

DMO**data manager on line**

>> il portale dell'ICT professionale



< home

cerca

registrati

redazione

pubblicità

f.a.q.

partner

dicono di DMO

Sezioni

TOP 100
XXI edizione

Mappa del sito

La Rivista

[Sommaro](#)
[Grandangolo](#)
[Cover Story](#)
[Focus](#)
[Dossier](#)
[Primo Piano](#)
[Top 2007](#)
[Ceo Suite \(New!\)](#)
[TechKnow\(How\) \(New!\)](#)

Le rubriche

[Ricerche di mercato](#)
[Scelti in libreria](#)

Biblioteca

[Corsi e
seminari ICT](#)

Archivio

[Best cover](#)[Link utili](#)

Strumenti

Fuori Pagina

Rubrica a cura di
[Giuseppe Mariggio](#)

Formazione ICT
(new!)

I corsi di informatica
dedicati alle aziende
organizzati da Dmo

Open source
world

Novità, approfondimenti
e commenti sul mondo
delle tecnologie a
codice aperto.

Security

Umberto Rapetto, forte
di un'esperienza
pluriennale di lotta al
crimine informatico,
indaga gli aspetti più
inquietanti della
sicurezza informatica.

Management

Riflessioni sul mondo
L'ICT



Hot line

**Arval** sceglie SAS per monitorare e prevedere i rischi del noleggio auto a **lungo termine**

Arval, società del gruppo bancario BNP Paribas leader nel noleggio auto a **lungo termine** e nella gestione di flotte aziendali ha scelto SAS per monitorare gli eventi relativi al noleggio, semplificando il calcolo dei rischi. L'analisi coinvolge l'ambito della manutenzione, dei pneumatici e dell'assicurazione. I modelli di scoring creati definiscono i costi per durata e chilometraggio, permettendo la registrazione e l'aggiornamento in tempo reale di ogni singolo evento: dagli interventi in officina fino al cambio gomme, dalla richiesta di assistenza stradale a quella di una macchina sostitutiva.

SAS permette ad **Arval** di monitorare anche il rischio sul valore residuo, importante in fase di rivendita dell'usato. Sulla base di dati storici sulle cessioni dell'usato, è stato creato lo "Score VR", un modello di scoring che aiuta a prevedere il valore futuro del veicolo in base alle sue caratteristiche, alla marca, al modello, al segmento a cui si rivolge. Questo permette di calcolare al meglio il valore residuo, evitando un canone di noleggio troppo basso, che esporrebbe ad un rischio troppo elevato per la rivendita, o un canone di noleggio troppo alto, che causerebbe la perdita del cliente.

Il sistema ha un impatto su tutto il ciclo di vita del veicolo: nella decisione di pricing, nel monitoraggio dei rischi e in fase di restituzione contrattuale, momento nel quale si verifica l'attendibilità e la correttezza dei modelli.

"Nell'ambito delle decisioni di pricing - spiega Valentina Landi, Direttore dell'area Technical Risks di **Arval** - siamo in grado di supportare il management nella scelta più corretta. Ad esempio in questo momento c'è molta attenzione per la Fiat 500, per la quale offriamo quotazioni interessanti a clienti convinti del fatto che, quando l'auto andrà sul mercato dell'usato fra circa tre anni, risulterà molto appetibile. Noi scommettiamo sulla risposta del mercato in una proiezione a 3 anni".