

ARVAL PRESENTA L'“APPROCCIO SMaRT” PER SUPPORTARE I PROPRI CLIENTI NELLA TRANSIZIONE ENERGETICA

Arval annuncia l'innovativo approccio chiamato SMaRT – Sustainable Mobility and Responsibility Targets. Alla luce di una forte accelerazione verso la “mobilità verde” in molti paesi europei, questa nuova metodologia composta da 5 fasi sarà utile per aiutare i nostri clienti a definire e implementare la propria strategia verso la transizione energetica delle flotte. Questo approccio è parte dell'impegno di Arval, che vuole mettere a disposizione dei clienti le proprie competenze di alto valore aggiunto, fondamentali soprattutto in una fase in cui rendere le flotte più ecologiche è considerato un elemento chiave.

2018, un punto di svolta per la transizione energetica

In linea con i risultati dell'edizione 2018 del Barometro in cui emerge che il 59% delle aziende europee considera l'emissione di CO₂ una priorità per le proprie car policy, la metodologia SMaRT è concepita per soddisfare le esigenze di cambiamento dei fleet manager. Aiutando i clienti a definire le proprie strategie, l'approccio SMaRT tiene in considerazione:

- la crescente propensione verso forme di alimentazione alternativa come quella ibrida o elettrica
- la progressiva integrazione degli obiettivi di CSR nelle strategie relative alle flotte
- l'aumento di interesse nei servizi di mobilità alternativa
- lo sviluppo dei servizi basati sulla telematica (soprattutto nelle grandi aziende)
- la significativa crescita della flotta prevista nei prossimi tre anni

Arval è la prima società nel settore del noleggio che offre in modo proattivo un approccio così concreto e strutturato, garantendo un'implementazione accuratamente supportata dai processi e dai tool digitali in essere.



Il circolo virtuoso della transizione energetica



L'approccio SMaRT segue 5 step:

- **Step 1:** il primo passo permette ai clienti di definire gli obiettivi di mobilità e di flotta, mettendoli a confronto con quelli di aziende con diversi livelli di maturità in termini di mobilità e, allo stesso tempo, ottenendo concreti consigli da Arval Consulting sulle proprie specificità e sulle possibili strategie da adottare.
- **Step 2:** questa fase consiste nell'analizzare la flotta sulla base di indicatori chiave di prestazione orientati alla CSR (*Corporate Social Responsibility*) al fine di stabilire la corretta strategia di sostituzione dei veicoli che la compongono. A questo scopo, possono essere utilizzati i tradizionali tool di reporting combinati con le informazioni di CSR.
- **Step 3:** Arval ha ideato e realizzato un nuovo configuratore "SMaRT", che profila i driver attribuendo loro il veicolo ad alimentazione alternativa che più si adatta alle loro esigenze, con un'attenzione all'impatto CSR e al Total Cost of Ownership (TCO)
- **Step 4:** questa è la fase del dialogo sulle diverse opzioni di mobilità alternativa funzionali al cliente, consentendogli di diventare sempre più SMaRT.
- **Step 5:** l'ultima fase è volta alla misurazione degli obiettivi raggiunti rispetto a quelli prefissati, permettendo così di monitorare l'evolversi del percorso di transizione e, in ottica di continuo miglioramento, valutare se ripetere il ciclo ripartendo dalla fase 1.

L'approccio SMaRT sarà implementato progressivamente nei diversi Paesi Arval nel corso dei prossimi mesi.



ARVAL
BNP PARIBAS GROUP

**We care about cars.
We care about you.**

Contatti

Arval

Sandrine Ferré – sandrine.ferre@arval.com - +33(0)1 57 69 50 80

Mathilde Aureau – mathilde.aureau@arval.com - +33 (0)1 57 69 54 15

Arval

Fondata nel 1989 e interamente di proprietà di BNP Paribas, Arval è specializzata nel noleggio di flotte aziendali. Arval offre ai suoi clienti – Professionisti, PMI e grandi imprese internazionali - soluzioni per ottimizzare la mobilità dei loro collaboratori, esternalizzando i rischi associati alla gestione della flotta. L'expert advice e l'eccellente qualità del servizio sono i cardini su cui Arval fonda la propria customer promise.

Arval è presente in 29 paesi con oltre 6.500 dipendenti. La flotta totale noleggiata da Arval raggiunge 1.103.835 veicoli in tutto il mondo (dicembre 2017).

Arval fa parte di Element-Arval Global Alliance, la più longeva e strategica alleanza nel settore del noleggio e gestione di flotte aziendali e leader mondiale con 3 milioni di veicoli gestiti in 50 paesi. All'interno del Gruppo BNP Paribas, Arval è inserita nella linea di business Retail Banking.

arval.com

Arval Italia

Presente in Italia dal 1995, Arval gestisce oltre 185.000 veicoli a livello nazionale e più di 30.000 aziende clienti e, da ormai 20 anni, è il leader nel mercato italiano nel settore del noleggio a lungo termine e nei servizi di mobilità. Grazie a un'eccellente qualità del servizio e a una struttura commerciale che pone il Cliente al centro, Arval punta da sempre ad offrire soluzioni di mobilità innovative ai propri Clienti: grandi aziende internazionali, PMI, professionisti e utenti privati che cercano la soluzione perfetta per ottimizzare la propria mobilità o quella dei loro collaboratori.

www.arval.it



ARVAL
BNP PARIBAS GROUP

**We care about cars.
We care about you.**