



Milano, 15 aprile 2021

## **FLESSIBILITÀ, SOSTENIBILITÀ E SICUREZZA I TRE DRIVER DEL 2020 SECONDO IL BAROMETRO DELLE FLOTTE AZIENDALI DI ARVAL MOBILITY OBSERVATORY**

Come è cambiata la mobilità professionale nel 2020, anno segnato dalla crisi pandemica ed economica? Quale impatto del Covid-19 sulle scelte dei mobility manager delle aziende italiane ed europee?

È a queste e molte altre domande che risponde l'ultima edizione del **Barometro delle Flotte Aziendali**, l'indagine\* annuale che monitora e anticipa le tendenze del mondo della mobilità professionale in Italia e in Europa, e anche in alcuni Paesi extra europei, realizzata da **Arval Mobility Observatory**, la piattaforma di ricerca e di scambio di informazioni nell'ambito del settore delle flotte aziendali e della mobilità.

Dato significativo che emerge chiaramente dalla ricerca è che le aziende italiane sono state generalmente impattate dalla diffusione del Covid-19 nel nostro Paese: il 69% delle imprese indica infatti un legame tra la pandemia e l'evoluzione della propria flotta, dato che sale al 76% se si considerano le PMI. Tuttavia, la gran parte delle aziende ritiene che il virus sia stata solo una delle cause, e non l'unica, ad aver influito sulle loro scelte in merito alla gestione della flotta. Non sempre in senso negativo. Come è accaduto per esempio proprio per le tematiche legate alla sostenibilità e alla mobilità integrata, che hanno registrato un'accelerazione proprio a causa della pandemia.

Nonostante la pandemia, i **fleet manager si dichiarano ottimisti verso il futuro**, tanto che il 35% di loro si aspetta una crescita della flotta nei prossimi tre anni. Oltre alle prospettive di crescita aziendale e allo sviluppo di nuove attività, motivazione indicata dal 59% delle aziende italiane, è la sicurezza dei driver e quindi le iniziative legate al welfare aziendale a essere in vetta delle priorità dei fleet manager: il 27% prevede di fornire ai propri dipendenti un mezzo sicuro di spostamento a causa del Covid-19, il 20% intende disporre di veicoli in sharing destinati agli employee e il 18% prevede di proporre veicoli anche ai dipendenti non assegnatari di auto aziendale.

In questa prospettiva di crescita, **il noleggio a lungo termine si conferma come il metodo di finanziamento della flotta in assoluto più scelto dalle aziende**, con il 74% di queste che dichiara l'intenzione di ricorrere al noleggio nei prossimi tre anni, dato che cresce fino all'89% nel caso delle grandi aziende con più di 1.000 dipendenti.

**Si conferma poi la crescita delle alimentazioni alternative** nelle flotte aziendali. Il 48% dei fleet manager ha infatti già inserito nella propria flotta veicoli elettrificati, mentre se si prendono in considerazione anche quelli che lo faranno nei prossimi tre anni, si arriva all'82% delle aziende italiane.



Se, attualmente, fra le richieste dei fleet manager spiccano le tecnologie ibrida e plug-in, secondo il Barometro, nei prossimi tre anni, ci sarà una crescita sensibile anche del full electric, che dovrebbe arrivare a coinvolgere il 57% delle aziende.

Dall'indagine, **emerge inoltre che, per un vero sviluppo della mobilità elettrica, fondamentale è la disponibilità di infrastrutture di ricarica**: oggi, il 40% delle aziende non ha punti di ricarica nei propri locali, ma il 26% ha in programma di farlo nel corso del prossimo anno e il 10% installerà a proprio carico le infrastrutture presso le abitazioni dei propri dipendenti.

Un altro aspetto su cui il Covid-19 ha fatto da acceleratore nelle scelte dei fleet manager è poi la **mobilità alternativa**. L'86% delle aziende italiane dichiara di aver già adottato soluzioni di mobilità alternativa o di volerlo fare nei prossimi tre anni: una crescita esponenziale, visto che, solo due anni fa, la quota era pari al 23%. In particolare, il noleggio a medio termine si conferma in vetta alla classifica delle opzioni, scelto dal 70% dei fleet manager; tra le preferenze, in crescita anche il corporate car sharing e il private lease, entrambi scelti dal 55% delle aziende. E ancora, dalla ricerca emerge l'interesse per nuove opzioni di mobilità alternativa, come le app per prenotare servizi di mobilità o il mobility budget.

*“La crisi generata dal Covid-19 si è dimostrata un propulsore importante per molti dei cambiamenti già in atto nel mondo della mobilità: se da una parte il trasporto pubblico e le forme di sharing mobility hanno subito un drastico rallentamento, dall'altra nuove formule per la mobilità individuale hanno registrato in poco tempo un'accelerazione decisa”* ha dichiarato Massimiliano Abriola, responsabile di Arval Mobility Observatory in Italia. *“Centrali nelle scelte dei fleet manager sono sempre più la flessibilità, la sicurezza e la sostenibilità: le aziende italiane, spinte dal contesto sanitario, sono state portate a riprogettare, più velocemente del previsto, la loro offerta di mobilità con soluzioni alternative che garantiscano a tutti i dipendenti condizioni di trasporto più sicure e sostenibili. Si tratta di un vero e proprio balzo in avanti che caratterizza la società attuale e caratterizzerà quella del futuro”*.

Per scaricare il Barometro delle Flotte Aziendali 2021, [cliccare qui](#)

*\*Indagine realizzata in collaborazione con Kantar. 5.197 interviste effettuate in 20 Paesi con metodo CATI/CAWI tra i mesi di novembre e dicembre 2020 a fleet manager di aziende con almeno un veicolo in flotta.*

#### **Contatti stampa Arval Italia**

Sara Marenzi - [sara.marenzi@arval.it](mailto:sara.marenzi@arval.it) - +39 331 6761835

Martina Tamanti - [martina.tamanti@arval.it](mailto:martina.tamanti@arval.it) - +39 340 9343046

#### **Arval Mobility Observatory**

Arval Mobility Observatory è il nuovo nome del CVO, Corporate Vehicle Observatory, l'osservatorio sulla mobilità di Arval, ampiamente riconosciuto come uno dei think tank più autorevoli nel settore delle flotte aziendali e della mobilità. Aspira a sviluppare e diffondere informazioni complete e accurate da



condividere con tutti i tipi di pubblico, aiutandoli a comprendere il nuovo paradigma della mobilità verso cui ci stiamo evolvendo e supportandoli nel trovare la loro strada nell'ambito delle sempre crescenti soluzioni di mobilità a disposizione. Ogni anno, l'Arval Mobility Observatory elabora il suo barometro, un'analisi dettagliata delle tendenze nel Regno Unito e in tutta Europa.

<https://mobility-observatory.arval.it/>

### **Arval Italia**

Presente in Italia dal 1995, Arval gestisce oggi oltre 228.000 veicoli a livello nazionale e più di 50.000 clienti e, da 25 anni, è il leader nel mercato italiano nel settore del noleggio a lungo termine e nei servizi di mobilità. Grazie a un'eccellente qualità del servizio e a una struttura commerciale che pone il Cliente al centro, Arval punta da sempre ad offrire soluzioni di mobilità innovative ai propri Clienti: utenti privati, professionisti, PMI e grandi aziende internazionali che cercano la soluzione perfetta per ottimizzare la propria mobilità o quella dei loro collaboratori.

[www.arval.it](http://www.arval.it)



### **Arval**

Arval è specialista nel noleggio a lungo termine di veicoli – con una flotta di 1,4 milioni di veicoli a livello mondiale (dicembre 2020) – e in soluzioni innovative di mobilità. Ogni giorno, gli oltre 7.200 collaboratori di Arval in 30 Paesi, si impegnano per soddisfare la customer promise di Arval: offrire a tutti i propri clienti – grandi aziende internazionali, piccole e medie imprese e privati – soluzioni flessibili per realizzare tutti i loro viaggi, in modo semplice e sostenibile. Arval è membro fondatore di Element-Arval Global Alliance, leader mondiale nella gestione di flotte aziendali con 3 milioni di veicoli gestiti in 50 Paesi. Arval è stata fondata nel 1989 ed è interamente di proprietà del Gruppo BNP Paribas. All'interno del Gruppo, Arval è inserita nella linea di business Retail Banking & Services.

[www.arval.com](http://www.arval.com)