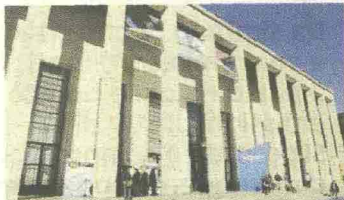


ROMA
MOTORI

14

H2Roma ed è subito eco-mobilità



L'importante manifestazione romana si presenta ogni anno quale crocevia di un mercato in fermento: quello della produzione ecologica dei veicoli

milione di veicoli. Per questa propulsione soddisfacenti le prestazioni, ormai buona l'autonomia (150-200 chilometri in media, senza rifornimento), ancora complesse le questioni «costi elevati» e infrastrutture carenti. H2Roma rappresenta così un filo diretto tra il laboratorio e la strada, con l'intento di diffondere al pubblico come agli addetti ai lavori, le conoscenze, le soluzioni e le prospettive del settore. Soddisfazione tra gli organizzatori, come ci riferisce il prof. Fabio Orecchini del CIRPS e Direttore scientifico di H2Roma, per il notevole riscontro in termini di Aziende aderenti (BMW, Chevrolet, Mercedes e Smart, Fiat, Mitsubishi, Nissan, Porsche, PSA Citroën e Peugeot, Toyota, VW, Enel ed Arval) e per il numero dei partecipanti. A cominciare da studenti, docenti e politici, attenti al futuro che... cammina. ■

Auto elettriche: la parola ai concessionari

Un'indagine condotta da Inter-Auto News per H2Roma, mostra il target del potenziale cliente di auto elettrica. Emerge il ritratto di un automobilista giovane, tra i 31 e i 45 anni, di classe medio-alta e al passo coi tempi. È un libero professionista e nella maggior parte dei casi di sesso maschile. Interessante è anche il giudizio delle concessionarie a riguardo, ad esempio con quali marchi avranno più successo le auto elettriche. Ebbene, la classifica vede in ordine: Toyota, Renault, PSA Peugeot-Citroën, Fiat, Nissan, Smart, Opel, Honda, Chevrolet e Mercedes.

Altro dato interessante riguarda le nuove strategie di marketing da affrontare per vendere veicoli elettrici. I clienti, infatti, hanno bisogno di maggiori informazioni, ed anche il personale deve essere qualificato. Tutte voci da mettere a bilancio, perlomeno nel primo periodo di commercializzazione.

Un buon business?

Ma la madre di tutte le domande - nell'ottica delle concessionarie - è sicuramente: dall'auto elettrica ci si può guadagnare? Non tutti sono convinti che questo business rappresenti un'opportunità immediata per recuperare gli introiti svaniti a causa del calo delle immatricolazioni nel corso del 2010. Si guarda in positivo solo nel medio-lungo termine, visto che per i prossimi 5 anni, si pensa che il mercato delle elettriche non superi il 5%. ■

Tutte a rapporto le «signore in verde» dell'auto. Ormai la manifestazione romana, tenuta al Salone delle Fontane all'EUR il 10 e 11 novembre e promossa da CIRPS (Centro Interuniversitario di Ricerca per lo Sviluppo sostenibile «Sapienza» Università di Roma), ITAE-CNR e ENEA, ha assunto l'inequivocabile significato di «momento di bilancio» per testare la produzione ecologica del settore motoristico, con un occhio al mercato in crescita. Sfilano le ultime

produzioni votate all'ecologia e ci si confronta su conquiste tecnologiche e futuri obiettivi delle Case. Nel prossimo decennio le auto dal polmone verde abiteranno in maniera sempre più massiccia le strade cittadine. Quello che si tenta di capire è quale cuore batterà sotto la coscienziosa carrozzeria. Da qui al 2020 l'esercito delle ecologiche raggiungerà cifre ragguardevoli: per le elettriche si prevede il passaggio dal 2,0% al 10% in Europa, in altre parole: qualche

FAAM, un accordo per il futuro

Le batterie della FAAM «accendono» le nostre vetture da circa 40 anni. L'azienda di Montebelluna opera nel settore delle batterie di accumulatori al piombo sin dagli inizi degli anni '70 e si è sempre distinta per la tecnologia delle sue batterie sia per veicoli privati che per mezzi industriali a trazione e stazionarie. Dal 2000 è attiva l'applicazione della tecnologia Fuel Cell che ha raggiunto traguardi importanti nella realizzazione di veicoli ad idrogeno tra i quali lo Smile Fuel Cell, utilizzato nelle Olimpiadi di Pechino 2008 per la rilevazione delle polveri sottili all'interno dei parchi olimpici.

Due veicoli, poche emissioni
Distribuiti da Fattori&Montani -



La famosa azienda marchigiana produttrice di batterie, sceglie il gruppo Fattori&Montani per la commercializzazione dei suoi veicoli ecologici

Azienda pioniera nella distribuzione di veicoli esteri nel nostro Paese con una tradizione di ben 62 anni - i due prodotti FAAM sono l'«Ecomile»: veicolo commerciale da 20 quintali di portata con alimentazione elettrica con batterie al litio-polimeri e termica con alimentazione a metano e GPL, e lo «Smile», quadriciclo pesante di massa complessiva 11 quintali, disponibile in versione elettrica (batterie a piombo gel e batterie al litio). I veicoli FAAM sono in uso già da tempo nei più importanti Comuni italiani e città europee. In Italia circolano presso AMSA Milano, Ama Roma, Amiat Torino e Regione Toscana; in Europa: Marsiglia, Parigi, Lubiana e Barcellona. ■

Magazine

Direttore Responsabile
Giancarlo Laurenzi

LEGGO s.p.a.
Sede legale: Via Barberini, 28 - 00187 Roma

Registrazione R.S.
Tribunale di Roma n. 476 del 31/10/2000

Pubblicità

PIEMME

Piemme S.p.A. Concessionaria di pubblicità

00195 Roma - Via Montello, 10
Tel. 06/377081

20129 Milano - Via Carlo Poma, 41
Tel. 02/757091

www.piemmeonline.it