

2019: UN ALTRO ANNO DI CRESCITA DINAMICA PER ARVAL

- **LA FLOTTA AUMENTA DEL 9,1%*, SUPERANDO LA CRESCITA DEL MERCATO**
- **CRESCITA A DOPPIA CIFRA IN MOLTE REGIONI**
- **FORTE CRESCITA DEL SEGMENTO RETAIL**
- **AUMENTANO I VEICOLI ELETTRICI A FRONTE DI UNA DIMINUZIONE DEI DIESEL NELLA FLOTTA GLOBALE**
- **IL 2020 SARÀ UN ANNO DI SVOLTA CON LA PRESENTAZIONE DI UN NUOVO PIANO STRATEGICO: ARVAL BEYOND**

2019, un altro anno di forte crescita per Arval

Arval è specializzata nel noleggio a lungo termine di veicoli e soluzioni di mobilità. Grazie all'ampia gamma di servizi ad alto valore aggiunto, offerti in 29 Paesi da oltre 7.000 collaboratori, Arval ha performato meglio del mercato nel 2019 ed è una delle aziende di noleggio che registra la crescita più significativa nel mondo. Il 2019 è stato caratterizzato, ancora una volta, da un'eccellente crescita che ha consentito ad Arval di conquistare nuove quote di mercato: Arval è quindi il leader mondiale di mercato nei Paesi in cui è presente.

Nel 2019, la flotta noleggiata da Arval è cresciuta del 9,1%*, raggiungendo 1.298.404 veicoli. Il numero di veicoli ordinati è aumentato dell'8% rispetto allo scorso anno, per un totale di 380.982 veicoli. Il numero di veicoli venduti a fine contratto è cresciuto del 6%, per un totale di 269.830 veicoli. In molte aree geografiche, si evidenzia una crescita a doppia cifra: +20,8% in Europa del Nord, +19,3% in Europa Centrale, +16,2% nel Benelux e nel Sud Europa. I Paesi più importanti in termini di flotta (Francia, UK, Spagna e Italia) sono invece cresciuti del 7,3%.

Arval è cresciuta nel corso del 2019 in tutti i segmenti di clientela, con un +7% per il segmento Corporate e Public e +25% per la flotta Arval Mid Term. La flotta retail (PMI, liberi professionisti e privati) ha evidenziato una forte crescita (+14% rispetto al 2018) e, in quest'ambito, il noleggio ai privati è cresciuto del 42% rispetto al 2018, sfiorando la soglia dei 300.000 veicoli alla fine dell'anno.

In un contesto di rapida evoluzione del mercato e in linea con il proprio impegno a favore della Corporate Social Responsibility, Arval ha fatto un ulteriore passo avanti verso la transizione energetica, con due tendenze principali emerse nel corso del 2019: la diminuzione della quota di veicoli diesel nella propria flotta, oggi al 75%, e l'accelerazione sui veicoli elettrici. Inoltre, per il quarto anno consecutivo, Arval ha ottenuto il riconoscimento "Gold" sulla piattaforma di CSR Ecovadis, che l'ha classificata tra il 2% delle migliori società "nel mercato del noleggio e del



leasing di veicoli a motore". Questa eccellente performance conferma il successo di Arval nella sua missione quotidiana: offrire alle persone la possibilità di avere un impatto positivo sulla società, le comunità e tutelare il pianeta.

I fatti principali del 2019

Nel 2019, Arval ha festeggiato il suo 30esimo anniversario, ulteriore conferma del suo know-how e della sua esperienza pluriennale. Con l'arrivo del nuovo CEO, Alain Van Groenendael, il 2019 è stato un anno all'insegna del consolidamento ma anche del dinamismo per preparare il futuro.

Per rispondere ai bisogni di mobilità delle aziende, in continua evoluzione, il Corporate Vehicle Observatory è diventato Arval Mobility Observatory, per fornire ricerche indipendenti per capire e anticipare i cambiamenti nel mondo della mobilità. Con l'adesione a MaaS (Mobility-as-a-Service) Alliance, Arval ha riaffermato la sua volontà di contribuire alla costruzione di soluzioni di mobilità del futuro, insieme ad altri partner. Arval ha anche lanciato 4 "hub", dei veri e propri laboratori su temi di avanguardia: Connected Cars, Energy Transition, Mobility e Autonomous Cars.

Infine, Arval ha cambiato la propria brand platform e il pay off in "For the many journeys in life", un modo per evidenziare l'importante ruolo di Arval non solo nel noleggio dei veicoli, ma anche nell'ambito dei nuovi mezzi di trasporto e nel fornire risposte adeguate alle nuove sfide di un settore in rapida evoluzione.

Verso il 2020, un anno cardine per Arval

Il 2020 sarà l'anno in cui saranno gettate le basi per lo sviluppo di Arval Beyond, il piano strategico di Arval per il futuro, che preparerà l'azienda a perseguire i suoi obiettivi di crescita in un mondo nuovo, facendo leva sulla sua expertise e reinventando il suo modello di business.

Arval presenterà la sua nuova strategia, Arval Beyond, a fine marzo 2020.

2020: ancora più innovazione

Arval sta puntando sempre di più sullo SMaRT (Sustainable Mobility and Responsibility Targets) Approach per supportare i propri clienti nella transizione energetica delle loro flotte. I veicoli elettrici sono un elemento chiave di questa metodologia perché rappresentano, in molti casi, una reale alternativa rispetto alle soluzioni di mobilità più tradizionali. Arval ha, infatti, una grande ambizione per il 2020: una crescita delle immatricolazioni dei veicoli elettrici doppia rispetto al mercato.

Oltre ai veicoli elettrici, Arval è convinta che nuove soluzioni di mobilità siano possibili e opportune: non solo car sharing, bike sharing, ride sharing ma anche lo shuttle autonomo, l'ultima innovazione inaugurata di recente da Arval Francia.

2020: rafforzare la propria presenza nel mondo

Nel 2020, Arval continuerà a sviluppare nuovi mercati nel mondo. A inizio gennaio, Arval ha aperto nuovi uffici in Colombia, rafforzando la propria presenza nel mercato sudamericano, in forte crescita. Il 2020 è anche il 25esimo anniversario dell'Element Arval Global Alliance, l'alleanza strategica più longeva nel mondo nella gestione di flotte. Element Arval Global Alliance



ARVAL
BNP PARIBAS GROUP

**For the many
journeys in life**

è leader mondiale nella gestione di flotte e gestisce oltre 3 milioni di veicoli in più di 50 Paesi in tutto il mondo, in Nord America, America Latina, EMEA (Europa, Medio Oriente e Africa) e Asia Pacifico.

“Grazie all’impegno di tutti i suoi collaboratori, Arval è pronta a cambiare e a rispondere alle nuove esigenze dei propri clienti grazie a nuovi servizi, soprattutto basati sulla mobilità. Ci aspettano tempi entusiasmanti: Arval accompagnerà i propri clienti in tutti i loro viaggi, con le auto, naturalmente, ma non solo! Sarò lieto di poter condividere il nostro nuovo piano strategico, Arval Beyond, alla fine di marzo”, dichiara Alain Van Groenendael, Presidente e CEO di Arval.

Arval Italia: crescita del 9% della flotta

Arval Italia ha contribuito ai risultati globali con una crescita della flotta finanziata che si è attestata al 9% rispetto all’anno precedente, per un totale di 217.011 veicoli, rappresentando l’unica azienda tra le indipendenti leader di mercato a registrare una simile crescita. Buona la performance relativa ai veicoli commerciali, sui quali Arval Italia rafforza sempre di più il proprio posizionamento di leader di mercato. Tutti i segmenti commerciali si confermano in aumento e, tra questi, spicca l’importante crescita del noleggio ai privati, che permette ad Arval di raddoppiare il numero di veicoli destinati a questo target.

Nel complesso, Arval Italia è riuscita a consolidare il segmento Corporate e a intensificare la propria penetrazione nel segmento Retail (PMI, liberi professionisti e privati), confermando per quest’ultimo il suo duplice approccio, digitale e fisico, testimoniato concretamente, ad esempio, dall’apertura di Arval Store, il primo negozio interamente dedicato al noleggio a lungo termine, a Torino.

In crescita anche il numero di veicoli ordinati (59.619) e di quelli venduti (34.953).

“A sei mesi dal mio insediamento come Direttore Generale di Arval Italia, mi trovo con grande piacere a presentare risultati che premiano Arval Italia e tutti i suoi collaboratori e ringrazio gli oltre 40.000 clienti che hanno scelto di fidarsi di noi anche lo scorso anno. Siamo riusciti a confermare il nostro ruolo di leader nel mercato nel noleggio a lungo termine in termini di flotta gestita in Italia, lavorando al contempo per migliorare la nostra offerta e sviluppare nuovi prodotti e servizi in grado di accompagnare i nostri clienti attraverso la trasformazione della mobilità. Ci aspetta un nuovo anno ricco di novità: declineremo la nuova strategia globale, Arval Beyond, adattandola al mercato italiano, puntando in modo più consistente su un ampliamento della nostra offerta di servizi di mobilità, continueremo a lavorare a favore di una crescita costante e sostenibile della nostra azienda sui nostri due target principali, le aziende e il mercato retail, facendo leva sul nostro know-how, sull’innovazione, sulle partnership, senza dimenticare il nostro impegno per affermarci sempre di più come un attore positivo della società” commenta Štefan Majtán, Direttore Generale di Arval Italia.

* Tasso di crescita di Arval nel periodo 2018-2019 su basi comparabili



ARVAL
BNP PARIBAS GROUP

For the many
journeys in life

Contatti stampa Arval Italia

Sara Mareni - sara.mareni@arval.it - +39 331 6761835
Martina Tamanti - martina.tamanti@arval.it - +39 340 9343046

Arval Italia

Presente in Italia dal 1995, Arval gestisce oggi oltre 217.000 veicoli a livello nazionale e più di 40.000 clienti e, da 25 anni, è il leader nel mercato italiano nel settore del noleggio a lungo termine e nei servizi di mobilità. Grazie a un'eccellente qualità del servizio e a una struttura commerciale che pone il Cliente al centro, Arval punta da sempre ad offrire soluzioni di mobilità innovative ai propri Clienti: utenti privati, professionisti, PMI e grandi aziende internazionali che cercano la soluzione perfetta per ottimizzare la propria mobilità o quella dei loro collaboratori.

www.arval.it



Arval

Arval è specialista nel noleggio a lungo termine di veicoli – con una flotta di 1,3 milioni di veicoli a livello mondiale (dicembre 2020) – e in soluzioni innovative di mobilità. Ogni giorno, i 7.000 collaboratori di Arval in 30 Paesi, si impegnano per soddisfare la customer promise di Arval: offrire a tutti i propri clienti – grandi aziende internazionali, piccole e medie imprese e privati – soluzioni flessibili per realizzare tutti i loro viaggi, in modo semplice e sostenibile. Arval è membro fondatore di Element-Arval Global Alliance, leader mondiale nella gestione di flotte aziendali con 3 milioni di veicoli gestiti in 50 Paesi. Arval è stata fondata nel 1989 ed è interamente di proprietà del Gruppo BNP Paribas. All'interno del Gruppo, Arval è inserita nella linea di business Retail Banking & Services.

www.arval.com

BNP Paribas

BNP Paribas è una banca leader in Europa con una presenza a livello internazionale. È attiva in 72 paesi con oltre 202.000 collaboratori, di cui più di 154.000 in Europa. Il Gruppo detiene posizioni chiave nei suoi tre principali settori di attività: Domestic Markets e International Financial Services, con reti di banche retail e servizi finanziari raggruppati sotto la divisione Retail Banking & Services, e Corporate & Institutional Banking, dedicata ai clienti corporate e istituzionali. BNP Paribas accompagna i clienti (privati, associazioni, imprenditori, PMI, grandi imprese e istituzionali) per aiutarli a realizzare i loro progetti, proponendo servizi di finanziamento, di investimento, di risparmio e di custodia. In Europa, il Gruppo opera in quattro mercati domestici (il Belgio, la Francia, l'Italia e il Lussemburgo) e BNP Paribas Personal Finance è il numero uno nel mercato dei finanziamenti ai privati in Europa. BNP Paribas sviluppa inoltre il proprio modello integrato di banca retail nei paesi del bacino del Mediterraneo, in Turchia, in Europa dell'Est e può contare su una rete importante nella parte occidentale degli Stati Uniti. Nelle sue attività di Corporate & Institutional Banking e International Financial Services, BNP Paribas è leader in Europa con una forte presenza nelle Americhe e attività solide e in forte crescita nella regione Asia-Pacifico.

www.bnpparibas.com



ARVAL
BNP PARIBAS GROUP

For the many
journeys in life