

Milano, 14 ottobre 2020

## COMUNICATO STAMPA

# PULITA, CONVENIENTE, AFFIDABILE: QUESTA LA MOBILITÀ DEL FUTURO SECONDO GLI ITALIANI

*Cresce l'interesse verso le forme di mobilità sostenibile e le soluzioni di micromobilità. 1 italiano su 2 è propenso ad adottare la bicicletta elettrica come mezzo di trasporto abituale*

**Attenzione all'ambiente, convenienza economica, e affidabilità:** sono queste le prime tre caratteristiche che gli Italiani si aspettano dalla **mobilità del futuro**. È quanto emerge da una ricerca realizzata, in collaborazione con **Nielsen**, da **Arval Mobility Observatory**, l'osservatorio sulla mobilità di Arval (leader nel noleggio a lungo termine e nelle soluzioni di mobilità), già ampiamente riconosciuto come uno dei centri studi più autorevoli nel settore delle flotte aziendali e della mobilità.

L'indagine "**Lo scenario italiano della mobilità urbana: uno sguardo al futuro**", condotta su un campione di **1.500 persone** rappresentative della popolazione italiana per genere, età e area geografica, ha infatti analizzato i mezzi di trasporto utilizzati dalle persone, le motivazioni all'uso e le attese sul futuro.

Sono "la libertà di decidere in autonomia gli orari di partenza e arrivo" (57% dei rispondenti), la "praticità" (43%), l'affidabilità, ovvero la garanzia di poter arrivare in orario (41%) e la convenienza economica (27%) i fattori che guidano gli Italiani nella scelta del mezzo di trasporto da utilizzare abitualmente.

Sebbene l'automobile si confermi il mezzo di trasporto preferito, si aprono **prospettive interessanti per quelli alternativi e per la micromobilità**, tra cui la **bicicletta**, i cui principali driver di scelta sono proprio l'affidabilità, la convenienza economica e l'autonomia negli spostamenti.

Un avvicinamento, quello alla mobilità alternativa, già nell'aria prima dell'arrivo del Covid-19 e accelerato bruscamente dalla pandemia che ha colpito il mondo.

L'indagine di **Arval Mobility Observatory** punta l'attenzione, in particolare, sulla **bicicletta elettrica**. Scelta oggi solo dall'1% degli Italiani, **l'e-bike ha tutte le carte per diventare il nuovo oggetto dei desideri: più di 1 intervistato su 2 la sceglierebbe come mezzo di trasporto abituale**, principalmente per gli spostamenti casa-lavoro che, nel 75% dei casi, prevedono un tragitto di circa 15 chilometri. Una distanza ideale per i percorsi sulle due ruote con pedalata assistita.

L'utilizzatore tipo secondo l'indagine? Uomo, dai 18 ai 24 anni, residente nel Sud Italia che già saltuariamente adotta la bicicletta, anche elettrica, per i suoi spostamenti.

L'e-bike piace perché **rispetta l'ambiente** (61% dei rispondenti), perché permette di **muoversi agilmente nel traffico** (40%) e perché **non comporta fatica** (33%).

E le barriere invece?

A limitare il ricorso alle e-bike, l'assenza di percorsi dedicati (43%), il costo di acquisto (38%) e il rischio di furto (35%).



**ARVAL**  
BNP PARIBAS GROUP

For the many  
journeys in life

All'interno di questo scenario, Arval Italia, in linea con il nuovo **piano strategico Arval Beyond**, che mira a posizionare l'azienda da specialista del noleggio a lungo termine a leader nelle **soluzioni di mobilità sostenibile**, ha scelto di fare la propria parte per favorire il ricorso alla bicicletta elettrica, rispondendo ai bisogni emergenti degli italiani e incentivare quindi lo **sviluppo di un mezzo di trasporto sostenibile** grazie a una **formula in grado di superare alcune delle barriere evidenziate**.

Si tratta del **noleggio di biciclette elettriche** che, a fronte di un canone mensile fisso, mette a disposizione dei clienti le **e-bike** e anche **tanti servizi inclusi**, come la **manutenzione ordinaria e straordinaria** (grazie a una rete capillare con circa 400 centri distribuiti su tutto il territorio italiano), la **copertura assicurativa furto e danni e il cambio pneumatici** ogni 5.000 chilometri.

Due sono i modelli disponibili, con caratteristiche tecniche in grado di garantire la sicurezza degli utenti e l'efficacia del servizio: la Kalkhoff Endeavour 1.B Move Wasabigreen glossy TR e la Kalkhoff Endeavour 1.B Move Wasabigreen glossy WA. Compresi nel contratto di noleggio, anche la fornitura di un **caschetto di protezione**, di un **lucchetto** e di **copertoni antiforatura**.

Per quanto concerne la durata, è previsto un contratto a **24 mesi a 87 euro al mese** e uno a **12 mesi a 113 euro**.

In una prima fase, il **noleggio delle biciclette elettriche sarà disponibile per i dipendenti delle 360 aziende clienti di Arval che hanno sottoscritto la convenzione Arval For Employee**, che mette a disposizione dei propri collaboratori i servizi di mobilità targati Arval, ovvero il noleggio a lungo termine di veicoli, l'usato certificato e, da oggi, anche le e-bike.

*"Il noleggio delle biciclette elettriche rappresenta un'ulteriore trasformazione del nostro modello di business" afferma Alessia Pedersini, Marketing, Communications & CSR Director di Arval Italia. "In qualità di leader di mercato, sentiamo come nostro dovere etico quello di produrre un impatto positivo sulla società, a tutela dell'ambiente, del territorio in cui operiamo e delle persone che lo vivono. Abbiamo voluto costruire un prodotto che fosse in grado di incentivare il ricorso alla bicicletta elettrica, fornendo anche tutte le garanzie e le sicurezze necessarie grazie ai servizi che vengono messi a disposizione. Dopo aver sviluppato negli ultimi anni servizi di mobilità legati all'auto oltre al noleggio a lungo termine, che è sempre stato il nostro core business, vogliamo ora allargare il nostro ventaglio di soluzioni, per posizionarci nei prossimi 5 anni come l'azienda leader nella mobilità sostenibile, che è il grande focus del piano strategico quinquennale "Arval Beyond" appena lanciato in tutti i 30 Paesi in cui Arval è presente".*

#### Contatti stampa Arval Italia

Sara Arenzi - [sara.marenzi@arval.it](mailto:sara.marenzi@arval.it) - +39 331 6761835  
Martina Tamanti - [martina.tamanti@arval.it](mailto:martina.tamanti@arval.it) - +39 340 9343046

#### Arval Italia

Presente in Italia dal 1995, Arval gestisce oggi oltre 217.000 veicoli a livello nazionale e più di 50.000 clienti e, da 25 anni, è il leader nel mercato italiano nel settore del noleggio a lungo termine e nei servizi di mobilità. Grazie a un'eccellente qualità del servizio e a una struttura commerciale che pone il Cliente al centro, Arval punta da sempre ad offrire soluzioni di mobilità innovative ai propri Clienti: utenti privati, professionisti, PMI e grandi aziende internazionali che cercano la soluzione perfetta per ottimizzare la propria mobilità o quella dei loro collaboratori.

[www.arval.it](http://www.arval.it)



**ARVAL**  
BNP PARIBAS GROUP

For the many  
journeys in life

## **Arval**

Arval è specialista nel noleggio a lungo termine di veicoli – con una flotta di 1,3 milioni di veicoli a livello mondiale (dicembre 2019) – e in soluzioni innovative di mobilità. Ogni giorno, i 7.000 collaboratori di Arval in 30 Paesi, si impegnano per soddisfare la customer promise di Arval: offrire a tutti i propri clienti – grandi aziende internazionali, piccole e medie imprese e privati – soluzioni flessibili per realizzare tutti i loro viaggi, in modo semplice e sostenibile. Arval è membro fondatore di Element-Arval Global Alliance, leader mondiale nella gestione di flotte aziendali con 3 milioni di veicoli gestiti in 50 Paesi. Arval è stata fondata nel 1989 ed è interamente di proprietà del Gruppo BNP Paribas. All'interno del Gruppo, Arval è inserita nella linea di business Retail Banking & Services.

[www.arval.com](http://www.arval.com)

## **BNP Paribas**

BNP Paribas è una banca leader in Europa con una presenza a livello internazionale. È attiva in 72 Paesi con oltre 202.000 collaboratori, di cui più di 154.000 in Europa. Il Gruppo detiene posizioni chiave nei suoi tre principali settori di attività: Domestic Markets e International Financial Services, con reti di banche retail e servizi finanziari raggruppati sotto la divisione Retail Banking & Services, e Corporate & Institutional Banking, dedicata ai clienti corporate e istituzionali. BNP Paribas accompagna i clienti (privati, associazioni, imprenditori, PMI, grandi imprese e istituzionali) per aiutarli a realizzare i loro progetti, proponendo servizi di finanziamento, di investimento, di risparmio e di custodia. In Europa, il Gruppo opera in quattro mercati domestici (il Belgio, la Francia, l'Italia e il Lussemburgo) e BNP Paribas Personal Finance è il numero uno nel mercato dei finanziamenti ai privati in Europa. BNP Paribas sviluppa inoltre il proprio modello integrato di banca retail nei paesi del bacino del Mediterraneo, in Turchia, in Europa dell'Est e può contare su una rete importante nella parte occidentale degli Stati Uniti. Nelle sue attività di Corporate & Institutional Banking e International Financial Services, BNP Paribas è leader in Europa con una forte presenza nelle Americhe e attività solide e in forte crescita nella regione Asia-Pacifico.

[www.bnpparibas.it](http://www.bnpparibas.it)



**ARVAL**  
BNP PARIBAS GROUP

For the many  
journeys in life