

## AMBIENTE E AUTO, LA SFIDA PER I DEALER

H2Roma Energy & Mobility, il workshop scientifico organizzato annualmente da Cirps, Itae-Cnr ed Enea, ha segnato nella recentemente conclusa nona edizione un momento di verifica su dove sta andando l'automobile e le tecnologie a essa connesse. Principale protagonista quest'anno è stata l'auto elettrica, con le sue contraddizioni dovute soprattutto alla gioventù del progetto. Solo in questi giorni, infatti, stanno circolando i primi depliant per la vendita, con la voglia di non lasciarla solo tra le righe dei listini ma per fare business. Gli analisti esprimono pareri contrastanti sulla diffusione di questa tipologia di veicoli, ad esempio l'Acea valuta una presenza tra il 3 e il 10% nel mercato del 2020. Che fanno circa 60.000-200.000 auto all'anno, un giro d'affari ragguardevole, che non dipenderà dalle caratteristiche delle stesse auto, o dalla presenza delle infrastrutture per la ricarica, ma dalle decisioni delle amministrazioni locali.

La voce dei concessionari tuttavia si è fatta sentire nel sondaggio promosso da Interautonews «Ambiente e reti di vendita: l'auto elettrica sul mercato» illustrato dal direttore Tommaso Tommasi. Ne emerso un identikit del futuro acquirente che ha un'età compresa tra 31-45 anni (62,45%), è prevalentemente un libero professionista (53,53%) e di sesso maschile (76,77%). I clienti, sebbene in pochi, sono interessati all'auto elettrica (57,78%) mentre secondo i concessionari è stata creata troppa attesa (58,52%) considerando l'attuale assenza del prodotto per la vendita a privati. Tuttavia da qui a 5 anni i potenziali volumi di vendita, secondo i concessionari, saranno sotto l'1% per il 42,38% degli intervistati, e tra il 2-5% per il 48,70%, ancora lontano da un business maturo. Intanto si fa strada il noleggio a **lungo termine** ha iniziato Smart proponendo un contratto da quasi 500 euro al mese, corrente inclusa per i 100 selezionati tramite il programma e-mobility Italy, ed è notizia attuale l'offerta di **Arval** per il noleggio di una Citroën C-Zero a 548 euro tutto compreso per 60 mesi. Cambiando l'auto, muta anche il sistema di vendita.

M. Ter.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

[www.motori24.it](http://www.motori24.it)

Renault e l'auto elettrica