

31 maggio 2005: la Partita del Cuore chiama...Arval risponde (maggio 2005)

Richard Gere, Diego Armando Maradona, la sorella del Dalai Lama e una nutrita schiera di vip e personaggi più o meno noti del piccolo e grande schermo.



Insomma, quest'anno c'erano proprio tutti "quelli che contano" alla Partita del Cuore a San Siro. E non poteva mancare Arval, per il secondo anno consecutivo fornitore ufficiale della Nazionale Italiana Cantanti e sponsor dell'evento.

Tutti insieme per la solidarietà in favore dei bambini del Tibet, degli orfani dell'Ucraina e del recupero dei quartieri più disagiati di Milano.

Nonostante un Meazza non gremito come in occasione di un Derby o di una partita di Coppa e una serata non proprio bellissima, anche se calda, gli spettatori presenti all'incontro sono stati ugualmente più di 50.000 e la raccolta fondi ha superato i 300 mila euro.

L'incontro si è poi concluso con un combattuto 6 a 5 in favore dei cantanti, che hanno sbaragliato inaspettatamente professionisti vecchi e nuovi del calcio, del calibro di Toldo, Weah, Inzaghi, Viali... ma, quel che più conta, la partita è stata una vera vittoria contro l'indifferenza, cui replicando la formula sperimentata a Firenze lo scorso anno del "2x1", (ad ogni dipendente che acquistava un biglietto dal costo di euro 25 Arval ne regalava in omaggio un secondo) hanno potuto partecipare attivamente anche i dipendenti Arval.