

VERSO LE EMISSIONI ZERO ANCHE PER I VEICOLI COMMERCIALI: ARVAL SPIEGA COME

Arval ha condotto una ricerca a livello internazionale per analizzare le prestazioni degli eLCV in diverse condizioni di guida: è la prima indagine che prende in considerazione l'impatto del carico utile e la temperatura esterna sull'autonomia della batteria

Come scegliere l'alimentazione più adatta per il proprio **veicolo commerciale leggero**? Di quali **prestazioni** operative sono capaci gli **LCV elettrici**? Quali sono le modalità di ricarica e qual è l'**incidenza sui costi** delle diverse alimentazioni?

A queste domande ha provato a rispondere uno **studio indipendente realizzato in ambito internazionale da Arval**, società leader nel noleggio a lungo termine e nei servizi di mobilità sostenibile, che ha incaricato un ente esterno specializzato nei collaudi e nelle omologazioni di veicoli di condurre una ricerca al fine di **analizzare le prestazioni degli eLCV in diverse condizioni operative di guida**.

L'obiettivo della ricerca è quello di offrire a tutti coloro che cercano un veicolo commerciale una fotografia il più possibile puntuale della capacità degli eLCV e permettere ai responsabili delle flotte di valutare tutti i **fattori rilevanti per la transizione verso i veicoli elettrici** e quindi di poter prendere decisioni consapevoli.

In particolare, sono stati svolti **test standard** (Real Driving Emissions o RDE) su tre eLCV di noti produttori, appartenenti ai tre principali segmenti del settore: un LCV Small (peso totale ammesso MTT di 2,4 tonn.), un LCV Medium (MTT da 2,4 a 3,0 tonn.) e un LCV Large (MTT di oltre 3,0 tonn.), al fine di confrontare le prestazioni di un eLCV vuoto con le percorrenze previste dal parametro WLTP e successivamente di valutare l'**incidenza percentuale** del maggior peso del **carico** sulla percorrenza misurata in chilometri, esaminando anche il tipo di **percorso** e l'influenza della **temperatura** esterna.

Temperatura: dai test è emerso come il freddo influisca sulle prestazioni della batteria, sia in termini di capacità che di rigenerazione in frenata. In un ciclo combinato in condizioni invernali, i responsabili delle flotte possono prevedere un'autonomia effettiva del 60-70% di quella indicata dal WLTP.

Carico utile: negli eLCV il carico incide in percentuali molto simili a quelle dei furgoni diesel che, generalmente, con un carico utile del 75% consumano il 20% di carburante in più rispetto a un carico dello 0%.

Tipo di percorso: generalmente, i furgoni elettrici dispiegano la massima efficienza nei percorsi extraurbani a velocità media. In tutti e tre gli scenari di carico (0%, 50%, 100%) i tre tipi di furgone hanno realizzato mediamente l'82% della percorrenza indicata dal WLTP. Il tipico ciclo "fermata e ripartenza" dei percorsi urbani, che impone a un veicolo pesante ripetute accelerazioni da fermo, sembra incidere più di quanto previsto sul consumo di energia, che non viene completamente recuperata con la rigenerazione della frenata.



L'indagine ha anche analizzato il tema della **ricarica degli eLCV**, che rappresenta un fattore essenziale del processo decisionale. La ricarica dei veicoli elettrici può infatti necessitare una programmazione a monte un po' più accurata rispetto ai rifornimenti dei veicoli a benzina o diesel, perché occorre valutare se il furgone può viaggiare un giorno intero con una sola ricarica, se si ferma durante il tragitto e se è possibile usare queste soste per ricaricarlo, se rimane in sede durante la notte e quindi se può essere ricaricato nel periodo di mancato utilizzo. Fondamentale, quindi, per il bilancio economico della mobilità EV prendere in considerazione il **risparmio ottenibile** con rifornimenti presso proprie strutture, che permettono una ricarica completa per una batteria da 50 kWh a meno di 10€ di spesa e abbattano il conseguente TCM (total cost of mobility).

“La diffusione dei veicoli commerciali leggeri elettrici nelle flotte aziendali sconta un ritardo rispetto alle passenger car” spiega **Massimiliano Abriola, Head Of Strategy, Consulting & Arval Mobility Observatory di Arval Italia**. *“Oggi, l’offerta di eLCV copre praticamente tutti i segmenti e il ricorso a veicoli più sostenibili, anche oltre l’utilizzo per l’ultimo miglio, è una opzione concreta. Aver realizzato questo studio ci permette di fornire una consulenza ancora più mirata a tutti i nostri clienti. Nel fare questo, seguiamo un approccio metodologico SMaRT (Smart Mobility and Responsibility Target), con cui affrontiamo insieme ai clienti la programmazione della transizione green su flotte LCV in modo specifico rispetto alle flotte auto, seguendo le peculiarità nel loro utilizzo, assegnazione e gestione. Inoltre, concentriamo l’attenzione su temi aggiuntivi quali la presenza di allestimenti, il carico utile residuo, i pesi medi e di punta trasportati, i tempi di sosta nel corso della giornata lavorativa e il ricovero notturno dei veicoli, solo per citarne alcuni. Siamo in grado di suggerire ai nostri clienti quando i veicoli commerciali elettrici possono essere idonei anche nel caso di percorrenze da 120 a 150 chilometri al giorno, coniugando l’aspetto legato agli obiettivi di sostenibilità al bilancio economico della mobilità”*.

Per scaricare il documento completo, [cliccare qui](#)

Contatti stampa Arval Italia

Sara Marenzi - sara.marenzi@arval.it - +39 331 6761835
Martina Tamanti - martina.tamanti@arval.it - +39 340 9343046

Arval Italia

Presente in Italia dal 1995, Arval gestisce oggi oltre 228.000 veicoli a livello nazionale e più di 50.000 clienti e, da 25 anni, è il leader nel mercato italiano nel settore del noleggio a lungo termine e nei servizi di mobilità. Grazie a un'eccellente qualità del servizio e a una struttura commerciale che pone il Cliente al centro, Arval punta da sempre a offrire soluzioni di mobilità innovative ai propri Clienti: utenti privati, professionisti, PMI e grandi aziende internazionali che cercano la soluzione perfetta per ottimizzare la propria mobilità o quella dei loro collaboratori.

www.arval.it



Arval

Arval è specialista nel noleggio a lungo termine di veicoli e in soluzioni innovative di mobilità, con una flotta di 1,4 milioni di veicoli noleggiati a livello mondiale a fine giugno 2021. Ogni giorno, gli oltre 7.200 collaboratori di Arval in 30 Paesi, offrono ai propri clienti – grandi aziende internazionali, piccole e medie imprese e privati – soluzioni flessibili per realizzare tutti i loro viaggi, in modo semplice e sostenibile. Arval è membro fondatore di Element-Arval Global Alliance, leader mondiale nella gestione di flotte aziendali con 3 milioni di veicoli gestiti in 53 Paesi. Arval è stata fondata nel 1989 e fa parte del Gruppo BNP Paribas. All'interno del Gruppo, Arval è inserita nella linea di business Retail Banking & Services.

www.arval.com



ARVAL
BNP PARIBAS GROUP

For the many
journeys in life

BNP Paribas

BNP Paribas è la banca leader in Unione Europea e un operatore chiave nel settore bancario internazionale. Opera in 68 Paesi con oltre 193.000 collaboratori, di cui circa 148.000 in Europa. Il Gruppo detiene posizioni chiave nei suoi tre principali settori di attività: Retail Banking per il network retail banking del Gruppo e diversi business specializzati, tra cui BNP Paribas Personal Finance e Arval; Investment & Protection Services per le soluzioni di risparmio, investimento e protezione, e Corporate & Institutional Banking, dedicata ai clienti corporate e istituzionali. Basato su un modello solido e diversificato, il Gruppo aiuta tutti i suoi clienti (privati, associazioni, imprenditori, piccole e medie imprese, aziende e clienti istituzionali) a realizzare i propri progetti proponendo servizi di finanziamento, di investimento, di risparmio e di assicurazione. In Europa, BNP Paribas ha quattro mercati domestici: il Belgio, la Francia, l'Italia e il Lussemburgo. BNP Paribas sviluppa inoltre il proprio modello integrato di banca retail in diversi Paesi del Mediterraneo, Turchia, Europa dell'Est e grazie a una vasta rete nella parte occidentale degli Stati Uniti. In qualità di operatore chiave nell'international banking, il Gruppo ha piattaforme e linee di business leader in Europa, una forte presenza nelle Americhe e un business solido e in rapida crescita in Asia-Pacifico. BNP Paribas ha sviluppato un approccio di Responsabilità Sociale d'Impresa in tutte le sue attività, consentendole di contribuire alla costruzione di un futuro sostenibile, garantendo al contempo le prestazioni e la stabilità del Gruppo.

bnpparibas.com



ARVAL
BNP PARIBAS GROUP

For the many
journeys in life