



Milano, 29 luglio 2020

ARVAL MOBILITY OBSERVATORY PUBBLICA “OSSERVATORIO MOBILITÀ 2020: OPPORTUNITÀ E INCERTEZZE DEL MERCATO AUTOMOBILISTICO”, DATI E NUMERI DEL SETTORE AUTOMOTIVE NEL 2019

Si chiama “**Osservatorio Mobilità 2020: Opportunità e incertezze del mercato automobilistico**” ed è il nuovo libro edito da **Arval Mobility Observatory**, la piattaforma di ricerca sostenuta da **Arval**, società specializzata nel noleggio a lungo termine e nei servizi di mobilità. Il testo, scaricabile gratuitamente a questo link (<https://www.mobility-observatory.arval.it/osservatorio-mobilita-2020-opportunita-e-incertezze-del-mercato-automobilistico>) rappresenta una miniera di dati, numeri e tendenze dell’anno passato che possono aiutare gli stakeholder che si occupano di automotive a comprendere meglio l’anno in corso e i trend futuri.

La pubblicazione, a cura di **Basilio Velleca**, Responsabile della Divisione Automotive Consulting della società di consulenza CWS, **si concentra sul 2019**, un anno “difficile e controverso”, come lo definisce l’autore, caratterizzato da alcuni provvedimenti discussi, come l’introduzione del sistema **Bonus / Malus** e la revisione dei **fringe benefit** sulle vetture aziendali per favorire la diffusione di vetture meno inquinanti; ma anche la decisione dell’Europa di rendere obbligatoria, a partire dal 2022, l’installazione in dotazione di serie di alcuni sistemi avanzati di assistenza alla guida (**ADAS**) per rendere più sicure le strade e diminuire gli effetti degli incidenti stradali oltre alle norme del Consiglio Europeo che definiscono i **nuovi target di emissioni di biossido di carbonio** a cui i costruttori di automobili e veicoli commerciali dovranno attenersi.

Dopo aver ripercorso i principali eventi del 2019, il libro fornisce l’**andamento delle immatricolazioni** nel mercato italiano (sia delle passenger car che dei veicoli commerciali) con un’analisi delle immatricolazioni dei tre principali canali di vendita: i privati continuano a rappresentare oltre il 50% del mercato, calano le immatricolazioni business mentre il noleggio rappresenta “il vero vincitore”, con un trend in continuo sviluppo.

Chiudono la raccolta di informazioni i dati sul **mercato dell’usato**. Dallo spaccato, emerge un parco auto italiano concentrato nelle grandi aree metropolitane, che invecchia, che è sempre più inquinante, in cui aumentano i veicoli a benzina. Si tratta di tendenze che la sempre maggiore diffusione del noleggio potrebbe mitigare.

“**Osservatorio Mobilità 2020: Opportunità e incertezze del mercato automobilistico**” dichiara Sonia Angelelli, Head of Arval Mobility Observatory & Consulting “offre quindi al lettore una fotografia accurata del mercato nel 2019, che rappresenta il contesto in cui si è innescata l’**emergenza Covid-19**. **Arval Mobility Observatory** ha l’obiettivo ambizioso di analizzare il presente per individuare le tendenze future, e crediamo che l’analisi di questo scenario risulterà fondamentale per studiare il settore automotive nel 2020, segnato da una crisi, che ha generato impatti significativi in termini economici, ma che potrebbe essere anche potenzialmente foriera di nuove opportunità per gli anni a venire”.



Contatti stampa Arval Italia

Sara Marenzi - sara.marenzi@arval.it - +39 331 6761835

Martina Tamanti - martina.tamanti@arval.it - +39 340 9343046

Arval Mobility Observatory

Arval Mobility Observatory è il nuovo nome del CVO, Corporate Vehicle Observatory, l'osservatorio sulla mobilità di Arval, ampiamente riconosciuto come uno dei think tank più autorevoli nel settore delle flotte aziendali e della mobilità. Aspira a sviluppare e diffondere informazioni complete e accurate da condividere con tutti i tipi di pubblico, aiutandoli a comprendere il nuovo paradigma della mobilità verso cui ci stiamo evolvendo e supportandoli nel trovare la loro strada nell'ambito delle sempre crescenti soluzioni di mobilità a disposizione. Ogni anno, l'Arval Mobility Observatory elabora il suo barometro, un'analisi dettagliata delle tendenze nel Regno Unito e in tutta Europa.

<https://mobility-observatory.arval.it/>

Arval Italia

Presente in Italia dal 1995, Arval gestisce oggi oltre 217.000 veicoli a livello nazionale e più di 50.000 clienti e, da 25 anni, è il leader nel mercato italiano nel settore del noleggio a lungo termine e nei servizi di mobilità. Grazie a un'eccellente qualità del servizio e a una struttura commerciale che pone il Cliente al centro, Arval punta da sempre ad offrire soluzioni di mobilità innovative ai propri Clienti: utenti privati, professionisti, PMI e grandi aziende internazionali che cercano la soluzione perfetta per ottimizzare la propria mobilità o quella dei loro collaboratori.

www.arval.it



Arval

Arval è specialista nel noleggio a lungo termine di veicoli – con una flotta di 1,3 milioni di veicoli a livello mondiale (dicembre 2019) – e in soluzioni innovative di mobilità. Ogni giorno, i 7.000 collaboratori di Arval in 30 Paesi, si impegnano per soddisfare la customer promise di Arval: offrire a tutti i propri clienti – grandi aziende internazionali, piccole e medie imprese e privati – soluzioni flessibili per realizzare tutti i loro viaggi, in modo semplice e sostenibile. Arval è membro fondatore di Element-Arval Global Alliance, leader mondiale nella gestione di flotte aziendali con 3 milioni di veicoli gestiti in 50 Paesi. Arval è stata fondata nel 1989 ed è interamente di proprietà del Gruppo BNP Paribas. All'interno del Gruppo, Arval è inserita nella linea di business Retail Banking & Services.

www.arval.com