

IL NETWORK DI ARVAL ITALIA PER L'E-MOBILITY: PARTNERSHIP E FORMAZIONE LE LEVE DELLO SVILUPPO

La mobilità elettrificata e la costruzione di importanti partnership sono al centro di Arval Beyond, il nuovo piano strategico quinquennale di **Arval**, leader nel noleggio a lungo termine e nelle soluzioni di mobilità sostenibile.

Oltre a mettere a disposizione dei propri clienti aziendali e privati tutti i modelli elettrificati disponibili sul mercato per le sue proposte di noleggio e, grazie all'accordo con primari partner di energia, anche l'infrastruttura di ricarica, Arval Italia ha voluto **coinvolgere il proprio Network di Riparatori preferenziale, gli Arval Premium Center e gli Arval Center**, per contribuire concretamente alla diffusione di una mobilità sempre più green.

In particolare, è stata sottoscritta una **partnership con Enel X** che prevede la possibilità per i **Riparatori del Network preferenziale Arval** di installare **infrastrutture di ricarica ad accesso pubblico attraverso l'offerta Recharge Partner**, oppure accedere alle soluzioni di **Enel X ad uso privato** (il cui utilizzo è consentito solo ad utenti autorizzati dal proprietario, dipendenti, clienti, fornitori, ecc.) nelle proprie aree di parcheggio. Si tratta di un pacchetto "chiavi in mano" che prevede la fornitura e l'installazione delle infrastrutture della **gamma Juice di Enel X**, in grado di coprire tutte le esigenze di ricarica del parco circolante elettrico.

Da un lato, questo rappresenta un modo per **partecipare attivamente al processo di trasformazione della mobilità, che diventa sempre più sostenibile, ma anche per dare al Riparatore, in caso di infrastrutture ad accesso pubblico, l'opportunità di incrementare il flusso di traffico verso la propria struttura.**

Inoltre, per sviluppare competenze specifiche nell'ambito della **e-mobility, agli Arval Premium Center e agli Arval Center sono stati erogati diversi corsi di formazione**, in collaborazione con **NT24.it**, content company specializzata nell'editoria b2b e in servizi di communication & business strategy.

Oltre 1.000 Riparatori hanno partecipato nelle scorse settimane a una sessione formativa in modalità webinar dedicata alla **E-Mobility**, mirata a fornire **il know-how necessario per la manutenzione e la riparazione dei veicoli ibridi ed elettrici**. Il corso, non solo ha affrontato temi quali la questione ambientale e l'obbligo di migliorare l'efficienza energetica nel settore dei trasporti, ma ha anche offerto una panoramica dei principali veicoli elettrici e ibridi in commercio per poi affrontare questioni più tecniche come la tecnologia e le prestazioni delle batterie per veicoli elettrici e ibridi, la normativa di riferimento per sistemi di ricarica e alcuni esempi di progettazione ed installazione di sistemi di ricarica.

In aggiunta, la **Direzione Network di Arval Italia** ha anche messo a disposizione degli **Arval Premium Center** e degli **Arval Center** la possibilità di prendere parte a un **corso di formazione** per ricevere **l'abilitazione PES-PAV**, uno dei requisiti fondamentali per diventare figure autorizzate a effettuare lavori di manutenzione con rischio elettrico in veicoli elettrici o ibridi. Il superamento del test di fine corso ha dato diritto a tutti coloro che vi hanno preso parte all'attestato di idoneità.



“Per raggiungere gli obiettivi ambiziosi previsti dal piano strategico Arval Beyond, abbiamo voluto coinvolgere anche gli Arval Premium Center e gli Arval Center, che fanno parte del nostro Network di Riparatori preferenziale e che per noi rappresentano non solo dei partner, ma dei veri e propri ambasciatori dei valori di Arval” ha dichiarato **Marco Mosaici, Direttore Network di Arval Italia**. *“Per noi è importante che possano contribuire, insieme a noi, all’evoluzione della mobilità. La risposta che abbiamo avuto è stata davvero apprezzabile ed è un’ulteriore conferma della giusta direzione che abbiamo intrapreso: impegnarci tutti insieme per essere pronti ad affrontare le sfide della mobilità del futuro, affinché sia sempre più sostenibile”*.

Contatti stampa Arval Italia

Sara Marenzi - sara.marenzi@arval.it - +39 331 6761835
Martina Tamanti - martina.tamanti@arval.it - +39 340 9343046

Arval Italia

Presente in Italia dal 1995, Arval gestisce oggi oltre 217.000 veicoli a livello nazionale e più di 50.000 clienti e, da 25 anni, è il leader nel mercato italiano nel settore del noleggio a lungo termine e nei servizi di mobilità. Grazie a un’eccellente qualità del servizio e a una struttura commerciale che pone il Cliente al centro, Arval punta da sempre ad offrire soluzioni di mobilità innovative ai propri Clienti: utenti privati, professionisti, PMI e grandi aziende internazionali che cercano la soluzione perfetta per ottimizzare la propria mobilità o quella dei loro collaboratori.

www.arval.it



Arval

Arval è specialista nel noleggio a lungo termine di veicoli – con una flotta di 1,3 milioni di veicoli a livello mondiale (dicembre 2019) – e in soluzioni innovative di mobilità. Ogni giorno, i 7.000 collaboratori di Arval in 30 Paesi, si impegnano per soddisfare la customer promise di Arval: offrire a tutti i propri clienti – grandi aziende internazionali, piccole e medie imprese e privati – soluzioni flessibili per realizzare tutti i loro viaggi, in modo semplice e sostenibile. Arval è membro fondatore di Element-Arval Global Alliance, leader mondiale nella gestione di flotte aziendali con 3 milioni di veicoli gestiti in 50 Paesi. Arval è stata fondata nel 1989 ed è interamente di proprietà del Gruppo BNP Paribas. All’interno del Gruppo, Arval è inserita nella linea di business Retail Banking & Services.

www.arval.com

BNP Paribas

BNP Paribas è una banca leader in Europa con una presenza a livello internazionale. È attiva in 72 Paesi con oltre 202.000 collaboratori, di cui più di 154.000 in Europa. Il Gruppo detiene posizioni chiave nei suoi tre principali settori di attività: Domestic Markets e International Financial Services, con reti di banche retail e servizi finanziari raggruppati sotto la divisione Retail Banking & Services, e Corporate & Institutional Banking, dedicata ai clienti corporate e istituzionali. BNP Paribas accompagna i clienti (privati, associazioni, imprenditori, PMI, grandi imprese e istituzionali) per aiutarli a realizzare i loro progetti, proponendo servizi di finanziamento, di investimento, di risparmio e di custodia. In Europa, il Gruppo opera in quattro mercati domestici (il Belgio, la Francia, l’Italia e il Lussemburgo) e BNP Paribas Personal Finance è il numero uno nel mercato dei finanziamenti ai privati in Europa. BNP Paribas sviluppa inoltre il proprio modello integrato di banca retail nei paesi del bacino del Mediterraneo, in Turchia, in Europa dell’Est e può contare su una rete importante nella parte occidentale degli Stati Uniti. Nelle sue attività di Corporate & Institutional Banking e International Financial Services, BNP Paribas è leader in Europa con una forte presenza nelle Americhe e attività solide e in forte crescita nella regione Asia-Pacifico.

www.bnpparibas.it



ARVAL
BNP PARIBAS GROUP

**For the many
journeys in life**