

Milano, 6 ottobre 2020

COMUNICATO STAMPA

ARVAL BEYOND, IL NUOVO PIANO STRATEGICO 2020-2025

ARVAL VERSO UNA NUOVA ERA COME LEADER DELLA MOBILITÀ SOSTENIBILE

- Arval annuncia un'evoluzione del suo modello di business, da società di noleggio a lungo termine a leader nelle soluzioni di mobilità sostenibile, che comprendono anche i servizi legati all'auto.
- 4 offerte innovative dedicate a tutte le tipologie di consumatori e indirizzate quindi, non solo alle aziende, ma anche ai loro collaboratori, ai privati e ai partner.
- Arval ha obiettivi ambiziosi per il 2025: 2 milioni di veicoli noleggiati, inclusi 500.000 veicoli elettrificati.

Verso una nuova mobilità sostenibile

Per 30 anni, e grazie al supporto del Gruppo BNP Paribas, Arval si è specializzata con successo nel noleggio a lungo termine. Oggi, è saldamente posizionata come leader di mercato, con una flotta che, negli ultimi 5 anni, è cresciuta mediamente del 7,4% e che registra, a settembre 2020, un incremento straordinario del 6,6%, nonostante la pandemia di Covid-19.

Nel 2019, alla chiusura del precedente piano strategico quinquennale, Arval ha condotto una approfondita analisi dei suoi risultati. Questi hanno confermato che le aspettative dei consumatori sono profondamente cambiate in termini di mobilità e impatto ambientale e che Arval è pronta a liberare tutto il suo potenziale e cogliere le nuove opportunità offerte da queste trasformazioni. Negli ultimi mesi, l'impatto della crisi sanitaria ha rafforzato l'impegno di Arval verso il cambiamento del proprio modello di business. Con il suo ambizioso piano strategico, costruito grazie a un approccio "test & learn", con offerte e partnership sviluppate con i propri clienti nell'ambito dei singoli Paesi, Arval si conferma all'avanguardia nel settore.

"La strategia Arval Beyond è un piano quinquennale che ingloba questo nuovo approccio e ha una grande ambizione: non solo rafforzare il nostro storico business model, ma andare oltre, e diventare la società di riferimento per le soluzioni di mobilità sostenibile" dichiara Alain Van Groenendael, Presidente e CEO di Arval. *"Con questo nuovo piano, ci impegniamo a offrire ai nostri clienti un'esperienza di mobilità integrata, a fornire loro supporto sulla transizione energetica, una maggiore semplicità attraverso prodotti e servizi connessi e flessibili e a costruire, insieme ai nostri partner, offerte innovative e ad alto valore aggiunto".*



ARVAL
BNP PARIBAS GROUP

**For the many
journeys in life**

Il piano strategico Arval Beyond

Arval Beyond è la mappa di Arval che esplicita anche gli obiettivi ambiziosi che l'azienda mira a raggiungere da qui al 2025:

- **Crescita di Arval:** 2 milioni di veicoli noleggiati;
- **Ambizioni di Arval in materia di CSR e Transizione Energetica:** 500.000 veicoli elettrificati nella propria flotta, 30% di riduzione nelle emissioni di CO₂ rispetto all'anno in corso e conferma di essere un'azienda a impatto zero;
- **Un cambiamento nel business model di Arval, passando dal noleggio a lungo termine a un concetto di mobilità più ampio, che include anche l'auto:** in tutti i Paesi in cui Arval è presente saranno proposte ai propri clienti soluzioni di mobilità sostenibile.

Tra le iniziative sviluppate per raggiungere questi obiettivi, sono state ideate 4 nuove offerte per rispondere alla domanda di nuove soluzioni di mobilità sostenibile, che comprendono anche i servizi legati all'auto:

- **360° Mobility:** trasforma Arval da società con focus sulle auto ad azienda di servizi di mobilità. Grazie a questa offerta, Arval assicura che tutte le aziende clienti e i loro collaboratori, in tutti i Paesi in cui Arval è presente, possano beneficiare delle soluzioni di mobilità oggi disponibili, come il noleggio delle biciclette elettriche, il car sharing, le soluzioni di micro mobilità, il Mobility as a Service. Nel 2025, in tutti i Paesi in cui Arval opera, saranno disponibili prodotti e servizi di mobilità alternativa e sostenibile.
- **Good for you, Good for all:** Arval mira a diventare un leader nell'ambito della sostenibilità e della transizione energetica aiutando i propri clienti a proteggere l'ambiente e migliorare la sicurezza sulle strade. Con la sua offerta integrata di veicoli elettrici, Arval libera i propri clienti dalle preoccupazioni legate agli EV e ne facilita l'adozione (grazie al noleggio di un veicolo elettrico combinato al noleggio di una e-bike, alla possibilità di avere a disposizione un veicolo ad alimentazione tradizionale per alcune settimane all'anno, all'offerta congiunta di veicolo e soluzioni di ricarica). Oltre ai diversi programmi a favore della sicurezza stradale, Arval offre una riduzione dei premi assicurativi per i veicoli equipaggiati con ADAS (Advanced Driver Assistance System), incoraggiando così i clienti a scegliere questa tipologia. Con Good for you, Good for All, Arval conterà nella propria flotta 500.000 veicoli elettrificati sulle strade nel 2025 e mira a registrare una riduzione del 30% delle emissioni di CO₂ della propria flotta e una diminuzione del 10% degli incidenti stradali.
- **Connected & Flexible:** Arval sta costruendo un'offerta di noleggio più semplice e ultra connessa, sfruttando una combinazione di tecnologia e servizi che permetterà ai driver di entrare in una nuova era della mobilità grazie a una gestione più facile del veicolo. Con Connected & Flexible, Arval offre nuovi servizi, come il pagamento digitale dei parcheggi, la prenotazione del lavaggio dell'auto, la consegna di pacchi all'interno dell'auto senza la necessità della presenza del conducente nel veicolo, servizi di assistenza vocale per la ricerca di strutture riparative o di rifornimento o per richiesta di assistenza. Entro il 2025, l'80% della flotta globale Arval sarà connessa e potrà offrire un ampio ventaglio di servizi per migliorare la vita dei driver.
- **Arval Inside:** le partnership sono state parte del DNA di Arval sin dalla sua nascita nel 1989. Dopo aver iniziato con le banche e le case costruttrici, ora Arval si allarga ad altre categorie di stakeholder. Arval Inside è un'attitudine: significa condividere con partner selezionati la propria expertise, per costruire innovative offerte di mobilità ad alto valore aggiunto che rispondano nel



ARVAL
BNP PARIBAS GROUP

For the many
journeys in life

modo più adeguato alle necessità dei clienti, creando così una collaborazione proficua. Per il 2025, l'obiettivo è quello di avere partnership di successo con operatori internazionali o locali in tutti i Paesi in cui l'azienda opera.

Arval Beyond in Italia

Arval Italia, leader nel noleggio a lungo termine di veicoli e nei servizi di mobilità, nel corso degli ultimi anni ha lavorato per allargare il suo ventaglio di prodotti e servizi e per offrirlo a tutti i segmenti di clientela: dai consumatori privati ai liberi professionisti, dalle piccole e medie imprese alle grandi aziende e ai loro collaboratori.

Oggi, infatti, Arval Italia offre già prodotti alternativi e complementari al noleggio a lungo termine, come Arval Mid Term, il noleggio flessibile da 1 a 24 mesi o il corporate car sharing. Anche sul fronte delle auto connesse, Arval Italia è all'avanguardia sul mercato: la partnership con Telepass per lo sviluppo di Telepass Next va proprio nella direzione di offrire a coloro che guidano un'auto Arval servizi ad alto valore aggiunto e in grado di migliorare la loro esperienza di guida e facilitarne la vita. Arval Italia è anche impegnata nel supporto ai propri clienti a favore della transizione energetica delle loro flotte, grazie alla consulenza che è in grado di fornire e all'offerta completa di prodotti di mobilità green.

“Arval Beyond è la conferma della giusta rotta intrapresa da Arval già nel corso degli anni passati. Questo nuovo piano strategico mette a sistema un'idea, un modo di stare sul mercato attraverso obiettivi ambiziosi” dichiara Štefan Majtán, Direttore Generale di Arval Italia. *“Il nostro percorso continuerà quindi con una visione ancora più definita e strategica; già oggi siamo in grado di compiere un ulteriore passo in avanti verso un vero modello di mobilità sostenibile e a 360°. La nostra proposta si arricchisce infatti del noleggio a lungo termine delle biciclette elettriche, disponibili grazie a un canone mensile fisso e tanti servizi inclusi, a beneficio di tutte quelle persone che, come noi, vogliono fare la loro parte per avere un impatto positivo sulla società”.*

Contatti stampa Arval Italia

Sara Marenzi - sara.marenzi@arval.it - +39 331 6761835

Martina Tamanti - martina.tamanti@arval.it - +39 340 9343046

Arval Italia

Presente in Italia dal 1995, Arval gestisce oggi oltre 217.000 veicoli a livello nazionale e più di 50.000 clienti e, da 25 anni, è il leader nel mercato italiano nel settore del noleggio a lungo termine e nei servizi di mobilità. Grazie a un'eccellente qualità del servizio e a una struttura commerciale che pone il Cliente al centro, Arval punta da sempre ad offrire soluzioni di mobilità innovative ai propri Clienti: utenti privati, professionisti, PMI e grandi aziende internazionali che cercano la soluzione perfetta per ottimizzare la propria mobilità o quella dei loro collaboratori.

www.arval.it



Arval

Arval è specialista nel noleggio a lungo termine di veicoli – con una flotta di 1,3 milioni di veicoli a livello mondiale (dicembre 2019) – e in soluzioni innovative di mobilità. Ogni giorno, i 7.000 collaboratori di Arval in 30 Paesi, si impegnano per soddisfare la customer promise di Arval: offrire a tutti i propri clienti – grandi aziende internazionali, piccole e medie imprese e privati – soluzioni flessibili per realizzare tutti i loro viaggi, in modo semplice e sostenibile. Arval è membro fondatore di Element-Arval Global Alliance, leader mondiale nella gestione di flotte aziendali con 3 milioni di veicoli gestiti in 50 Paesi. Arval è stata fondata nel 1989 ed è interamente di proprietà del Gruppo BNP Paribas. All'interno del Gruppo, Arval è inserita nella linea di business Retail Banking & Services.

www.arval.com



ARVAL
BNP PARIBAS GROUP

For the many
journeys in life

BNP Paribas

BNP Paribas è una banca leader in Europa con una presenza a livello internazionale. È attiva in 72 Paesi con oltre 202.000 collaboratori, di cui più di 154.000 in Europa. Il Gruppo detiene posizioni chiave nei suoi tre principali settori di attività: Domestic Markets e International Financial Services, con reti di banche retail e servizi finanziari raggruppati sotto la divisione Retail Banking & Services, e Corporate & Institutional Banking, dedicata ai clienti corporate e istituzionali. BNP Paribas accompagna i clienti (privati, associazioni, imprenditori, PMI, grandi imprese e istituzionali) per aiutarli a realizzare i loro progetti, proponendo servizi di finanziamento, di investimento, di risparmio e di custodia. In Europa, il Gruppo opera in quattro mercati domestici (il Belgio, la Francia, l'Italia e il Lussemburgo) e BNP Paribas Personal Finance è il numero uno nel mercato dei finanziamenti ai privati in Europa. BNP Paribas sviluppa inoltre il proprio modello integrato di banca retail nei paesi del bacino del Mediterraneo, in Turchia, in Europa dell'Est e può contare su una rete importante nella parte occidentale degli Stati Uniti. Nelle sue attività di Corporate & Institutional Banking e International Financial Services, BNP Paribas è leader in Europa con una forte presenza nelle Americhe e attività solide e in forte crescita nella regione Asia-Pacifico.

bnpparibas.com



ARVAL
BNP PARIBAS GROUP

For the many
journeys in life