



Milano, 22 luglio 2019

**ARVAL MOBILITY OBSERVATORY PRESENTA IL SUO PRIMO LIBRO:  
“OSSERVATORIO MOBILITÀ 2019: IL MERCATO DELL’AUTO  
TRA EVOLUZIONE E RIVOLUZIONE”**

Individuare e studiare le tendenze del mercato della mobilità di oggi per immaginare concretamente cosa accadrà domani: è con questo obiettivo che nasce “Osservatorio Mobilità 2019”, il primo libro edito dal rinnovato centro studi **Arval Mobility Observatory**, la piattaforma di ricerca indipendente sostenuta da Arval, società leader in Italia nel noleggio a lungo termine e nei servizi di mobilità, che ha come mission quella di supportare tutti gli stakeholder della filiera automotive a comprendere meglio il nuovo paradigma della mobilità verso cui ci stiamo evolvendo.

Il libro, scritto da **Basilio Velleca**, Responsabile della Divisione Automotive della società di consulenza CWS, offre una fotografia delle principali tendenze del settore degli ultimi anni in Italia, come l’andamento delle immatricolazioni per i diversi canali, le evoluzioni del mercato delle auto nuove e dei veicoli commerciali leggeri negli ultimi quattro anni, il mercato dell’usato, cercando di rispondere a domande quali: “Come sarà la mobilità, privata e aziendale, tra qualche anno? Sarà sempre necessario acquistare e possedere un’auto? Esisterà ancora un mercato dei veicoli usati? Chi deciderà quali auto circoleranno nelle città del futuro e chi ne sarà il proprietario?”.

È un racconto che parte da lontano e che guida il lettore attraverso numeri e trend, fornendo gli strumenti necessari per gestire e interpretare le trasformazioni in corso, in risposta alla velocità con cui la mobilità sta sviluppandosi, per analizzare il cambiamento in atto e prevedere gli scenari futuri.

Completano il libro alcune interviste ad autorevoli esponenti del settore (Massimiliano Archiapatti, Presidente ANIASA e CEO di Hertz, Luca Montagner, Associate Director Italy at ICDP – International Car Distribution Programme e Partner di Quintegia, Stefano Galluccio, Amministratore Delegato VP AUTO1 Group) e un’analisi dei bisogni e dei desideri dei clienti, il vero motore di ogni business, con un focus sulla percezione che i diversi tipi di clienti hanno dei cambiamenti legati ai concetti di mobilità, utilizzo di auto elettriche, inquinamento e sviluppo delle “città intelligenti”.

E infine, qual è il futuro della mobilità secondo chi sarà il vero suo artefice, vale a dire i bambini? Sarà vero, come hanno raccontato loro stessi ad Arval, che, nel futuro, ci saranno veicoli/casa alimentati a pannelli solari in grado di muoversi su terra ma anche di volare? Oppure che voleremo sulla “Fluttua-energy”, un’aeronave castello che fluttua nell’aria alimentata da un complesso marchingegno a pannelli solari e che, per questo, non emette CO<sub>2</sub>? Se anche non arriveremo a usare astronavi nei prossimi anni, è un dato di fatto che le auto saranno sempre più sostenibili, sicure e connesse.

È possibile leggere e scaricare il libro gratuitamente [qui](#)

## Contatti stampa Arval Italia

Sara Marenzi - [sara.marenzi@arval.it](mailto:sara.marenzi@arval.it) - +39 331 6761835

Martina Tamanti - [martina.tamanti@arval.it](mailto:martina.tamanti@arval.it) - +39 340 9343046

## Arval Mobility Observatory

Arval Mobility Observatory è il nuovo nome del CVO, Corporate Vehicle Observatory, l'osservatorio sulla mobilità di Arval, ampiamente riconosciuto come uno dei think tank più autorevoli nel settore delle flotte aziendali e della mobilità. Aspira a sviluppare e diffondere informazioni complete e accurate da condividere con tutti i tipi di pubblico, aiutandoli a comprendere il nuovo paradigma della mobilità verso cui ci stiamo evolvendo e supportandoli nel trovare la loro strada nell'ambito delle sempre crescenti soluzioni di mobilità a disposizione. Ogni anno, l'Arval Mobility Observatory elabora il suo barometro, un'analisi dettagliata delle tendenze nel Regno Unito e in tutta Europa.

<https://mobility-observatory.arval.it/>

## Arval Italia

Presente in Italia dal 1995, Arval gestisce oggi oltre 200.000 veicoli a livello nazionale e più di 40.000 clienti e, da ormai 20 anni, è il leader nel mercato italiano nel settore del noleggio a lungo termine e nei servizi di mobilità. Grazie a un'eccellente qualità del servizio e a una struttura commerciale che pone il Cliente al centro, Arval punta da sempre ad offrire soluzioni di mobilità innovative ai propri Clienti: utenti privati, professionisti, PMI e grandi aziende internazionali che cercano la soluzione perfetta per ottimizzare la propria mobilità o quella dei loro collaboratori.

[www.arval.it](http://www.arval.it)



## Arval

Fondata nel 1989 e interamente di proprietà di BNP Paribas, Arval è specializzata nel noleggio di flotte aziendali. Arval offre ai suoi clienti – Professionisti, PMI e grandi imprese internazionali – soluzioni per ottimizzare la mobilità dei loro collaboratori, esternalizzando i rischi associati alla gestione della flotta. Di recente, Arval ha ampliato i propri target di mercato offrendo i suoi servizi anche ai consumatori privati. L'expert advice e l'eccellente qualità del servizio, i cardini su cui Arval fonda la propria customer promise, sono offerti in 29 Paesi da 7.000 collaboratori.

La flotta totale noleggiata da Arval raggiunge 1.193.910 veicoli in tutto il mondo (dicembre 2018).

Arval fa parte di Element-Arval Global Alliance, la più longeva e strategica alleanza nel settore del noleggio e gestione di flotte aziendali e leader mondiale con 3 milioni di veicoli gestiti in 50 paesi. All'interno del Gruppo BNP Paribas, Arval è inserita nella linea di business Retail Banking.

[www.arval.com](http://www.arval.com)