

ARVAL ITALIA APRE DUE ARVAL STORE A MILANO E FIRENZE E LANCIA NUOVI PRODOTTI DI NOLEGGIO DEDICATI AI PRIVATI PER RISPONDERE A TUTTE LE ESIGENZE DI MOBILITÀ

Con il trend del noleggio ai privati in costante crescita (si stima siano oltre 65.000 i veicoli noleggiati a questa tipologia di consumatori nel nostro Paese), **Arval Italia**, società leader nel noleggio auto a lungo termine e nei servizi di mobilità innovativi e sostenibili, **amplia e diversifica la propria offerta** per soddisfare le **nuove richieste di mobilità delle persone**, oggi sempre più attente a valutare **soluzioni alternative all'acquisto dell'auto**.

Per questo, al prodotto di noleggio a lungo termine "core" di Arval che prevede, a fronte di un canone fisso mensile, il noleggio del veicolo per 36 o 48 mesi, 100.000 km e tanti servizi inclusi (manutenzione ordinaria e straordinaria, assistenza h24, copertura assicurativa, consegna a domicilio, valutazione ed eventuale ritiro dell'usato...), **si aggiungono oggi nuove proposte di mobilità dedicate ai privati. Dal lungo al medio termine, quella di Arval diventa quindi un'offerta di noleggio a 360°.**

Noleggio Leggero: è una proposta costruita per i "light users", ovvero coloro che fanno un uso moderato dell'auto ed è caratterizzata dalla **massima accessibilità**, anche in virtù **dell'anticipo iniziale, pari a zero**. Prevede il **noleggio per 60 mesi e 40.000 chilometri** inclusi, che possono essere aumentati su richiesta del cliente. Il **canone è sempre fisso** e, anche in questo caso, include i servizi principali del noleggio (manutenzione ordinaria e straordinaria, assistenza h24, copertura assicurativa, consegna a domicilio, valutazione ed eventuale ritiro dell'usato...).

Flix Lease: è una **soluzione** che prevede il noleggio dell'auto **per un periodo minimo di 6 mesi** allo scadere dei quali, il cliente è libero di restituire l'auto oppure di continuare a tenerla per tutto il tempo di cui ha bisogno. È possibile scegliere, **tra una selezione di veicoli sempre nuovi, la marca e il modello di auto preferiti**; l'anticipo è pari a 0 e, sempre a fronte di un canone fisso mensile, si hanno a disposizione 18.000 chilometri nell'arco dei 6 mesi, manutenzione ordinaria e straordinaria, assistenza h24, copertura assicurativa, pneumatici all season, consegna a domicilio o ritiro presso una selezione degli Arval Premium Center o Arval Center, i riparatori aderenti al Network preferenziale Arval. **La consegna dell'auto è prevista entro 7 giorni.**

Arval Mid Term for Private: è il **noleggio mensile da 1 a 24 mesi** di Arval, già da 5 anni disponibile per i clienti business e da **oggi fruibile anche dai privati**. Un prodotto all'insegna della **massima flessibilità**: si sceglie tra diverse categorie di auto (dalle city car alle compatte fino ai SUV e alle station wagon), la consegna è prevista entro le 72 ore presso uno degli Arval Premium Center o Arval Center che offrono il servizio oppure, su richiesta, a domicilio. L'anticipo è sempre pari a zero e il **periodo minimo di noleggio è di un mese**.

Si tratta di una soluzione ideale per tutti coloro che hanno esigenze di mobilità temporanee, professionali ma anche personali, come ad esempio una vacanza "lunga" un mese.



“Grazie a tutti questi nuovi prodotti, siamo in grado di proporre ai consumatori soluzioni di mobilità da 1 mese a 5 anni, in linea con le offerte Mobility 360° e Connected & Flexible previste dal piano strategico quinquennale Arval Beyond che mira ad offrire soluzioni di mobilità sempre più diversificate e flessibili. La pandemia ha cambiato le abitudini di vita di molte persone e anche il loro modo di spostarsi. Il noleggio, per le sue caratteristiche di semplicità, sicurezza e convenienza, sta conquistando sempre più consensi tra i consumatori privati tanto che, nell’ultimo anno, la flotta di Arval Italia noleggiata ai privati è cresciuta di circa il 60%” dichiara **Alessandro Pigazzi, Direttore Retail di Arval Italia**. *“Per questo, abbiamo voluto ampliare il nostro portafoglio di prodotti, per garantire a ognuno la soluzione di noleggio ideale per le proprie esigenze e supportare tutte le persone che cercano una soluzione di mobilità sicura, flessibile e di facile accesso”*.

Non solo nuovi prodotti. Per raggiungere al meglio tutte le persone interessate a noleggiare un’auto, **Arval Italia apre due nuovi Arval Store**, a **Milano** e a **Firenze**, che si aggiungono all’Arval Store di Torino inaugurato nel 2019.

Gli **Arval Store sono** dei **“negozi di mobilità”**, interamente **dedicati al noleggio**. Negli Arval Store, i clienti hanno la possibilità di confrontarsi personalmente con i consulenti, di toccare con mano le auto, di vedere e provare i veicoli in esposizione.

L’**esperienza “premium”** qui è garantita dai servizi a valore aggiunto che vengono offerti: la **valutazione dell’usato è disponibile in pochi minuti**, mentre **la consegna dell’auto, per i veicoli disponibili in negozio, è prevista entro soli 10 giorni**.

Tutti gli Arval Store prevedono uno spazio espositivo interno con un’area accoglienza, una zona riservata alla consulenza e alla vendita e un corner con contenuti interattivi, e uno spazio espositivo all’esterno, dove si trovano le auto in esposizione e l’area consegna.

“Dopo l’esperienza positiva dell’Arval Store di Torino, abbiamo deciso di allargare la nostra rete di negozi dedicati al noleggio, che si aggiungono agli altri punti di accesso a disposizione dei consumatori privati, come il sito, gli OEM, i dealer e le tante partnership attive con diversi attori” spiega ancora **Alessandro Pigazzi**. *“Gli Arval Store nascono per coloro che hanno bisogno di toccare con mano il prodotto e di confrontarsi direttamente con i nostri consulenti: in sintesi, sono la concretizzazione del nostro approccio phygital sul mercato, che combina l’aspetto digitale con quello fisico. L’interazione fisica è un elemento importante per il cliente: soprattutto nell’ultimo anno e mezzo, il consumatore ha imparato a cogliere il meglio dall’ambiente digitale ma desidera anche interagire con le persone e con il prodotto”*.

Arval Store di Torino è in Corso Carlo e Nello Rosselli, 236.

- È aperto dal lunedì al venerdì dalle ore 9:30 alle ore 12:30 e dalle 14:30 alle 19:00.
Il sabato, dalle ore 9:30 alle ore 12:30 e dalle 14:30 alle 18:00.

Arval Store di Milano è in Via dei Missaglia, 89.

- È aperto dal lunedì al venerdì dalle ore 9:30 alle ore 13:00 e dalle 15:00 alle 19:00.
Il sabato, dalle ore 9:30 alle ore 13:00 e dalle 15:00 alle 18:00.

Arval Store di Firenze si trova in Via Prov.le Lucchese, 19/b.

- È aperto dal lunedì al venerdì dalle ore 9:30 alle ore 12:30 e dalle 15:00 alle 19:00.
Il sabato, dalle ore dalle ore 9:30 alle ore 12:30 e dalle 15:00 alle 18:00.



ARVAL
BNP PARIBAS GROUP

For the many
journeys in life

Contatti stampa Arval Italia

Sara Marenzi - sara.marenzi@arval.it - +39 331 6761835

Martina Tamanti - martina.tamanti@arval.it - +39 340 9343046

Arval Italia

Presente in Italia dal 1995, Arval gestisce oggi oltre 228.000 veicoli a livello nazionale e più di 50.000 clienti e, da 25 anni, è il leader nel mercato italiano nel settore del noleggio a lungo termine e nei servizi di mobilità. Grazie a un'eccellente qualità del servizio e a una struttura commerciale che pone il Cliente al centro, Arval punta da sempre a offrire soluzioni di mobilità innovative ai propri Clienti: utenti privati, professionisti, PMI e grandi aziende internazionali che cercano la soluzione perfetta per ottimizzare la propria mobilità o quella dei loro collaboratori.

www.arval.it



Arval

Arval è specialista nel noleggio a lungo termine di veicoli – con una flotta di 1,4 milioni di veicoli a livello mondiale (dicembre 2020) – e in soluzioni innovative di mobilità. Ogni giorno, gli oltre 7.200 collaboratori di Arval in 30 Paesi, si impegnano per soddisfare la customer promise di Arval: offrire a tutti i propri clienti – grandi aziende internazionali, piccole e medie imprese e privati – soluzioni flessibili per realizzare tutti i loro viaggi, in modo semplice e sostenibile. Arval è membro fondatore di Element-Arval Global Alliance, leader mondiale nella gestione di flotte aziendali con 3 milioni di veicoli gestiti in 50 Paesi. Arval è stata fondata nel 1989 ed è una società del Gruppo BNP Paribas. All'interno del Gruppo, Arval è inserita nella linea di business Retail Banking & Services.

www.arval.com

BNP Paribas

BNP Paribas è una banca leader in Europa con una presenza a livello internazionale. È attiva in 68 Paesi con oltre 193.000 collaboratori, di cui più di 148.000 in Europa. Il Gruppo detiene posizioni chiave nei suoi tre principali settori di attività: "Domestic Markets" e "International Financial Services" (le reti di banche retail e servizi finanziari sono inclusi nell'ambito del Retail Banking & Services) e "Corporate & Institutional Banking", che serve due segmenti di clientela: corporate e istituzionali. Il Gruppo segue e supporta tutte le tipologie di clienti (individui, imprenditori di piccole medie e grandi imprese, associazioni, istituzioni) per le loro esigenze e per la realizzazione di bisogni e progetti, attraverso soluzioni che spaziano dai finanziamenti ai prodotti e strumenti di risparmio ed investimento, assicurazione e protezione. In Europa il Gruppo ha quattro mercati domestici (Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo) e BNP Paribas Personal Finance è leader europeo nel credito al consumo.

BNP Paribas continua a sviluppare il suo modello integrato di banca retail nei Paesi del Mediterraneo, in Turchia, nell'Europa dell'Est e con un ampio network nell'Ovest degli Stati Uniti. Grazie alle attività di "Corporate e Institutional Banking" e "International Financial Services", BNP Paribas vanta anche un posizionamento al top in Europa, una forte presenza in America e una solida e veloce crescita del business nell'area Asia-Pacifico.

www.bnpparibas.it



ARVAL
BNP PARIBAS GROUP

For the many
journeys in life