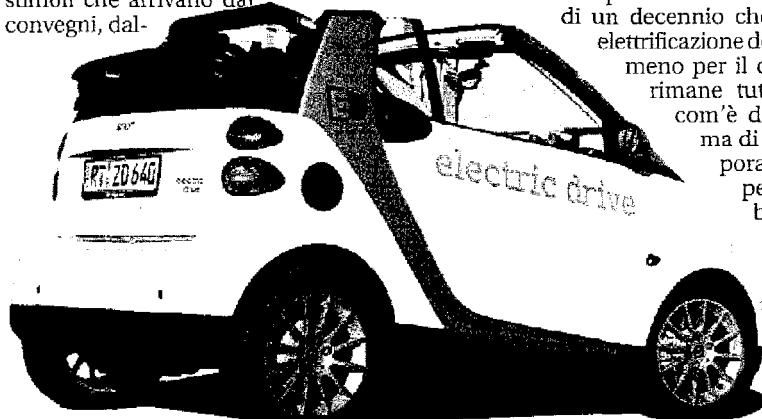
Esposizione e test dei primi modelli in vendita

Scintille a Roma: sfilano le auto a batterie

Nicola Desiderio

ROMA. Giunge alla nona edizione H2Roma Energy&Mobility Show, la manifestazione che da martedì a giovedì prossimi accenderà di nuovo i riflettori sulla mobilità sostenibile del futuro facendo incontrare il mondo della ricerca, dell'industria, dell'informazione e delle istituzioni con l'obiettivo di mettere a disposizione del grande pubblico i risultati di questo confronto e far toccare con mano i prodotti e le soluzioni che ci daranno la possibilità di muoverci in modo pulito facendo progressivamente a meno del petrolio. Promosso come sempre da Cirps Sapienza, Itae-CNR ed Enea, H2Roma Energy&Mobility Show quest'anno si svolge presso il Salone delle Fontane, in zona Eur, e guadagna in dimensioni e prestigio. Oltre infatti ai patrocini della Presidenza del Consiglio, di quattro Ministeri, di tutti gli enti locali e della Camera di Commercio di Roma, viene confermata per il secondo anno l'adesione da parte del presidente della Repubblica, Giorgio Napolitano, e arriva il patrocinio dell'Unesco che fa di H2Roma di fatto la manifestazione di punta della Settimana di Educazione allo Sviluppo Sostenibile dall'8 al 14 novembre, coordinata proprio dall'organizzazione che all'interno dell'ONU si occupa di Educazione, Scienza e Cultura. Una tre giorni dunque ricca di spunti e stimoli che arrivano dai

convegni, dalle tavole rotonde e dai workshop aperti, come da tradizione, alle scuole e al grande pubblico cui sono anche dedicati GreenExpo e GreenDrive, ovvero lo spazio espositivo con tutti i prodotti, spiegati e presentati dagli stessi esperti delle case automobilistiche, e quello delle vetture in prova. BMW, Citroen, Fiat, Chevrolet, Lexus, Mercedes, Mitsubishi, Nissan, Peugeot, Porsche, Smart, Toyota e Volkswagen portano all'Eur ben 40 vetture tra elettriche, ibride, a idrogeno o dotate di tecnologie ad elevate efficienza e 23 di queste possono essere guidate sperimentando su strada tutte le soluzioni che possiamo trovare già nei listini. Per la prima volta, ci sarà anche un economy challenge urbano, per scoprire quale auto davvero offre su strada un consumo inferiore e, per la prima volta, saranno presenti anche Enel e Arval, un'azienda che produce e distribuisce elettricità e un'altra che si dedica al noleggio a lungo termine, due elementi che saranno sempre più presenti nella mobilità del futuro. Ci sarà spazio anche per presentare i risultati della sesta edizione del sondaggio condotto dal mensile InterAutoNews su "Ambiente e reti di vendita" e per la consegna delle prime Smart Electric Drive ai clienti romani tra i 100 selezionati per il programma e-mobility Italy che coinvolge anche Milano e Pisa. H2Roma Energy&Mobility Show si ripropone dunque come un grande contenitore di discussione e innovazione, ma anche di promozione ed esperienza alla vigilia di un decennio che vedrà la crescente elettrificazione della mobilità, un fenomeno per il quale il nostro paese rimane tuttavia indietro privo com'è di qualsiasi programma di incentivazione, temporaneo o strutturale, sia per l'acquisto di auto a basso impatto ambientale sia per lo sviluppo di infrastrutture adeguate. È proprio il caso di dire che è arrivato il momento di darsi una scossa.



© RIPRODUZIONE RISERVATA

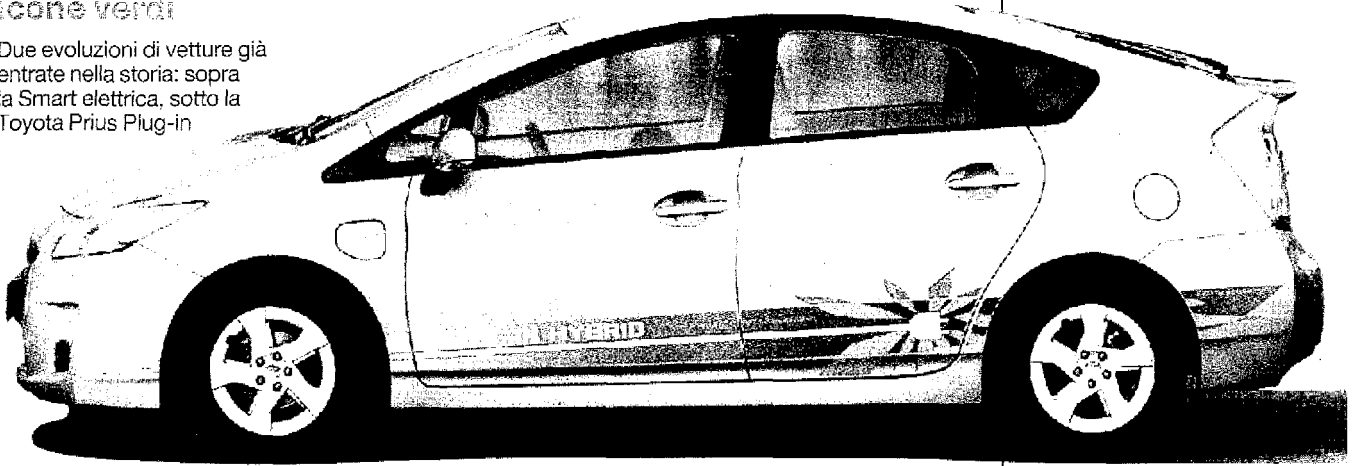
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

www.ecostampa.it

090304

Icone verdi

Due evoluzioni di vetture già entrate nella storia: sopra la Smart elettrica, sotto la Toyota Prius Plug-in



www.ecostampa.it



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Copie in nostro possesso di cattiva qualità

Arval

090304