

Milano, 11 marzo 2019

COMUNICATO STAMPA

IL NOLEGGIO SECONDO I FLEET MANAGER: È IL TEMPO LA RISORSA PIÙ PREZIOSA PER I GESTORI DI FLOTTE

Velocità, semplicità ed efficienza dei servizi: è quanto chiedono i Fleet Manager quando ricorrono al noleggio per la gestione della propria flotta, con l'obiettivo di risparmiare tempo sulle attività legate ai veicoli per dedicarsi ai loro business di competenza

Quali sono i **servizi più apprezzati** dai Fleet Manager nelle soluzioni di noleggio di veicoli? Quali i **benefici** per un'azienda nel ricorrere al noleggio per la gestione della propria flotta?

È a queste domande che risponde l'ultima ricerca del **Corporate Vehicle Observatory (CVO)** di **Arval Italia**, realizzata in collaborazione con Econometrica*. Il **CVO**, nato nel 2002 in Francia e operativo in Italia dal 2005, è una piattaforma di ricerca indipendente e neutrale: uno spazio di analisi e condivisione informativa di best practices, novità e trend della mobilità.

L'analisi evidenzia come sia il **tempo** il vero valore aggiunto che i Fleet Manager dichiarano di avere grazie alle soluzioni di noleggio. Grazie a questo "risparmio temporale", è quindi per loro possibile dedicarsi alle attività previste dal proprio ruolo.

Alla luce di questo, emerge una complessiva soddisfazione verso i servizi offerti dal noleggio, che ottiene dal 93% dei Fleet Manager intervistati un voto medio pari a 8.2 (su una scala da 1 a 10). Inoltre, il **45% dei gestori di flotte** ritiene che l'**offerta** sia **completa**, il 36% migliorerebbe i servizi già presenti e solo il 16% amplierebbe la gamma dei servizi. Approfondendo le richieste di questo 16%, però, si evidenzia come i servizi richiesti siano in realtà già presenti nelle offerte delle società, ma a volte poco conosciuti dai gestori di flotte.

La manutenzione, l'assicurazione e l'assistenza sono i servizi tradizionali più apprezzati, cui seguono i servizi online, la consulenza e la telematica.

Nonostante il generale gradimento verso le soluzioni di noleggio, la mobilità è in costante cambiamento e così anche le esigenze delle aziende, rendendo necessaria per gli operatori una continua innovazione dell'offerta, con l'introduzione di nuovi servizi.

Tra le evoluzioni che già interessano o che interesseranno i prodotti di noleggio, assumono particolare importanza i **servizi a domicilio e online**, riconosciuti dai Fleet Manager come fondamentali in un'ottica di supporto della gestione della propria flotta in modo veloce, semplice ed efficiente e in grado di garantire, quindi, un significativo risparmio di tempo.

Tra questi, **la consegna a domicilio del veicolo** risulta il servizio più apprezzato, con un voto medio assegnato dai Fleet Manager pari a **8.3**. Seguono la **presa e riconsegna per interventi di manutenzione** con un voto medio di **7.9** e l'**assistenza dei veicoli a domicilio** (**7.6**).



Allo stesso modo, suscitano interesse i servizi online per la valutazione e l'acquisto dei veicoli usati, con una media gradimento rispettivamente del 7.2 e del 7.

Grande attenzione è poi rivolta al noleggio di **vetture elettriche**: i Fleet Manager si dimostrano propensi soprattutto verso **offerte complete**, che combinino, ad esempio, il noleggio di veicoli elettrici, che riceve un voto medio di 7.3, con colonnine di ricarica (7) e batterie (6.7), e verso strumenti come le **App** per la **ricerca di colonnine** e la possibilità di ricorrere a diversi provider per la fornitura di energia e le operazioni di ricarica.

E per quanto riguarda i **privati**? La ricerca mette in luce che, secondo i Fleet Manager intervistati, la **manutenzione** e l'**assistenza** ai veicoli sono i servizi che potrebbero essere più apprezzati dai consumatori, oltre alla **formula all inclusive** del noleggio, che permette di avere costi certi e nessuna sorpresa.

**Indagine telefonica realizzata nel mese di dicembre 2018 su un campione di 211 Fleet Manager*

Contatti

Contatti Arval Italia

Sara Marenzi – sara.marenzi@arval.it - +39 331 6761835

Say What - Ufficio Stampa Esterno

Cristina Pasquini – c.pasquini@saywhat.it - +39 388 3936472

Corporate Vehicle Observatory di Arval - CVO

Il Corporate Vehicle Observatory è il centro studi sulla mobilità e sulle tendenze del mercato creato da Arval nel 2002 in Francia e operativo in Italia dal 2005. L'Osservatorio, che coinvolge 15 Paesi, è una piattaforma di ricerca neutrale sul tema della mobilità aziendale: uno spazio di analisi e condivisione informativa di best practices, novità e trend del settore dei veicoli ad uso professionale.

www.arval.it/cvo

Arval Italia

Presente in Italia dal 1995, Arval gestisce oggi oltre 200.000 veicoli a livello nazionale e più di 40.000 clienti e, da ormai 20 anni, è il leader nel mercato italiano nel settore del noleggio a lungo termine e nei servizi di mobilità. Grazie a un'eccellente qualità del servizio e a una struttura commerciale che pone il Cliente al centro, Arval punta da sempre ad offrire soluzioni di mobilità innovative ai propri Clienti: utenti privati, professionisti, PMI e grandi aziende internazionali che cercano la soluzione perfetta per ottimizzare la propria mobilità o quella dei loro collaboratori.

www.arval.it



Arval

Fondata nel 1989 e interamente di proprietà di BNP Paribas, Arval è specializzata nel noleggio di flotte aziendali. Arval offre ai suoi clienti – Professionisti, PMI e grandi imprese internazionali - soluzioni per ottimizzare la mobilità dei loro collaboratori, esternalizzando i rischi associati alla gestione della flotta. Di recente, Arval ha ampliato i propri segmenti di clientela con il mercato dei privati. L'expert advice e l'eccellente qualità del servizio, i cardini su cui Arval fonda la propria customer promise, sono offerti in 29 Paesi da 7.000 collaboratori. .

La flotta totale noleggiata da Arval raggiunge 1.193.910 veicoli in tutto il mondo (dicembre 2018).

Arval fa parte di Element-Arval Global Alliance, la più longeva e strategica alleanza nel settore del noleggio e gestione di flotte aziendali e leader mondiale con 3 milioni di veicoli gestiti in 50 paesi. All'interno del Gruppo BNP Paribas, Arval è inserita nella linea di business Retail Banking.

www.arval.com



ARVAL
BNP PARIBAS GROUP

**We care about cars.
We care about you.**