



Milano, 8 marzo 2021

ARVAL MOBILITY OBSERVATORY PRESENTA “OSSERVATORIO MOBILITÀ 2021: CRISI E RILANCIO DEL SETTORE AUTOMOBILISTICO ITALIANO”

Arval Mobility Observatory, il centro studi che monitora e anticipa le tendenze del mondo della mobilità in Italia e in Europa, ha pubblicato “**Osservatorio Mobilità 2021: Crisi e rilancio del settore automobilistico Italiano**”, una raccolta dei principali indicatori che raccontano l’anno appena passato per l’intero settore automotive.

Scritto da **Basilio Velleca**, responsabile della divisione Automotive Consulting della CWS Digital Solution, l’**Osservatorio Mobilità 2021** ripercorre un anno che, per certi versi, può essere considerato “*uno spartiacque temporale che si userà in futuro per identificare ciò che c’era prima, da quel che è divenuto poi*”: così ha dichiarato **Massimiliano Abriola**, che **dal 1° gennaio** è il **nuovo responsabile di Arval Mobility Observatory**, l’osservatorio che raccoglie e condivide dati e informazioni per tutti i tipi di pubblico per aiutarli a comprendere il nuovo paradigma della mobilità.

“*L’anno appena chiuso*” ha continuato **Abriola** “*ha infatti ridefinito abitudini, socialità, didattica e organizzazione del lavoro, dando nuovo impulso alla produttività con un più consapevole utilizzo degli strumenti digitali. Ha stabilito maggiore chiarezza sulle priorità, mettendo al centro di tutto la sostenibilità ambientale, economica, sociale ed individuale. Questo ha disintegrato bias culturali, comprimendo in breve tempo l’evoluzione che sarebbe certamente avvenuta ma in un periodo molto più lungo. Ha forzato il coraggio di sperimentare*”.

Ne è un esempio la **mobilità green**: il complesso delle vetture elettriche più ibride è passato da una quota del **6,6%** (127.000 vetture circa) sul totale immatricolato del 2019 al **20,3%** (281.000 auto) del 2020, più che **triplicando quindi il suo peso sul mercato**.

Guardando alle **elettriche** pure, queste rappresentano una quota ancora marginale, sono infatti solo il 2,3% del totale immatricolato, percentuale che invece sale al **5,2% se si considera solo il noleggio a lungo termine**, che registra un **tasso di penetrazione più che doppio** rispetto al mercato nel suo complesso.

Il **noleggio a lungo termine** è anche il segmento che ha mostrato una **maggiore resilienza**: seppure contabilizzando una perdita di oltre 70.000 vetture immatricolate, ha performato meglio del mercato, contenendo le perdite. Questo vale per il noleggio aziendale, ma anche per i **consumatori privati** tanto che, si stima, il parco circolante totale noleggiato ai privati sia arrivato a toccare le **65.000 unità**, con una crescita di 13.000 veicoli in un solo anno.

Il 2020 si presenta quindi come un anno complesso ma che ha velocizzato alcune tendenze che proseguiranno anche in futuro.

Fabio Orecchini, Professore Ordinario di Macchine e Sistemi per l’Energia e l’Ambiente e Direttore del CARE - Center for Automotive Research and evolution dell’Università degli Studi Guglielmo Marconi,



che ha firmato la prefazione del libro ha rimarcato *“L’esperienza digitale, la ricomposizione in forma nuova ed inedita del puzzle della mobilità personale e aziendale e l’attenzione nei confronti della sostenibilità, percepita finalmente in modo globale e non frammentata nei singoli comparti dell’ambiente, dell’impatto sulla società e delle questioni economiche, costituiscono tre elementi della nuova era indubbiamente aperta dalla pandemia. Questo Duemilaventi così particolare”* ha aggiunto *“merita di essere studiato a fondo, perché in un solo anno c’è probabilmente un intero secolo. Secondo me il prossimo”*.

È possibile scaricare la versione digitale di **“Osservatorio Mobilità 2021: Crisi e rilancio del settore automobilistico Italiano”** a questo link: <https://www.mobility-observatory.arval.it/osservatorio-mobilita-2021>

Contatti stampa Arval Italia

Sara Marenzi - sara.marenzi@arval.it - +39 331 6761835

Martina Tamanti - martina.tamanti@arval.it - +39 340 9343046

Arval Mobility Observatory

Arval Mobility Observatory è il nuovo nome del CVO, Corporate Vehicle Observatory, l’osservatorio sulla mobilità di Arval, ampiamente riconosciuto come uno dei think tank più autorevoli nel settore delle flotte aziendali e della mobilità. Aspira a sviluppare e diffondere informazioni complete e accurate da condividere con tutti i tipi di pubblico, aiutandoli a comprendere il nuovo paradigma della mobilità verso cui ci stiamo evolvendo e supportandoli nel trovare la loro strada nell’ambito delle sempre crescenti soluzioni di mobilità a disposizione. Ogni anno, l’Arval Mobility Observatory elabora il suo barometro, un’analisi dettagliata delle tendenze nel Regno Unito e in tutta Europa.

<https://mobility-observatory.arval.it/>

Arval Italia

Presente in Italia dal 1995, Arval gestisce oggi oltre 228.000 veicoli a livello nazionale e più di 50.000 clienti e, da 25 anni, è il leader nel mercato italiano nel settore del noleggio a lungo termine e nei servizi di mobilità. Grazie a un’eccellente qualità del servizio e a una struttura commerciale che pone il Cliente al centro, Arval punta da sempre ad offrire soluzioni di mobilità innovative ai propri Clienti: utenti privati, professionisti, PMI e grandi aziende internazionali che cercano la soluzione perfetta per ottimizzare la propria mobilità o quella dei loro collaboratori.

www.arval.it



Arval

Arval è specialista nel noleggio a lungo termine di veicoli – con una flotta di 1,4 milioni di veicoli a livello mondiale (dicembre 2020) – e in soluzioni innovative di mobilità. Ogni giorno, gli oltre 7.200 collaboratori di Arval in 30 Paesi, si impegnano per soddisfare la customer promise di Arval: offrire a tutti i propri clienti – grandi aziende internazionali, piccole e medie imprese e privati – soluzioni flessibili per realizzare tutti i loro viaggi, in modo semplice e sostenibile. Arval è membro fondatore di Element-Arval Global Alliance, leader mondiale nella gestione di flotte aziendali con 3 milioni di veicoli gestiti in 50 Paesi. Arval è stata fondata nel 1989 ed è interamente di proprietà del Gruppo BNP Paribas. All’interno del Gruppo, Arval è inserita nella linea di business Retail Banking & Services.

www.arval.com