

LA CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DI ARVAL OTTIENE IL LIVELLO PLATINUM DI ECOVADIS NEL 2020. GOLD RATING PER ARVAL ITALIA



Arval, leader globale nel noleggio a lungo termine di veicoli e nelle soluzioni di mobilità sostenibile, ha ottenuto il **livello Platinum** dalla **piattaforma di Corporate Social Responsibility EcoVadis***, classificandosi nel primo 1% delle società del suo settore.

Nel 2020, Arval ha raggiunto un punteggio di 74/100, in crescita rispetto al punteggio 2019 che era pari a 70/100.

Questo risultato permette ad Arval di passare dal livello Gold al livello Platinum, il più alto nella scala EcoVadis e, per il quinto anno consecutivo, conferma l'impegno di Arval a favore della Responsabilità Sociale d'Impresa che, con il nuovo piano Arval Beyond, si colloca al centro della strategia aziendale.

Il cambiamento climatico e la sostenibilità non sono mai stati così significativi per gli attori del mondo automotive e della mobilità come in questo periodo. Per 30 anni, Arval ha concentrato la sua attività nel noleggio a lungo termine. Oggi, anche grazie alla mobilitazione dei suoi collaboratori, a un business solido e al supporto del Gruppo BNP Paribas, in linea con gli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite, la società riafferma la sua ambizione di posizionarsi come **motore del cambiamento**. Arval supporta i suoi clienti nei propri percorsi di transizione energetica attraverso le sue principali proposte: offrendo cioè **soluzioni di mobilità sostenibile**.

L'obiettivo globale di Arval è di costruire una **cultura profondamente legata alla responsabilità**, basata su talento e inclusione, per ispirare tutti i suoi collaboratori affinché abbiano un **impatto positivo** ogni giorno, in tutte le loro azioni.

“La CSR non è solo una questione di responsabilità ma anche di fiducia. I nostri collaboratori e i nostri clienti si aspettano che noi guidiamo il cambiamento. Per farlo, ci impegniamo a lanciare soluzioni concrete per supportare i nostri clienti nei loro percorsi di transizione energetica e nella loro strategia di mobilità. Lo facciamo fungendo da esempio: cerchiamo sempre, infatti, di testare i nostri prodotti all'interno di Arval prima di renderli fruibili ai clienti. Costruire un futuro sostenibile è una sfida entusiasmante e ognuno, in Arval, deve fare la propria parte” dichiara Alain Van Groenendael, Presidente e CEO di Arval.

Nel corso del 2020, anche l'**impegno di Arval Italia** sul fronte della Responsabilità Sociale di Impresa è stato riconosciuto da EcoVadis, che ha assegnato alla filiale italiana il **“Gold Rating”**,



con un punteggio globale di 68/100, collocandola così tra il 5% delle migliori società in ambito CSR valutate da EcoVadis a livello globale.

Il riconoscimento di EcoVadis è un'ulteriore conferma dell'attenzione alla qualità che Arval mette in ogni fase di erogazione del servizio, dell'impegno costante alla riduzione degli impatti ambientali, della tutela della salute e della sicurezza dei dipendenti sui luoghi di lavoro e della volontà di promuovere la sicurezza stradale verso i propri lavoratori, attestati da quattro **certificazioni** che Arval Italia ha ottenuto e confermato nel corso degli anni: UNI EN ISO 9001: 2015, UNI EN ISO 14001: 2015, UNI ISO 45001: 2018 e ISO 39001:2012.

Da sempre, Arval Italia svolge la sua attività con l'intenzione di avere un impatto positivo sui territori e nelle comunità in cui opera, in ambito ambientale, sociale ed economico, supportando al contempo i propri clienti sempre più attenti ai temi legati alla sostenibilità.

**EcoVadis gestisce una piattaforma partecipativa online, che permette alle società di ottenere un voto per le proprie performance in tema di CSR, grazie alla valutazione delle proprie policy, delle azioni e dei risultati, come anche di contributi di terze parti e stakeholder esterni. Le società sono valutate attraverso sette indicatori suddivisi in quattro tematiche: Ambiente, Lavoro e Diritti Umani, Etica e Acquisti Sostenibili.*

Contatti stampa Arval Italia

Sara Marenzi - sara.marenzi@arval.it - +39 331 6761835
Martina Tamanti - martina.tamanti@arval.it - +39 340 9343046

Arval Italia

Presente in Italia dal 1995, Arval gestisce oggi oltre 217.000 veicoli a livello nazionale e più di 50.000 clienti e, da 25 anni, è il leader nel mercato italiano nel settore del noleggio a lungo termine e nei servizi di mobilità. Grazie a un'eccellente qualità del servizio e a una struttura commerciale che pone il Cliente al centro, Arval punta da sempre ad offrire soluzioni di mobilità innovative ai propri Clienti: utenti privati, professionisti, PMI e grandi aziende internazionali che cercano la soluzione perfetta per ottimizzare la propria mobilità o quella dei loro collaboratori.

www.arval.it



Arval

Arval è specialista nel noleggio a lungo termine di veicoli – con una flotta di 1,4 milioni di veicoli a livello mondiale (giugno 2020) – e in soluzioni innovative di mobilità. Ogni giorno, gli oltre 7.200 collaboratori di Arval in 30 Paesi, si impegnano per soddisfare la customer promise di Arval: offrire a tutti i propri clienti – grandi aziende internazionali, piccole e medie imprese e privati – soluzioni flessibili per realizzare tutti i loro viaggi, in modo semplice e sostenibile. Arval è membro fondatore di Element-Arval Global Alliance, leader mondiale nella gestione di flotte aziendali con 3 milioni di veicoli gestiti in 50 Paesi. Arval è stata fondata nel 1989 ed è interamente di proprietà del Gruppo BNP Paribas. All'interno del Gruppo, Arval è inserita nella linea di business Retail Banking & Services.

www.arval.com

BNP Paribas

BNP Paribas è una banca leader in Europa con una presenza a livello internazionale. È attiva in 71 Paesi con oltre 199.000 collaboratori, di cui più di 155.000 in Europa. Il Gruppo detiene posizioni chiave nei suoi tre principali settori di attività: "Domestic Markets" e "International Financial Services" (le reti di banche retail e servizi finanziari sono inclusi nell'ambito del Retail Banking & Services) e "Corporate & Institutional Banking", che serve due segmenti di clientela: corporate e istituzionali. Il Gruppo segue e supporta tutte le tipologie di clienti (individui, imprenditori di piccole medie e grandi imprese, associazioni, istituzioni) per le loro esigenze e per la realizzazione di bisogni e progetti, attraverso soluzioni che spaziano dai finanziamenti ai prodotti e strumenti di risparmio ed investimento, assicurazione e protezione. In Europa il Gruppo ha quattro mercati domestici (Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo) e BNP Paribas Personal Finance è leader europeo nel credito al consumo.

BNP Paribas continua a sviluppare il suo modello integrato di banca retail nei Paesi del Mediterraneo, in Turchia, nell'Europa dell'Est e con un ampio network nell'Ovest degli Stati Uniti. Grazie alle attività di "Corporate e Institutional Banking" e "International Financial Services", BNP Paribas vanta anche un posizionamento al top in Europa, una forte presenza in America e una solida e veloce crescita del business nell'area Asia-Pacifico.

www.bnpparibas.it



ARVAL
BNP PARIBAS GROUP

For the many
journeys in life