

Comunicato stampa

ARVAL E CLIMATESEED LANCIANO UNA PARTNERSHIP GLOBALE PER SUPPORTARE LA TRANSIZIONE ENERGETICA DEI PROPRI CLIENTI

Rueil-Malmaison, 4 marzo 2021 – Arval e ClimateSeed hanno unito le forze in una partnership globale a favore dell'ambiente. Con questa collaborazione, Arval completerà la sua offerta per accompagnare i propri clienti lungo i loro percorsi verso l'obiettivo "emissioni zero" e offrirà contributi per il clima attraverso progetti di riduzione del carbonio a coloro che sono già impegnati in un processo di decarbonizzazione a livello di azienda o di flotta.

Le conseguenze del cambiamento climatico sono già visibili e stanno accelerando. Raggiungere la carbon neutrality globale entro il 2050 sembra essere la soluzione per soddisfare gli obiettivi di limitare il riscaldamento globale a 1,5°, come previsto dall'accordo di Parigi. Le organizzazioni e la società tutta possono contribuire alla carbon neutrality globale attraverso due leve principali: il decremento delle emissioni globali e un aumento dei pozzi di assorbimento del carbonio. Le organizzazioni devono, per prima cosa, misurare le loro emissioni di CO₂, diminuirle e dare un contributo al clima attraverso progetti di riduzione di CO₂ per eventuali emissioni residue.

Dal 2018, Arval supporta i propri clienti nei loro percorsi di transizione energetica attraverso lo SMaRT (Smart Mobility and Responsibility Target) Approach. Ricorrendo a questa metodologia, i clienti potrebbero trovarsi di fronte a emissioni di CO₂ residue che non saranno in grado di eliminare a breve termine. Pertanto, la partecipazione a progetti di riduzione di CO₂ che includano la conservazione delle foreste, il rimboschimento, l'efficienza energetica, le energie rinnovabili, i programmi comunitari, la gestione dell'acqua e dei rifiuti diventa fondamentale.

ClimateSeed è il primo Social Business lanciato in collaborazione con il Team del Premio Nobel per la Pace Prof. Yunus, controllato al 100% dal Gruppo BNP Paribas, che investe tutti i suoi profitti in progetti ambientali. L'offerta di ClimateSeed completa lo SMaRT Approach, andando oltre la mera misurazione e le soluzioni di riduzione delle emissioni e offrendo la possibilità concreta di contribuire a progetti di riduzione del carbonio con un forte impatto sociale e ambientale.

La partnership tra le due realtà consta di 5 passaggi:

- Grazie allo SMaRT Approach, i team Arval Consulting sono in grado di stabilire piani di riduzione delle emissioni di CO₂ per le flotte dei clienti.
- I team Arval Consulting calcolano poi il nuovo impatto ambientale.

- Per compensare le eventuali emissioni residue di CO₂, i clienti avranno accesso gratuito alla piattaforma ClimateSeed.
- Attraverso la piattaforma ClimateSeed i clienti potranno selezionare e contribuire ai progetti certificati di riduzione di CO₂ e otterranno un attestato relativo ai progetti supportati.
- I clienti riceveranno infine un kit di comunicazione interna ed esterna per poter mostrare le azioni intraprese.

Una partnership win-win-win

Questa partnership porterà benefici sia alle due società sia ai clienti. Darà accesso al catalogo di progetti certificati di ClimateSeed a un maggior numero di persone mentre, per Arval, rappresenta un ulteriore passo per rafforzare il suo impegno come leader nella mobilità sostenibile in linea con il piano strategico Arval Beyond.

Il Social Business è il valore centrale di questa partnership, in quanto Arval e ClimateSeed si impegnano a reinvestire tutti i profitti a beneficio dei clienti Arval (programmi di formazione sulla sostenibilità, iniziative di sensibilizzazione rivolte ai collaboratori) o per la creazione di nuovi progetti di *climate contribution*.

“Siamo molto felici di avviare questa nuova collaborazione con il nostro partner naturale ClimateSeed, poiché siamo entrambi parte dello stesso gruppo, BNP Paribas. In un ambiente in cui l'affidabilità è un elemento chiave, è fondamentale offrire ai clienti di Arval la possibilità di lavorare con un partner climatico di fiducia per raggiungere i loro obiettivi di CSR” dichiara Shams Dine El Mouden, Consulting Director di Arval.

“ClimateSeed è orgogliosa di essere partner di Arval sul clima e di poter fornire ai suoi clienti una soluzione per poter accelerare la transizione verso una mobilità più green. La decarbonizzazione e il contributo a progetti di riduzione di CO₂ sono passi necessari per raggiungere la carbon neutrality a livello globale. Tutti i progetti, non solo hanno impatti positivi sull'ambiente e la società, ma supportano anche le comunità locali e proteggono il pianeta e la sua biodiversità” afferma Sébastien Nunes, CEO di ClimateSeed.

Contatti stampa

Sara Marenzi - sara.marenzi@arval.it - +39 331 6761835

Martina Tamanti - martina.tamanti@arval.it - +39 340 9343046

Arval

Arval è specialista nel noleggio a lungo termine di veicoli – con una flotta di 1,4 milioni veicoli a livello mondiale (dicembre 2020) – e in soluzioni innovative di mobilità. Ogni giorno, gli oltre 7.200 collaboratori di Arval in 30 Paesi, si impegnano per soddisfare la customer promise di Arval: offrire a tutti i propri clienti – grandi aziende internazionali, piccole e medie imprese e privati – soluzioni flessibili per realizzare tutti i loro viaggi, in modo semplice e sostenibile. Arval è membro fondatore di Element-Arval Global Alliance, leader mondiale nella gestione di flotte aziendali con 3 milioni di veicoli gestiti in 50 Paesi. Arval è stata fondata nel 1989 ed è interamente di proprietà del Gruppo BNP Paribas. All'interno del Gruppo, Arval è inserita nella linea di business Retail Banking & Services.

www.arval.com

BNP Paribas

BNP Paribas è una banca leader in Europa con una presenza a livello internazionale. È attiva in 71 Paesi con oltre 199.000 collaboratori, di cui più di 155.000 in Europa. Il Gruppo detiene posizioni chiave nei suoi tre principali settori di attività: “Domestic Markets” e “International Financial Services” (le reti di banche retail e servizi finanziari sono inclusi nell'ambito del Retail Banking & Services) e “Corporate & Institutional Banking”, che serve due segmenti di clientela: corporate e istituzionali. Il Gruppo segue e supporta tutte le tipologie di clienti (individui, imprenditori di piccole medie e grandi imprese, associazioni, istituzioni) per le loro

esigenze e per la realizzazione di bisogni e progetti, attraverso soluzioni che spaziano dai finanziamenti ai prodotti e strumenti di risparmio ed investimento, assicurazione e protezione. In Europa il Gruppo ha quattro mercati domestici (Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo) e BNP Paribas Personal Finance è leader europeo nel credito al consumo.

BNP Paribas continua a sviluppare il suo modello integrato di banca retail nei Paesi del Mediterraneo, in Turchia, nell'Europa dell'Est e con un ampio network nell'Ovest degli Stati Uniti. Grazie alle attività di "Corporate e Institutional Banking" e "International Financial Services", BNP Paribas vanta anche un posizionamento al top in Europa, una forte presenza in America e una solida e veloce crescita del business nell'area Asia-Pacifico.

www.bnpparibas.it

ClimateSeed

ClimateSeed è il Social Business lanciato da BNP Paribas in collaborazione con il Team del Premio Nobel per la Pace Prof. Yunus. Accompagna le organizzazioni a contribuire in modo trasparente a progetti di riduzione del carbonio che preservino il pianeta, supportino le comunità locali e proteggano la biodiversità. Attraverso la sua piattaforma centralizzata, ClimateSeed connette i promotori di progetti sostenibili in tutto il mondo con aziende e organizzazioni che vogliono supportare progetti di riduzione del carbonio (compensazione del carbonio) e avere impatti sociali e ambientali sul pianeta. Con ClimateSeed, le organizzazioni hanno accesso a progetti di alto valore che hanno superato un solido processo di verifica su tre livelli, tra cui la certificazione del progetto, la due diligence bancaria e la valutazione antiriciclaggio, e che sono stati convalidati dal Sustainability Committee di ClimateSeed.

In qualità di Social Business, ClimateSeed è impegnata al 100% a reinvestire i propri profitti e promuovere programmi sociali e ambientali per combattere il cambiamento climatico. Rende trasparente l'azione per il clima attraverso i suoi servizi e strumenti e aumenta la sicurezza e l'efficienza per i suoi clienti.

Contact us: hello@climateseed.com

www.climateseed.com