

COMUNICATO STAMPA

ARVAL ITALIA: ARRIVA LA NUOVA FORMULA “TRY & LOVE”, PER TESTARE L’ESPERIENZA DI GUIDA DEI VEICOLI ELETTRICI

Arval Italia, leader nel noleggio a lungo termine e nei servizi di mobilità, lancia la nuova formula “**Try & Love**”, una soluzione pensata per tutti coloro che non hanno ancora avuto modo di cimentarsi con l’esperienza di guida di un veicolo elettrico.

Ideata nel post lockdown, la formula “**Try & Love**”, attraverso la soluzione di noleggio mensile **Arval Mid Term**, permette al cliente di testare per un periodo limitato la tecnologia elettrica per valutare se questa possa soddisfare le sue esigenze prima di impegnarsi nella sottoscrizione di un contratto di noleggio.

Tutto questo è possibile grazie a un **canone competitivo** e a una **formula flessibile**. Le aziende, infatti, possono provare l’esperienza di utilizzo di un veicolo elettrico per 3 mesi a un canone agevolato con la possibilità, al termine del periodo di prova di: tenere il veicolo sottoscrivendo un contratto Arval Mid Term, siglare un contratto di noleggio a lungo termine ordinando un veicolo elettrico nuovo, oppure restituirlo, senza alcun vincolo contrattuale.

“Il modo migliore per innamorarsi di un veicolo elettrico è provarlo: è da questa idea che siamo partiti per sviluppare questa nuova proposta, che mira a incentivare la diffusione della mobilità elettrica presso le aziende, permettendo a coloro che vogliono rendere green il proprio parco auto di provare i veicoli elettrici prima di effettuare una scelta di lungo periodo. Riteniamo, infatti, che il test drive per gli EV sia fondamentale per sfatare preconcetti e abbattere le barriere psicologiche che in alcuni casi sussistono” ha dichiarato **Alessandro Floria, Head of Mid Term di Arval Italia**. *“Gli obiettivi per i prossimi 5 anni sono ambiziosi: in linea con il piano strategico Arval Beyond, un quarto della nostra flotta globale, nel 2025, sarà composta proprio da veicoli elettrificati ed è importante sostenere i nostri clienti e le aziende nei loro percorsi di transizione energetica”*.

La nuova formula “**Try & Love**” è pensata per le aziende e i professionisti, prevede il **chilometraggio illimitato** e la **consegna gratuita** del veicolo direttamente in azienda.

Inoltre, chi sottoscriverà l’offerta potrà usufruire anche del servizio **Arval Car Sharing**, l’innovativa offerta di mobilità aziendale pensata per ottimizzare l’utilizzo della flotta, che metterà i veicoli in prova a disposizione di tutti i dipendenti dell’azienda, monitorandone l’utilizzo nel pieno rispetto delle misure di protezione richieste.



Contatti stampa Arval Italia

Sara Marenzi - sara.marenzi@arval.it - +39 331 6761835
Martina Tamanti - martina.tamanti@arval.it - +39 340 9343046

Arval Italia

Presente in Italia dal 1995, Arval gestisce oggi oltre 217.000 veicoli a livello nazionale e più di 50.000 clienti e, da 25 anni, è il leader nel mercato italiano nel settore del noleggio a lungo termine e nei servizi di mobilità. Grazie a un'eccellente qualità del servizio e a una struttura commerciale che pone il Cliente al centro, Arval punta da sempre ad offrire soluzioni di mobilità innovative ai propri Clienti: utenti privati, professionisti, PMI e grandi aziende internazionali che cercano la soluzione perfetta per ottimizzare la propria mobilità o quella dei loro collaboratori.

www.arval.it



Arval

Arval è specialista nel noleggio a lungo termine di veicoli – con una flotta di 1,3 milioni di veicoli a livello mondiale (dicembre 2019) – e in soluzioni innovative di mobilità. Ogni giorno, i 7.000 collaboratori di Arval in 30 Paesi, si impegnano per soddisfare la customer promise di Arval: offrire a tutti i propri clienti – grandi aziende internazionali, piccole e medie imprese e privati – soluzioni flessibili per realizzare tutti i loro viaggi, in modo semplice e sostenibile. Arval è membro fondatore di Element-Arval Global Alliance, leader mondiale nella gestione di flotte aziendali con 3 milioni di veicoli gestiti in 50 Paesi. Arval è stata fondata nel 1989 ed è interamente di proprietà del Gruppo BNP Paribas. All'interno del Gruppo, Arval è inserita nella linea di business Retail Banking & Services.

www.arval.com

BNP Paribas

BNP Paribas è una banca leader in Europa con una presenza a livello internazionale. È attiva in 72 Paesi con oltre 202.000 collaboratori, di cui più di 154.000 in Europa. Il Gruppo detiene posizioni chiave nei suoi tre principali settori di attività: Domestic Markets e International Financial Services, con reti di banche retail e servizi finanziari raggruppati sotto la divisione Retail Banking & Services, e Corporate & Institutional Banking, dedicata ai clienti corporate e istituzionali. BNP Paribas accompagna i clienti (privati, associazioni, imprenditori, PMI, grandi imprese e istituzionali) per aiutarli a realizzare i loro progetti, proponendo servizi di finanziamento, di investimento, di risparmio e di custodia. In Europa, il Gruppo opera in quattro mercati domestici (il Belgio, la Francia, l'Italia e il Lussemburgo) e BNP Paribas Personal Finance è il numero uno nel mercato dei finanziamenti ai privati in Europa. BNP Paribas sviluppa inoltre il proprio modello integrato di banca retail nei paesi del bacino del Mediterraneo, in Turchia, in Europa dell'Est e può contare su una rete importante nella parte occidentale degli Stati Uniti. Nelle sue attività di Corporate & Institutional Banking e International Financial Services, BNP Paribas è leader in Europa con una forte presenza nelle Americhe e attività solide e in forte crescita nella regione Asia-Pacifico.

www.bnpparibas.it



ARVAL
BNP PARIBAS GROUP

For the many
journeys in life