



**ARVAL**  
BNP PARIBAS GROUP



**BNL**  
GRUPPO BNP PARIBAS

## ARVAL E BNL GRUPPO BNP PARIBAS INSIEME PER LO SVILUPPO DELLA MOBILITÀ SOSTENIBILE

*Disponibili da oggi offerte di noleggio a lungo termine esclusive e a condizioni particolarmente competitive, per muoversi con veicoli sicuri, moderni e attenti all'ambiente*

**Milano, 3 maggio 2021** - Fornire un sostegno concreto per la ripartenza di imprese e famiglie, così da consentire loro di affrontare al meglio la nuova normalità post-Covid, attraverso una proposta di soluzioni di mobilità - professionale e personale - innovative e a condizioni esclusive. Questo l'obiettivo primario della campagna "**Wow, Now, Go**" lanciata oggi da Arval Italia, società specializzata nel noleggio a lungo termine e in soluzioni di mobilità sostenibili, e BNL.

La collaborazione tra BNL e Arval si concretizza in una **speciale offerta di mobilità sostenibile** a condizioni particolarmente convenienti rispetto a quanto oggi presente sul mercato, per il noleggio a lungo termine di veicoli green; l'iniziativa è **destinata a tutti i clienti della Banca, privati e business, di Artigiancassa** (banca partecipata da BNL e dalle confederazioni nazionali dell'artigianato, dedicata alle PMI e microimprese) **e ai circa 18.000 collaboratori del Gruppo BNP Paribas in Italia.**

In particolare, si potranno **noleggiare due modelli di auto ad alimentazione ibrida: Fiat 500 e BMW X1**, destinata anche a professionisti e titolari di PMI che, in alternativa, potranno scegliere anche il veicolo commerciale **Fiat Doblò**.

**Sostenibilità, innovazione, convenienza e semplicità:** sono queste quindi le caratteristiche dell'offerta "**Wow, Now, Go**", che prevede anche, in linea con la *customer care* tipica di Arval, la **consegna a domicilio dei veicoli noleggiati, nuovi, pronti per essere guidati in totale sicurezza ed ulteriormente igienizzati** per venire incontro alle esigenze di questo periodo di Pandemia. Infine, se si possiede un usato, è possibile chiederne la valutazione e l'eventuale ritiro, anche in concomitanza alla consegna della nuova auto a noleggio.

*"La partnership BNL-ARVAL - ha detto Luca Bonansea, Direttore Commercial Banking di BNL - rappresenta in modo concreto quanto lo sviluppo di sinergie, nell'ambito del Gruppo BNP Paribas e delle sue società specializzate nei più diversi business, sia un reale vantaggio per privati, professionisti, aziende e istituzioni, oltre che per tutti i colleghi del Gruppo in Italia. Tutto ciò con la volontà di contribuire ad un'economia più attenta e ad un ambiente più sano. Il benessere collettivo e la sostenibilità, infatti, rappresentano due pilastri centrali della strategia di Positive Banking di BNL-BNP Paribas, coniugando business e cura per la Società in cui viviamo".*

*"Da mesi - ha evidenziato Alessandro Pigazzi, Direttore Retail di Arval Italia - stiamo assistendo a un cambiamento ancora più rapido della mobilità privata e professionale. L'emergenza sanitaria ha cambiato il nostro modo di spostarci e ha reso ancora più importante il tema della sicurezza dei nostri viaggi accendendo al contempo una luce sulla necessità di scegliere soluzioni sostenibili per proteggere il mondo in cui viviamo. Con BNL condividiamo l'ambizione di avere un impatto positivo sulla società ed è per questo che abbiamo ideato questa iniziativa dedicata ai suoi clienti, ma anche*



**ARVAL**  
BNP PARIBAS GROUP



**BNL**  
GRUPPO BNP PARIBAS

*a tutti i collaboratori del gruppo BNP Paribas, che potranno contare su offerte pensate esclusivamente per loro, a favore dello sviluppo di una mobilità sempre più accessibile e green”.*

### **Il noleggio a lungo termine: domanda in crescita tra i privati**

È un business che non conosce crisi, nonostante la Pandemia, e una soluzione sempre più amata dai consumatori privati, che ne riconoscono la comodità e il vantaggio economico: oggi il parco circolante totale noleggiato ai privati tocca le 65.000 unità, con una crescita di 13.000 veicoli nel solo 2020. Il noleggio a lungo termine si conferma anche uno dei principali motori per la diffusione della mobilità sostenibile: oltre il 35% dei veicoli immatricolati a noleggio a lungo termine è elettrificato, ibrido o elettrico, una percentuale superiore a quella del mercato nel suo complesso.

Arval permette di avere, a fronte di un canone fisso mensile, per un periodo variabile da 3 a 5 anni, l'auto su misura per ogni esigenza con tanti servizi inclusi: la copertura assicurativa completa (RCA, incendio, furto e danni ulteriori), la manutenzione ordinaria e straordinaria, l'assistenza h24, il soccorso stradale.

#### **Contatti stampa Arval Italia**

Sara Marenzi - [sara.marenzi@arval.it](mailto:sara.marenzi@arval.it) - +39 331 6761835  
Martina Tamanti - [martina.tamanti@arval.it](mailto:martina.tamanti@arval.it) - +39 340 9343046

#### **Media relations BNL**

Maurizio Cassese +39 06.42925362 [press.bnl@bnlmail.com](mailto:press.bnl@bnlmail.com)

#### **Arval Italia**

Presente in Italia dal 1995, Arval gestisce oggi oltre 228.000 veicoli a livello nazionale e più di 50.000 clienti e, da 25 anni, è il leader nel mercato italiano nel settore del noleggio a lungo termine e nei servizi di mobilità. Grazie a un'eccellente qualità del servizio e a una struttura commerciale che pone il Cliente al centro, Arval punta da sempre a offrire soluzioni di mobilità innovative ai propri Clienti: utenti privati, professionisti, PMI e grandi aziende internazionali che cercano la soluzione perfetta per ottimizzare la propria mobilità o quella dei loro collaboratori.

[www.arval.it](http://www.arval.it)



#### **BNL**

BNL, con oltre 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia, presente su tutto il territorio nazionale con Filiali, Centri Private Banking, Centri Imprese “Creo BNL per l'Imprenditore”, Centri Corporate Banking e Pubblica Amministrazione. BNL offre un'ampia gamma di soluzioni, prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei clienti (privati e famiglie, imprese, enti ed istituzioni). BNL è dal 2006 in BNP Paribas, Gruppo presente in 68 paesi, con oltre 193.000 collaboratori; in Europa ha quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave nei suoi grandi settori di attività: Domestic Markets e International Financial Services (le reti di retail banking e i servizi finanziari sono inclusi da Retail Banking & Services) e Corporate & Institutional Banking. BNL è particolarmente impegnata, come tutto il Gruppo BNP Paribas, sul fronte della sostenibilità economica, sociale ed ambientale; una strategia di #PositiveBanking che sintetizza l'ambizione della Banca di generare, attraverso il proprio business, un impatto positivo su clienti, collaboratori e sulla collettività intera, contribuendo ad un futuro più sostenibile.

#### **BNP Paribas**

BNP Paribas è una banca leader in Europa con una presenza a livello internazionale. È attiva in 68 Paesi con oltre 193.000 collaboratori, di cui più di 148.000 in Europa. Il Gruppo detiene posizioni chiave nei suoi tre principali settori di attività: “Domestic Markets” e “International Financial Services” (le reti di banche retail e servizi finanziari sono inclusi nell'ambito del Retail Banking & Services) e “Corporate & Institutional Banking”, che serve due segmenti di clientela: corporate e istituzionali. Il Gruppo segue e supporta tutte le tipologie di clienti (individui, imprenditori di piccole medie e grandi imprese, associazioni, istituzioni) per le loro esigenze e per la realizzazione di bisogni e progetti, attraverso soluzioni che spaziano



**ARVAL**  
**BNP PARIBAS GROUP**



**BNL**  
**GRUPPO BNP PARIBAS**

dai finanziamenti ai prodotti e strumenti di risparmio ed investimento, assicurazione e protezione. In Europa il Gruppo ha quattro mercati domestici (Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo) e BNP Paribas Personal Finance è leader europeo nel credito al consumo.

BNP Paribas continua a sviluppare il suo modello integrato di banca retail nei Paesi del Mediterraneo, in Turchia, nell'Europa dell'Est e con un ampio network nell'Ovest degli Stati Uniti. Grazie alle attività di "Corporate e Institutional Banking" e "International Financial Services", BNP Paribas vanta anche un posizionamento al top in Europa, una forte presenza in America e una solida e veloce crescita del business nell'area Asia-Pacifico.

[www.bnpparibas.it](http://www.bnpparibas.it)