

ARVAL. IL TUO PARTNER RESPONSABILE PER LA MOBILITÀ SOSTENIBILE

#ARVALBEYOND

Sustainability Report 2022
ARVAL ITALIA



ARVAL
BNP PARIBAS GROUP

For the many journeys in life

INDICE

ARVAL. IL TUO PARTNER RESPONSABILE
PER LA MOBILITÀ SOSTENIBILE.

 <p>THE ECONOMY SVILUPPARE IL BUSINESS IN MODO ETICO E SOSTENIBILE</p> <p>PAG. 11</p>	 <p>THE COMMUNITY ESSERE UN AGENTE POSITIVO PER IL CAMBIAMENTO</p> <p>PAG. 28</p>
 <p>OUR PEOPLE ASSUMERE E FAR CRESCERE RESPONSABILMENTE I COLLABORATORI</p> <p>PAG. 19</p>	 <p>THE ENVIRONMENT COMBATTERE IL CAMBIAMENTO CLIMATICO</p> <p>PAG. 39</p>

- 03** ARVAL WORLD
- 04** MOBILITÀ SOSTENIBILE, IL TRAGUARDO DI ARVAL
- 05** UNA PANORAMICA DEL 2022
- 06** ARVAL, MATRICE DI MATERIALITÀ
- 07** ARVAL AWARDS 2022
- 08** I TARGET DI SOSTENIBILITÀ DEL GRUPPO ARVAL ENTRO LA FINE DEL 2025
- 09** LA STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ 2020 - 2025
- 11** THE ECONOMY
- 19** OUR PEOPLE
- 28** THE COMMUNITY
- 39** THE ENVIRONMENT



Il 2022 di Arval Italia è stato caratterizzato da un contesto di mercato complesso.

Dopo la conclusione dell'emergenza pandemica si sono aperti nuovi scenari di mercato ugualmente sfidanti, dalla chip shortage al conflitto russo-ucraino, che hanno avuto conseguenze importanti sul comparto automotive. In questo contesto di incertezza e variabilità, la scelta strategica di Arval è stata quella di posizionarsi sul mercato come partner solido e stabile dei propri clienti, in grado di offrire **soluzioni di mobilità ad alto valore aggiunto grazie al proprio approccio consulenziale, expertise e professionalità.**

Nel 2022 è salita esponenzialmente la quota di veicoli a basse emissioni nella nostra flotta: a fine anno i **veicoli elettrici e ibridi** sono arrivati a superare le **45.000 unità**, per una **crescita del 38%** rispetto alla flotta 2021.

Numeri che dimostrano come Arval Italia stia proseguendo nel suo percorso di crescita costante. Per questo, ci siamo concentrati sul **potenziamento del servizio offerto**, creando ad esempio un ecosistema di prodotti e servizi in grado di rendere più semplice l'accesso alla mobilità elettrificata, e sul **supporto** e la **consulenza** verso i nostri clienti, per garantire loro la mobilità di cui avevano bisogno. Parallelamente vediamo il risultato di tutto l'impegno profuso a favore dello sviluppo di una **mobilità sempre più sostenibile**, in linea con gli ambiziosi obiettivi del piano strategico Arval Beyond.

Risultati importanti, da condividere con la nostra squadra di **oltre 1100 collaboratori** che contribuiscono quotidianamente a creare le condizioni per la nostra crescita sostenibile.

La sfida per il 2023 è rafforzare ulteriormente il nostro posizionamento in tema di responsabilità sociale, integrando sempre di più i temi ESG - Environmental, Social, Governance - nel nostro business e nelle relazioni con i clienti, i partner e i collaboratori.

— **Dario Casiraghi**
Direttore Generale Arval Italia



INTEGRARE LA SOSTENIBILITÀ NEL CORE BUSINESS ARVAL

La responsabilità sociale è al centro della strategia Arval Beyond. Dal suo lancio nel 2020 sono stati fatti grandi progressi che hanno reso Arval un **partner di valore per la mobilità sostenibile.**

In questo momento di transizione, le aspettative dei clienti, dei collaboratori e in generale degli stakeholder di Arval crescono, sia in termini di flessibilità che di trasparenza e capacità di adattarsi al contesto in rapida evoluzione.

Per continuare a crescere e a differenziare l'approccio di Arval sul mercato è quindi **fondamentale integrare la sostenibilità all'interno delle attività di business**, dal design dei prodotti, alle fasi di consegna dei veicoli e di gestione dei servizi, così come nelle relazioni con clienti e partner.

Così facendo **Arval connette business, persone e attenzione per il pianeta**, creando valore per gli stakeholders.

— **Karen Brunot**
Chief Sustainability Officer Arval Group

SOSTENIBILITÀ PER ARVAL SIGNIFICA MIGLIORAMENTO CONTINUO, INNOVAZIONE, COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDERS

La sostenibilità è sempre più integrata in tutte le attività della nostra Azienda, dalle prime fasi di ideazione dei servizi fino alle modalità di erogazione, in un **dialogo costante** con i nostri partner, i nostri clienti e con la Value Chain.

Il Sustainability Report illustra il percorso fatto da Arval nel corso del 2022 e nei primi mesi del 2023, e vuole essere uno strumento concreto per comunicare con i nostri stakeholder e presentare gli impegni e i risultati raggiunti.

— **Valeria Evangelista**
Chief Sustainability Officer Arval Italia



SUPPORTARE LA TRANSIZIONE DELLA SOCIETÀ VERSO LA MOBILITÀ SOSTENIBILE, SVILUPPANDO UN ECOSISTEMA RESPONSABILE, PER UN FUTURO MIGLIORE

[LA NOSTRA MISSION. GUARDA IL VIDEO](#)



MOBILITÀ SOSTENIBILE IL TRAGUARDO DI ARVAL

Essere un partner responsabile per gli spostamenti green

In un contesto globale dove i cambiamenti climatici sono un'emergenza, la sostenibilità ha assunto un ruolo centrale per tutto il mondo automotive e per la mobilità. Per oltre 20 anni, Arval Italia ha focalizzato la sua expertise sul noleggio a lungo termine. Oggi è nella posizione ideale per essere parte della soluzione e guidare il cambiamento positivo... **"for the many journeys in life"**.

Guidare i clienti verso l'energy transition

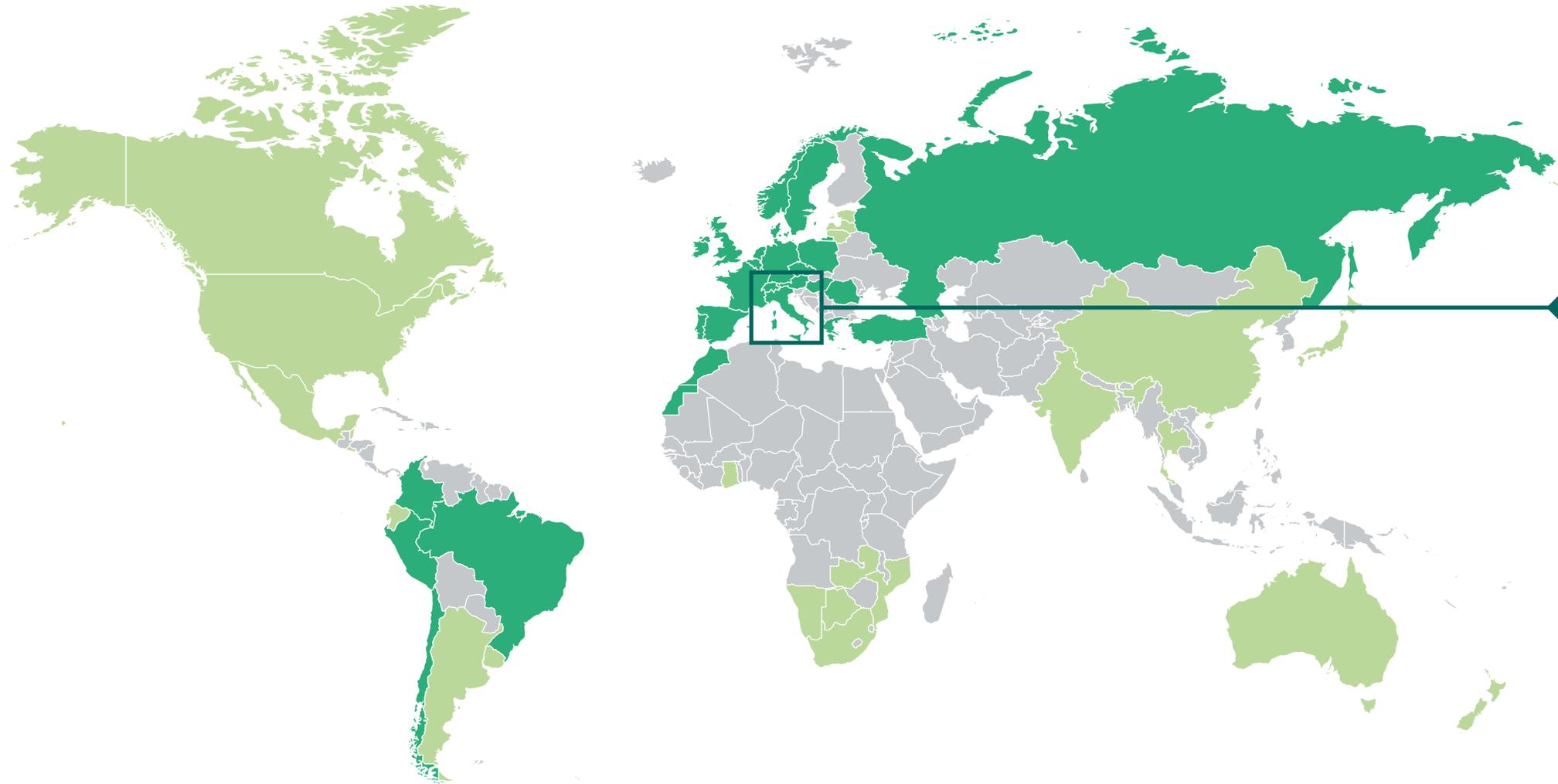
Arval va oltre il noleggio a lungo termine, fornendo ai clienti nuovi servizi di mobilità sostenibile, inclusa l'auto. Li aiuta a compiere scelte consapevoli verso la transizione energetica. Si impegna ad agire come un partner di mobilità affidabile e innovativo, per costruire un futuro migliore.

Ispirare una cultura dell'impatto positivo

Arval può raggiungere i suoi obiettivi soltanto con il coinvolgimento degli stakeholder upstream e downstream e con l'impegno quotidiano di tutti i collaboratori. L'obiettivo comune è creare una forte cultura della responsabilità, fondata sul talento e l'inclusione, per ispirare tutte le donne e gli uomini di Arval a creare ogni giorno un impatto positivo.



UNA PRESENZA GLOBALE



ARVAL
ELEMENT ARVAL GLOBAL ALLIANCE & PARTNERS

UNA PANORAMICA DEL 2022



Presenti in Italia dal **1995**



I clienti **70.000**

(corporate, small, medium enterprises e privati)



Il team **+1.100** collaboratori



La flotta a noleggio **+247.000** veicoli



Veicoli elettrificati in flotta **+45.000**

Dati aggiornati a dicembre 2022

LE NOSTRE CERTIFICAZIONI

Qualità, ambiente, sicurezza e salute sui luoghi di lavoro, sicurezza stradale



ARVAL MATRICE DI MATERIALITÀ

Uno strumento strategico per comunicare

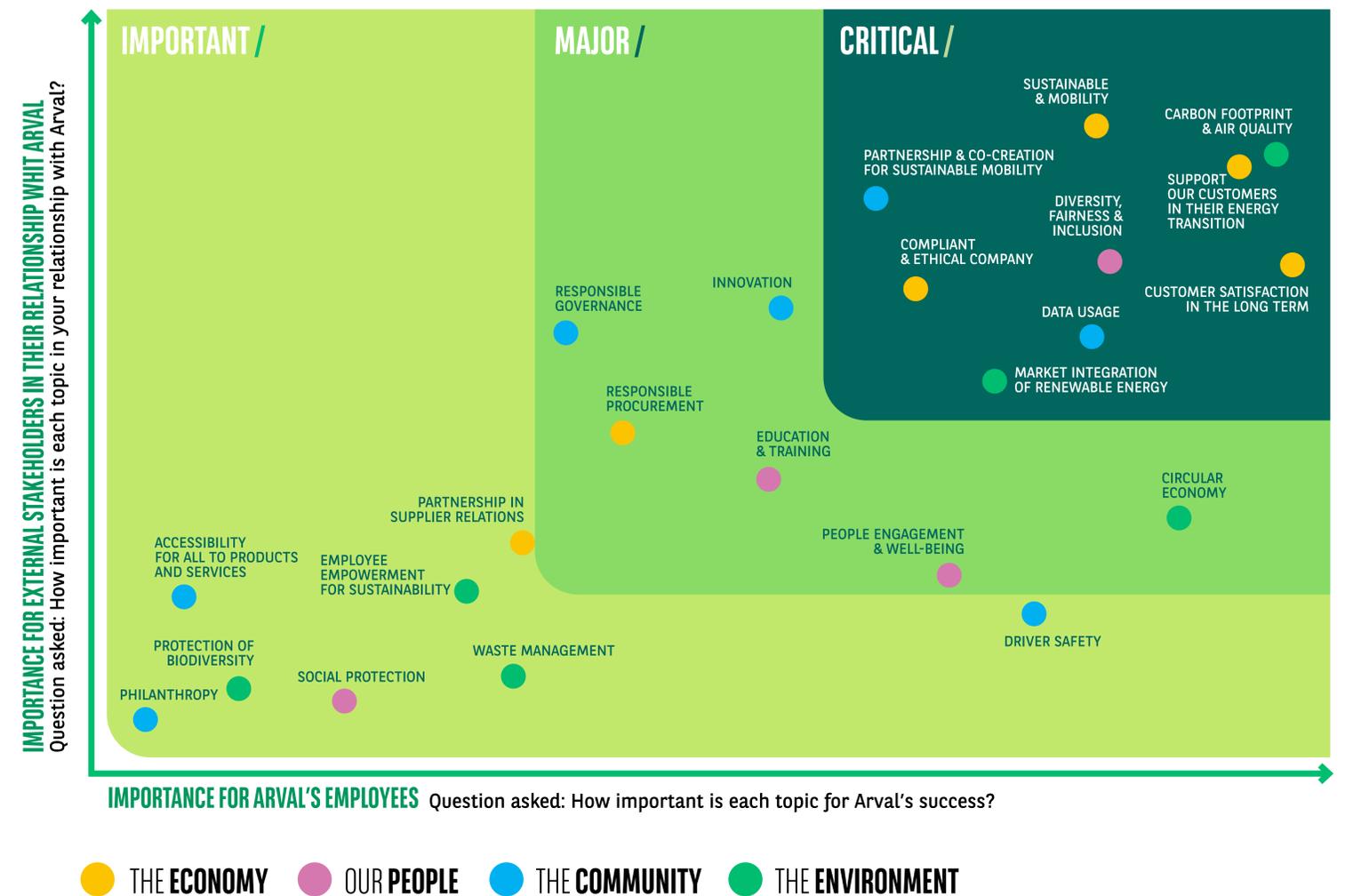
La matrice di materialità è il risultato di un processo di analisi che permette a un'azienda di individuare le **tematiche ambientali, sociali e di governance (ESG) più rilevanti** per i differenti stakeholder. Il termine materialità sottolinea la **concretezza** e la **misurabilità di tutti gli elementi** che mostrano l'impegno dell'azienda a essere sostenibile, e che possono essere comunicabili.

A fine 2021 in Arval è stata condotta un'**analisi di materialità a livello Corporate** con il coinvolgimento degli stakeholder interni (membri del Comitato esecutivo e collaboratori) ed esterni (clienti, fornitori, partner e ONG) nei vari Paesi in cui l'Azienda opera, tra cui l'Italia.

L'indagine ha permesso di identificare gli argomenti chiave, suddivisi da importanti a critici, dando così maggiore visibilità alle azioni e al loro impatto per gli stakeholder. Tra gli argomenti prioritari e perfettamente allineati con la matrice del Gruppo BNP Paribas* sono stati individuati: **Carbon Footprint, Qualità dell'aria, Utilizzo di Dati e Compliance & Etica.**

* La Materiality Matrix del gruppo BNP Paribas è riportata a **pagina 27** del BNP Paribas Integrated report 2021.

PER ARVAL LA MATRICE DI MATERIALITÀ È ESSENZIALE PER ALLINEARE LA STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ ALLE ASPETTATIVE DEGLI STAKEHOLDER



ARVAL AWARDS 2022

MEDAGLIA D'ORO ECOVADIS 2022

Anche nel 2022 Arval Italia ha ottenuto un grande risultato come esito degli audit sostenuti in modalità online sulla **piattaforma EcoVadis** per la verifica delle materie ambientali, lavoro e diritti umani, etica e acquisti sostenibili, conquistando la medaglia d'oro. EcoVadis è una piattaforma online per la valutazione delle aziende che si basa su un questionario, che valuta quattro macro aree:

ambiente, lavoro e diritti umani, etica e acquisti sostenibili.

La piattaforma restituisce un punteggio (da 0 a 100) per ciascuno dei quattro argomenti e il punteggio globale rappresenta la valutazione finale.

Tale **valutazione** è **riconosciuta a livello mondiale** e si basa su standard internazionali, tra cui la Global Reporting Initiative, lo United Nations Global Compact e la normativa ISO 26000.

Arval Italia ha confermato il punteggio ottenuto nel 2021 di **74/100**, posizionandosi tra il 5% delle migliori aziende valutate.

La **medaglia d'oro** rappresenta un risultato importante, in particolare per quei clienti che, sempre più attenti alle tematiche di responsabilità sociale, chiedono maggiori requisiti ai propri fornitori, preferendo quelli accreditati e valutati da società internazionali e riconosciute. Il mantenimento di questo riconoscimento si aggiunge alle quattro certificazioni ISO già conseguite da Arval, aspetto distintivo sul mercato automotive.

INDUSTRIA FELIX 2022



Per il **terzo anno consecutivo** Arval Italia ha conquistato il "Premio Industria Felix - L'Italia che compete", ricevendo un'Alta Onorificenza di **Bilancio** in qualità di "Migliore grande impresa per performance gestionale e affidabilità finanziaria Cerved con sede legale nella provincia di Firenze".

Il Premio, fondato dal Direttore del supplemento trimestrale nazionale di economia e finanza de Il Sole 24 Ore "Industria Felix", in collaborazione con Cerved e LUISS e con il sostegno di Confindustria e il patrocinio di Simest, è stato assegnato dal Comitato Scientifico. La giuria, coordinata dal professor Cesare Pozzi, docente di Economia industriale dell'Università LUISS Guido Carli, ha individuato le aziende vincitrici partendo da una selezione di circa 700.000 società di capitali con sede legale in Italia.

Arval fa parte del Gruppo bancario BNP Paribas che si posiziona sul mercato come una banca responsabile al servizio dei propri clienti, contraddistinta da un approccio rigoroso nella gestione del rischio, attraverso la sua capacità di adattamento e la sua abilità ad innovare.

È fondamentale, quindi, seguire questi valori e far sì che la gestione del business sia responsabile, come confermato anche dall'attribuzione di questo premio.

MILANO FINANZA BANKING AWARDS 2022



Arval Italia è stata premiata in occasione della **diciannovesima edizione degli MF Banking Awards**, l'annuale riconoscimento di MF-Milano Finanza assegnato alle società protagoniste del settore finanziario che più si sono distinte negli scorsi dodici mesi. Arval Italia ha ottenuto il riconoscimento Guido Carli Elite come **"Miglior società di Leasing per l'ampia gamma di prodotti e servizi offerti"**.

Il premio è stato ritirato in occasione dell'evento benefico realizzato all'Hotel Melià di Milano in favore di Dynamo Camp, la onlus che dal 2007 fornisce programmi di terapia ricreativa per bambini e ragazzi dai 6 ai 17 anni affetti da patologie gravi o croniche, e che dalla sua nascita ha aiutato più di 75mila persone.

Un risultato importante, che riconosce l'impegno di Arval Italia nel mettere il cliente sempre al centro del proprio business.

I TARGET DI SOSTENIBILITÀ DEL GRUPPO ARVAL ENTRO LA FINE DEL 2025

Arval Beyond è il piano strategico quinquennale che declina l'ambizione di Arval:

far evolvere il business model del noleggio a lungo termine, e andare oltre ad esso, diventando il riferimento del settore in tema di mobilità sostenibile.

Arval vuole fornire una esperienza di mobilità integrata, in linea con l'evoluzione delle aspettative degli utenti, supportando i clienti nell'energy transition grazie a soluzioni connesse e flessibili, che generino valore.

STIMOLARE IL TEAM AD AGIRE PER UNA BUONA CAUSA

30.000

ore di volontariato svolte dai collaboratori

PROMUOVERE LA PARITÀ DI GENERE

40%

di donne nei Comitati Esecutivi delle Countries Arval

GUIDARE LA TRANSIZIONE ENERGETICA

700.000

veicoli elettrificati⁽¹⁾ nella flotta circolante, di cui

350.000 BEV⁽²⁾

INTEGRARE LA MOBILITÀ SOSTENIBILE NEL MODELLO DI BUSINESS

100%

delle Countries Arval in grado di offrire soluzioni di mobilità sostenibile⁽³⁾

RIDURRE L'IMPATTO AMBIENTALE DELLA FLOTTA

- 35%

riduzione media delle emissioni di CO₂ per veicolo per km⁽⁴⁾

IL CONTRIBUTO DI ARVAL ITALIA

Il piano Arval Beyond ispira la strategia di Arval Italia, e lo sviluppo di diverse iniziative che contribuiscono all'avanzamento verso i target di sostenibilità individuati.

Con l'obiettivo di guidare la transizione energetica, ad esempio, Arval ha lanciato alcune **soluzioni di ricarica** come le **EV Energy Card**. Le charging solutions sono infatti degli **abilitatori della mobilità elettrificata**, facilitando l'accesso e il corretto utilizzo dei veicoli full electric e plug-in. Rappresentano quindi un elemento fondamentale nella proposizione di questi veicoli, e nell'avanzamento verso il target di elettrificazione della flotta al 2025.

Arval Italia è impegnata, inoltre, nell'integrazione di **nuove soluzioni di mobilità sostenibile** all'interno del proprio modello di business. Soluzioni come **Arval Car Sharing** o prodotti come il **noleggio delle E-bikes** vanno in questa direzione.

Anche l'impegno in termini di responsabilità sociale, e in particolare le **ore di volontariato** svolte dai collaboratori, rappresentano un target di Arval Beyond. Arval Italia supporta ogni anno diverse iniziative a sfondo sociale, sia attraverso donazioni che con il coinvolgimento dei collaboratori in attività di volontariato, tra cui **Dynamo Camp** e il progetto educativo **La Mobilità si Fa in 4**.

Queste ed altre iniziative, così come i principali KPIs di Arval Italia, sono approfonditi nelle sezioni successive del report.

1. Con veicoli elettrificati si intendono veicoli full electric (BEV), veicoli ibridi plug in (PHEV), e veicoli full hybrid (HEV), che rappresenteranno il 35% della flotta noleggiata globalmente da Arval nel 2025.

2. L'obiettivo 2025 si basa sull'assunto che continueranno ad essere in atto nei vari Paesi misure di supporto alla mobilità elettrica da parte dei governi, così come implementazione delle infrastrutture di ricarica e dei servizi a supporto dei veicoli elettrici.

3. Tra cui ad esempio Car sharing, MaaS app, bike leasing.

4. Le emissioni medie di CO₂ sono calcolate come media ponderata della flotta Arval (sia autoveicoli che veicoli commerciali sulla base dei dati di emissione comunicati dagli OEMs). Nell'attuale contesto di evoluzione normativa riguardante la modalità di calcolo delle emissioni dei veicoli (da NEDC a WLTP), i dati di emissione CO₂ vengono ricalcolati secondo la metodologia WLTP, utilizzando i risultati di uno studio interno di correlazione NEDC-WLTP, per assicurare che i dati siano comparabili.

LA STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ 2020 - 2025

ARVAL CONTRIBUISCE A 15 OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE (SDGs) DELLE NAZIONI UNITE



THE ECONOMY

SVILUPPARE IL BUSINESS IN MODO ETICO E SOSTENIBILE

- Promuovere la mobilità sostenibile
- Adottare standar etici di altissimo livello
- Includere clausole responsabili nei contratti con i fornitori



OUR PEOPLE

ASSUMERE E FAR CRESCERE RESPONSABILMENTE I COLLABORATORI

- Promuovere diversità, inclusione e sostenibilità sul posto di lavoro
- Essere un *good place to work* e gestire responsabilmente le risorse
- Essere una *learning company*, supportando la gestione dinamica delle carriere



THE COMMUNITY

ESSERE UN AGENTE POSITIVO PER IL CAMBIAMENTO

- Essere attori e promotori della sicurezza stradale
- Supportare la ricerca e lo sviluppo per il futuro della mobilità sostenibile
- Sostenere iniziative filantropiche legate al core business



THE ENVIRONMENT

COMBATTERE IL CAMBIAMENTO CLIMATICO

- Guidare i clienti nella transizione energetica
- Ridurre l'impatto ambientale delle attività
- Promuovere e condividere le best practice ambientali

LA STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ 2020 - 2025

I PRINCIPALI KPIs DI ARVAL ITALIA



Si rimanda alle sezioni successive per approfondimenti sugli indicatori presentati e sulle principali iniziative realizzate nel corso del 2022.

1. Le missioni SMaRT - Sustainable Mobility and Responsibility Targets - sono missioni di consulenza svolte da Arval Consulting a supporto dell'energy transition delle flotte. Sulla base di una metodologia consolidata, le missioni SMaRT consentono di comprendere le esigenze di ciascun Cliente, definire gli obiettivi, identificare i dati rilevanti ed analizzarli al fine di identificare ed applicare la soluzione di mobilità più adatta.
2. Esclusi i corsi obbligatori del gruppo BNP Paribas; esclusi i collaboratori in stage.
3. Riduzione rispetto alla baseline 2018/2019, calcolata sulla base dei contratti di assicurazione con responsabilità verso terzi.
4. Per veicoli elettrificati si intendono veicoli 100% elettrici (BEV), oppure full hybrid, o plug in hybrid.
5. Le emissioni medie di CO₂ sono calcolate come media ponderata della flotta Arval (sia autoveicoli che veicoli commerciali sulla base dei dati di emissione comunicati dagli OEMs). Nell'attuale contesto di evoluzione normativa riguardante la modalità di calcolo delle emissioni dei veicoli (da NEDC a WLTP), i dati di emissione CO₂ vengono ricalcolati secondo la metodologia WLTP, utilizzando i risultati di uno studio interno di correlazione NEDC-WLTP, per assicurare che i dati siano comparabili.

PILLAR 1
THE ECONOMY

**SVILUPPARE
IL BUSINESS
IN MODO ETICO
E SOSTENIBILE**

Arval Italia mira a fornire nuovi servizi di mobilità che vanno oltre il noleggio a lungo termine attraverso lo sviluppo di un business etico e sostenibile e con il coinvolgimento in tutti i processi dei fornitori e partner.



PILLAR 1 THE ECONOMY

PROMUOVERE
LA MOBILITÀ
SOSTENIBILE
CON UN IMPATTO
POSITIVO

ACTIONS	KPIS	RESULTS 2022	SDGs
SERVIZI DI MOBILITÀ SOSTENIBILE	# E-BIKE NOLEGGIATE	66 E-BIKES NOLEGGIATE	
	# VEICOLI IN CAR SHARING	1210 VEICOLI IN CAR SHARING	
SMaRT* APPROACH A SUPPORTO DEI CLIENTI PER L'ENERGY TRANSITION	# SMaRT* MISSION CONDOTTE DA ARVAL	26 MISSIONI SMaRT*	

* SMaRT: Sustainable Mobility and Responsibility Targets

ONGOING ACTIONS 2023

Le iniziative per promuovere la **mobilità sostenibile** continuano anche nel 2023:

- **Cresce la flotta di e-bikes noleggiate**, superando le **80 e-bike** nel primo semestre dell'anno.
- Anche la **flotta di veicoli in car sharing** registra un **continuo aumento**, superando i **1800 veicoli** nella prima metà del 2023.

THE ECONOMY LE INIZIATIVE 2022

PROMUOVERE LA MOBILITÀ SOSTENIBILE

ARVAL CAR SHARING

Secondo i dati del Barometro 2022 dell'Arval Mobility Observatory l'interesse delle aziende verso soluzioni di mobilità condivisa è in costante crescita. Dalle risposte fornite dal campione di imprese intervistate, più di 7 aziende su 10 hanno implementato almeno una soluzione di mobilità alternativa, valore che sale all'83% se si considerano coloro che intendono farlo nei prossimi tre anni, con un trend di sei punti percentuali in più rispetto alla media europea.



È in questo scenario che s'inserisce **Arval Car Sharing**, la soluzione di mobilità condivisa creata per le flotte. Un aiuto concreto che permette di dimensionare correttamente la flotta di veicoli pool, ottimizzandone l'utilizzo attraverso un miglior controllo ed efficientamento dei costi di trasporto. Queste soluzioni non sostituiscono le flotte esistenti, bensì le integrano nei loro servizi di mobilità e in ottica welfare.

Arval Car Sharing, infatti, è stata pensata per facilitare gli spostamenti per motivi di business o nel tragitto casa-lavoro dei dipendenti delle aziende. L'esperienza di utilizzo è completamente digitale, grazie all'App che consente agli utenti di selezionare un'auto, prenotarla, sbloccare il veicolo e avviare il tragitto controllandone le condizioni, per poi concludere il viaggio a fine utilizzo.

THE ECONOMY LE INIZIATIVE 2022



THE JOURNEY GOES ON #2

Nel 2022 il settore automotive è stato caratterizzato da un serie di tendenze globali, tra cui il rialzo dei prezzi, la carenza di semiconduttori e l'allungamento dei tempi di consegna, che hanno avuto delle conseguenze globali per i gestori di flotte in tutto il mondo.

Per questo Arval ha lanciato nell'anno diverse iniziative, tra cui **"The Journey Goes On #2"**, per supportare i propri clienti Corporate in quattro aree strategiche della mobilità, tra cui sfruttare le opportunità dell'accelerazione nei percorsi di transizione energetica. L'iniziativa è frutto di un'approfondita analisi svolta da Arval Consulting, che ha

fotografato il mercato e pubblicato un documento con una proposta di possibili soluzioni pensate per supportare i fleet manager. Ad esempio, poiché i veicoli elettrici sono più facilmente disponibili

di quelli termici, Arval sta supportando i propri clienti ad accelerare la transizione energetica, grazie a un lavoro di consulenza mirata e allo SMaRT Approach, una metodologia che, partendo dall'analisi della flotta attuale, permette di trovare il giusto mix energetico tenendo conto del business aziendale, del TCM e degli obiettivi di sostenibilità definiti dall'azienda.

Importante anche il contributo dato dalla connettività, utile a definire con precisione i bisogni reali di una flotta in termini di motorizzazioni e soluzioni di mobilità dolce, permettendo anche il calcolo dell'impatto ambientale. Una base di dati e informazioni fondamentale per compiere scelte consapevoli in direzione della transizione energetica.

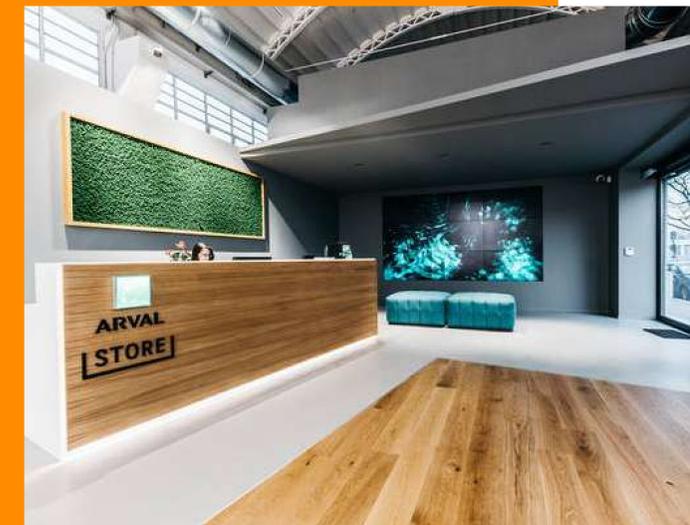
**SUPPORTARE I CLIENTI
NEL GARANTIRE LA MOBILITÀ
DEI COLLABORATORI**

ARVAL STORE I NEGOZI DI MOBILITÀ CRESCONO

Gli **Arval Store**, sono i "negozi di mobilità" di Arval dedicati alle molteplici formule di noleggio che Arval offre: da quello a lungo termine per i veicoli fino alle soluzioni più innovative e flessibili, come Noleggio Leggero, Arval Flix Lease, Arval Adaptiv.

Tra le soluzioni di mobilità presentate, ci sono anche le soluzioni di mobilità elettrificata, che possono così beneficiare dell'approccio phygital che caratterizza gli store, in grado di combinare l'aspetto digitale con quello fisico. Oltre ai veicoli, gli Arval Store hanno la possibilità di illustrare tutte le soluzioni di ricarica disponibili per gli utilizzatori di veicoli "alla spina", dalle Energy card alle soluzioni per le infrastrutture domestiche e aziendali.

Nel 2022 i due nuovi Store di Perugia e Padova si sono aggiunti ai tre negozi di mobilità già operativi a Torino, Milano e Firenze.



PILLAR 1 THE ECONOMY

**ADOTTARE
STANDARD ETICI
DI ALTISSIMO
LIVELLO**

**INCLUDERE
CLAUSOLE
RESPONSABILI
NEI CONTRATTI
CON I FORNITORI**

ACTIONS	KPIS	RESULTS 2022	SDGs
POLITICHE SETTORIALI	% DI CLIENTI VALUTATI IN BASE ALLE LINEE GUIDA KNOW YOUR CUSTOMER (KYC)	100%	
FORMAZIONE IN TEMA DI ANTICORRUZIONE, ANTIRICICLAGGIO DI DENARO, SANZIONI ED EMBARGHI	% DI COLLABORATORI FORMATI IN TEMA DI ANTICORRUZIONE, ANTIRICICLAGGIO DI DENARO, SANZIONI ED EMBARGHI	100%	
CLAUSOLE CSR INTEGRATE IN TUTTI I NUOVI CONTRATTI	% DI NUOVI CONTRATTI FIRMATI, CONTENENTI LE CLAUSOLE DI SOSTENIBILITÀ	100%	
INTEGRAZIONE DI CRITERI DI SOSTENIBILITÀ NEI PROCESSI DI GARA	% DI FORNITORI VALUTATI SU CRITERI DI SOSTENIBILITÀ DURANTE I PROCESSI DI GARA	100%	
ATTUALI FORNITORI PREFERENZIALI VALUTATI SECONDO CRITERI DI SOSTENIBILITÀ	% DEGLI ATTUALI FORNITORI PREFERENZIALI VALUTATI SECONDO CRITERI DI SOSTENIBILITÀ	3%	

ONGOING ACTIONS 2023

Prosegue anche per il 2023 il **programma di formazione dei collaboratori** sui temi di anticorruzione, antiriciclaggio di denaro e sanzioni ed embarghi, con l'assegnazione delle formazioni a tutti i collaboratori e, periodicamente, a tutti i nuovi ingressi in Azienda. Tra le tematiche affrontate nell'anno, anche un **focus sul Codice di Condotta**.

THE ECONOMY LE INIZIATIVE 2022

ADOTTARE STANDARD ETICI DI ALTISSIMO LIVELLO

Le nuove regole del Codice di Condotta del Gruppo BNP Paribas

Il **Codice di Condotta del Gruppo BNP Paribas**, adottato anche da Arval Italia, è stato **aggiornato nel corso del 2022**, per meglio adattarsi ai grandi mutamenti sociali e normativi degli ultimi anni. La **lotta contro la corruzione**, il **supporto alla transizione energetica**, il **diritto della concorrenza**, il **rispetto delle persone**, sono tra i temi che il Codice affronta oggi con maggiore forza e precisione, in linea con gli obiettivi di tutto il Gruppo. Questi cambiamenti rafforzano l'ambizione del Codice di Condotta BNP Paribas, sviluppato ed adottato come **guida per l'attività e le decisioni quotidiane** di ogni collaboratore, in ogni situazione.

Qual è lo scopo di un Codice di Condotta?

Indipendentemente dal settore di attività e dalla nazionalità, i collaboratori del Gruppo BNP Paribas svolgono il proprio lavoro in un contesto in costante mutazione, soprattutto sul piano normativo e sociale. È quindi importante poter fare riferimento a **principi solidi e condivisi**, che orientino l'attività e le decisioni quotidiane di ciascun individuo, in ogni situazione.

Inoltre, il Codice riserva particolare spazio al **rispetto delle persone all'interno del Gruppo**. Viene prestata crescente attenzione a questo tema cruciale e nessun comportamento scorretto può essere tollerato, che si tratti di linguaggio irrispettoso o sessista, di maleducazione o di molestie. Il Codice comprende anche un'appendice specifica, dedicata alla lotta alla corruzione.

COSA CAMBIA NEL 2022?

I principi chiave restano invariati. Tuttavia, le regole del Codice di Condotta sono state rafforzate in tre aree:

- **Impegno nei confronti della società**, in particolare attraverso il supporto alla transizione energetica.
- **Lotta alla corruzione**, nei cui confronti non è ammessa alcuna tolleranza.
- **Regole della concorrenza**, ormai integrate in modo trasversale, in particolare nelle aree degli interessi dei clienti, dell'integrità dei mercati, della deontologia professionale e della protezione del Gruppo.

I SETTE TEMI APPROFONDITI NEL CODICE DI CONDOTTA

1. GLI INTERESSI DEI CLIENTI
2. LA SICUREZZA FINANZIARIA
3. L'INTEGRITÀ DEI MERCATI
4. L'ETICA PROFESSIONALE
5. IL RISPETTO PER I COLLEGGI
6. LA PROTEZIONE DEL GRUPPO
7. IL RUOLO DELL'AZIENDA NELLA SOCIETÀ

THE ECONOMY LE INIZIATIVE 2022

INCLUDERE CLAUSOLE RESPONSABILI NEI CONTRATTI CON I FORNITORI

“LIVE” IL NUOVO PROCESSO DI SELF ONBOARDING DEI FORNITORI

Da luglio 2022 è attiva su Ivalua, la piattaforma Source-to-Pay di Arval, **una nuova funzionalità per il self-onboarding dei fornitori.**

La funzione permette di **digitalizzare il processo** gestito interamente tramite la piattaforma online Ivalua: dalla raccolta delle informazioni alla richiesta di documenti, fino alla compilazione dei questionari d'ingresso, tra cui quello CSR per la valutazione delle caratteristiche ambientali e sociali dei fornitori. La nuova funzionalità permette, inoltre, di gestire la candidatura spontanea di potenziali fornitori. L'implementazione di questa funzionalità fa parte di un progetto di più ampio respiro che vede coinvolta la Direzione Procurement **nell'ottimizzazione dei processi di selezione, valutazione, monitoraggio e rivalutazione dei fornitori Arval Italia.**

In questo contesto, nel corso del 2022, è stato possibile sottoporre al 100% dei fornitori coinvolti in gare il **questionario CSR**, come condizione necessaria di accesso al processo di gara. Con l'implementazione della nuova funzionalità di self-onboarding, inoltre, è stata avviata la progressiva compilazione del questionario anche da parte dei fornitori con contratti in scadenza, per poterli rinnovare. A fine 2022, dopo i primi cinque mesi di attività delle nuove funzioni, oltre cento fornitori hanno completato il questionario CSR, pari al 3.3% del totale. Il processo così strutturato permetterà progressivamente di coinvolgere tutti i fornitori Arval Italia.



**PROCESSI DIGITALIZZATI
DI SELEZIONE,
VALUTAZIONE
E MONITORAGGIO
DEI FORNITORI**



THE ECONOMY LE INIZIATIVE 2022

UN NETWORK IN CONTINUA EVOLUZIONE, ANCHE IN TEMA DI SOSTENIBILITÀ

Gli Arval Premium Center e gli Arval Center sono strutture d'eccellenza all'interno del Network Arval di meccanici, carrozzerie e gommisti, individuati grazie a un accurato processo di qualificazione. A fine 2022 sono **195 gli Arval Premium Center** (strutture multi-service premium, che offrono servizi di manutenzione ordinaria e straordinaria, carrozzeria, pneumatici, sostituzione e riparazione cristalli, etc.) e **1.417 gli Arval Center** (specialisti nei singoli servizi), e il loro numero è in continua crescita anche nei primi sei mesi del 2023.

Tra i requisiti per entrare nel Network preferenziale Arval Italia ci sono la presenza di un'area accettazione, la disponibilità di un parcheggio custodito, molteplici servizi come presa e riconsegna dei veicoli, lavaggio, sanificazione, veicolo sostitutivo. Quest'ultimo, è erogabile grazie al prodotto specifico Arval Car Replacement. Inoltre, all'interno del Network preferenziale degli Arval Premium Center ed Arval Center, **597 strutture** (al 31.12.2022) sono certificate da Rina* secondo il disciplinare di "Certificazione del servizio

di gestione della mobilità secondo standard Arval", che permette la verifica dei livelli di Qualità, Ambiente e Sicurezza di tutta la rete Premium Center secondo i vari processi descritti nel disciplinare condiviso.

Il Network preferenziale Arval è poi coinvolto in diverse iniziative a supporto della mobilità sostenibile, prima fra tutte l'elettrificazione del Network.

Grazie a questa iniziativa, **620 Center** sono oggi dotati di infrastruttura di ricarica per veicoli plug-in ed elettrici.

Anche **nel 2022 è proseguito il programma di formazione dedicato alle strutture del Network**, che affianca a corsi di carattere tecnico operativo anche formazioni manageriali.

Nell'offerta di formazione tecnica vi sono moduli dedicati ai veicoli elettrici, come il corso PES-PAV di 16 ore, che risponde agli obblighi di legge relativi alla formazione di personale qualificato per svolgere lavori di manutenzione con rischio elettrico su veicoli a zero emissioni.



* Rina è un ente di certificazione specializzato in soluzioni di test, ispezione, certificazione e ingegneria in un'ampia gamma di mercati, tra cui energia e mobilità, real estate e infrastrutture.

PILLAR 2
OUR PEOPLE

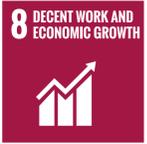
**ASSUMERE E FAR CRESCERE
RESPONSABILMENTE
I COLLABORATORI**

Per Arval Italia la cura verso i collaboratori, il loro benessere e sviluppo sono al centro di questo pilastro della strategia. Si tratta di aspetti fondamentali per sostenere la leadership e per creare un impatto positivo attraverso iniziative e best practice di people management.

PILLAR 2 OUR PEOPLE

PROMUOVERE
DIVERSITÀ,
INCLUSIONE
E SOSTENIBILITÀ
SUL POSTO
DI LAVORO

ESSERE UN GOOD
PLACE TO WORK
E GESTIRE
RESPONSABILMENTE
LE RISORSE

ACTIONS	KPIS	RESULTS 2022	SDGs
PROGRAMMA "WOMEN IN ACTION" PER FUTURE LEADER DONNE	% DI DONNE IN POSIZIONI DI SENIOR MANAGER E % DI DONNE IN COMITATO ESECUTIVO	25% DONNE IN SENIOR MANAGER POSITIONS 39% DONNE IN COMITATO ESECUTIVO	
COMMITMENT IN TEMA DI DISABILITÀ	COMMITMENT IN TEMA DI DISABILITÀ COERENTI CON GLI STANDARD DELLA INTERNATIONAL LABOUR ORGANIZATION (ILO)	DIVERSITY POLICY CAREER DAY DEDICATI	
PULSE SURVEY	NET PROMOTER EMPLOYEE (NPE)	27*	

* Dato rilevato nell'ultima survey Pulse del 2022 (svolta a ottobre 2022)

ONGOING ACTIONS 2023

Il tema della **Diversity & Inclusion** è uno dei grandi temi al centro di diverse iniziative nel 2023, con l'obiettivo di creare una cultura dell'inclusività all'interno di Arval. Nel primo semestre 2023 sono stati organizzati diversi momenti di incontro e confronto, sia in aula che in modalità digitale per scoprire come vivere meglio e promuovere la cultura dell'inclusione. Tra le iniziative, la definizione di una mappa Aziendale dell'inclusività, costituita da quell'insieme di valori, comportamenti e attitudini che rendono l'Azienda **uno spazio in cui ogni persona può sentirsi sicura di mostrare la propria autenticità.**

OUR PEOPLE LE INIZIATIVE 2022

PROMUOVERE DIVERSITÀ, INCLUSIONE E SOSTENIBILITÀ SUL POSTO DI LAVORO

Un percorso in continua evoluzione

Confrontarsi con esperienze, abitudini e situazioni personali molto eterogenee è ormai un fatto normale, che implica nuove interazioni, sensibilità e visioni. E se è vero che **diversità e inclusione** sono due parole distinte, sempre di più oggi sono fortemente collegate, perché **dove c'è diversità serve inclusione**. La diversità rappresenta una grande risorsa di business, in grado di trasformarsi nella chiave del successo di un'azienda a patto che sia valorizzata al meglio. Ecco perché oggi **Diversity & Inclusion è un pilastro essenziale nelle attività di responsabilità sociale di molte imprese** ed è sicuramente un valore sempre più sentito dall'intera società, poiché è evidente come la diversità generi una molteplicità di punti di vista e di conseguenza una grande ricchezza.

Per Arval è fondamentale occuparsi di questi temi e da settembre 2021 è stata creata la prima **Diversity, Equity & Inclusion Community**, un team di pionieri della diversità e dell'inclusione composto da **oltre 80 colleghi da tutto il mondo** che si confrontano sulle iniziative locali dedicate a queste tematiche.

Con lo stesso fine è stato lanciato **"Women in Action"**, un'iniziativa internazionale che punta a sviluppare i talenti delle donne e aumentarne la presenza in posizioni dirigenziali di alto livello, fornendo loro gli strumenti per sviluppare al meglio le proprie capacità e competenze.

A livello locale **l'Italia è stata pioniera nella riduzione del gender gap all'interno della popolazione Aziendale, che oggi conta il 55% di presenza femminile**.

Inoltre, il **19 giugno 2020 è stato sottoscritto un Contratto Integrativo Aziendale che riconosce l'equità tra generi quale valore primario da perseguire**, con l'impegno a porre in essere azioni per prevenire la distinzione, l'esclusione, la limitazione o la discriminazione diretta o indiretta dei lavoratori e per **promuovere un ambiente di lavoro inclusivo**. Una delle tematiche particolarmente sostenute riguarda le mamme, per le quali sono previste iniziative e tutele

che permettano loro di conciliare la vita personale e professionale. Il congedo parentale con incremento retributivo da parte dell'Azienda e il part time post maternità per agevolarne il rientro, sono alcune delle iniziative che in questi anni Arval Italia ha riservato alle colleghe. Diversità e inclusione abbracciano una moltitudine di tematiche sulle quali è necessario continuare a porre grande attenzione. Per questo **nel corso del 2022 sono state organizzate diverse iniziative per aumentare la consapevolezza e il coinvolgimento dei collaboratori intorno a questo tema**.



DOVE C'È
DIVERSITÀ
SERVE
INCLUSIONE



OUR PEOPLE LE INIZIATIVE 2022

Il primo Arval Diversity Day

Il **10 giugno 2022** è stata una data importante per Arval Italia, perché si è svolto il **primo evento Aziendale su Diversity & Inclusion**. Il webinar ha visto la partecipazione di quasi 200 colleghi che hanno deciso di ascoltare e farsi ispirare dalle storie raccontate dai vari speaker.

L'iniziativa è stata creata con l'obiettivo di accrescere la consapevolezza dei collaboratori sui temi trattati. **Annalisa Monfreda**, giornalista che ha diretto magazine femminili come *Donna Moderna*, *Starbene* e *Tu Style* e da anni impegnata attivamente sul tema della disparità di genere, ha fatto da moderatrice dell'evento, analizzando le molteplici tematiche legate al concetto di diversità, rispondendo alle tante domande poste dai colleghi, e intervistando alcuni ospiti. Tra questi, **Francesca Cavallo**, scrittrice italiana di fama mondiale, attivista e opinion leader della comunità LGBTQ+ e autrice del celebre libro *"Storie della Buonanotte per Bambine Ribelli"*. Francesca ha raccontato la sua infanzia in un paesino del Sud Italia, dove subiva i tentativi altrui di correggere la sua "diversità", fino alla scoperta a 23 anni di essere lesbica, nella difficoltà di trovare una strada diversa rispetto a quella del modello di donna con cui era cresciuta. La scrittrice si è soffermata su come il coming out possa essere un'occasione di crescita per se stessi e per chi ci sta intorno.

Ad arricchire l'evento, anche i **contributi di alcuni colleghi di Arval Italia** che hanno raccontato le proprie storie di diversità.



**ACCREScere
LA CONSAPEVOLEZZA
DEI COLLABORATORI**



OUR PEOPLE LE INIZIATIVE 2022

ESSERE UN GOOD PLACE TO WORK E GESTIRE RESPONSABILMENTE LE RISORSE

OUR PEOPLE JOURNEY

Everyone in action

INIZIA IL TUO VIAGGIO

SCOPRI ARVAL

Per saperne di più su chi siamo, puoi esplorare il nostro sito web, i canali social o incontrarci agli eventi e alle fiere di recruitment.

Ci sono anche molte notizie sulla stampa dove puoi scoprire la nostra cultura, il nostro brand e l'attenzione alla CSR.

GUIDA IL PERCORSO

DIVENTA PARTE DEL CAMBIAMENTO

La nostra strategia è stata creata per trasformare Arval da società di noleggio a lungo termine a leader nelle soluzioni di mobilità sostenibile, che comprendono anche l'auto. La nostra ambizione è quella di rimanere leader di mercato, di innovare costantemente e di superare le mutevoli esigenze e aspettative dei nostri clienti e delle nostre persone in modo sostenibile. Abbiamo una mentalità aperta, siamo creativi e appassionati e abbracciamo la trasformazione che sta avvenendo nel mondo intorno a noi.

DAI LA TUA OPINIONE

LA TUA VOCE È IMPORTANTE

Siamo convinti che collaboratori felici creino clienti felici. Sappiamo che i nostri collaboratori amano lavorare in Arval. Prima di agire ascoltiamo i loro pareri attraverso i nostri People Champions e le survey Arval Pulse, in modo da implementare dei cambiamenti positivi. Abbiamo una cultura del feedback e del miglioramento continuo in tutto ciò che facciamo, in modo da proseguire il nostro percorso di successo.

SALI A BORDO

BENVENUTO

Ti daremo il benvenuto nella nostra famiglia globale con il nostro programma di onboarding personalizzato.

Ti presenteremo le nostre persone, la nostra cultura e ti racconteremo come supportiamo i nostri clienti. Scoprirai che ti aspetta una grande carriera qui con noi.

CRESCI CON NOI

COLTIVIAMO I NOSTRI TALENTI

Non solo siamo un'azienda con una presenza globale, ma siamo anche parte della famiglia BNP Paribas. Ecco perché le tue opportunità di carriera sono infinite. Ci sta a cuore che le nostre persone realizzino il loro potenziale e offriamo opportunità di lavoro in molti Paesi diversi. Partecipando ai nostri programmi di talent potrai sviluppare le tue competenze attraverso le numerose iniziative di apprendimento e sviluppo, tramite la nostra Digital Learning Strategy.

FANNE PARTE

HAI UN RUOLO DA SVOLGERE

Nel cuore della nostra attività vive la nostra passione per la responsabilità sociale e l'impegno per una cultura inclusiva e diversificata a livello globale. Ci impegniamo ad avere un impatto positivo in tutto ciò che facciamo, e il nostro impegno per lo sviluppo sostenibile è evidenziato dai 4 pilastri della nostra strategia CSR: Economia, Persone, Comunità e Ambiente. In linea con i nostri valori, incoraggiamo le nostre persone a contribuire a rendere il mondo un posto migliore attraverso il programma di volontariato del Gruppo BNP Paribas 1MillionHours2Help.

UNISCITI A NOI

IL RECRUITING IN ARVAL

Unisciti all'azione! Sappiamo che le nostre persone sono la nostra più grande forza ed è per questo che le mettiamo sempre al primo posto. Sono loro a influenzare chi siamo e cosa facciamo. Vieni a vedere perché le nostre persone credono che Arval sia davvero un buon posto di lavoro.

I TUOI FUTURI VIAGGI

SCEGLI IL TUO PERCORSO

Ti supporteremo nel tuo percorso di carriera, incoraggiandoti ad esplorare le opportunità in tutta la nostra organizzazione. Siamo convinti che otterrai le competenze, le conoscenze e l'esperienza necessarie per la fase successiva del tuo percorso all'interno di Arval o di BNP Paribas.

RICONOSCIMENTI

MERITI DI ESSERE PREMIATO

Ci prendiamo cura dei nostri collaboratori e offriamo un posto di lavoro con riconoscimenti adeguati e una vasta gamma di benefit - ma soprattutto un lavoro che ti piace, dove puoi sentirti responsabilizzato e prendere iniziative, circondato da persone che sono appassionate quanto te.

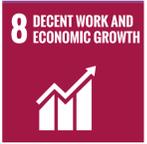


La mappa del viaggio in Arval

Accompagnare le risorse in ogni passo della loro carriera in Arval. È questo l'obiettivo di **People Journey**, un percorso che inizia con il benvenuto, comprende lo sviluppo di nuove competenze, la creazione di opportunità e la partecipazione a un importante progetto d'impresa. Allo stesso tempo è anche un valido **strumento per attrarre e coltivare nuovi talenti**, raccontare quelli che potrebbero essere i diversi step del "viaggio" in Arval e presentare i valori Aziendali. L'infografica qui accanto racconta i **nove step di carriera** che è possibile compiere all'interno dell'Azienda.

PILLAR 2 OUR PEOPLE

ESSERE
UNA LEARNING
COMPANY
SUPPORTANDO
LA GESTIONE
DINAMICA
DELLE CARRIERE

ACTIONS	KPIS	RESULTS 2022	SDGs
TRAINING COMPLESSIVO	% DI COLLABORATORI CHE HANNO SVOLTO ALMENO UNA FORMAZIONE (in qualsiasi format, anche e-learning) NEGLI ULTIMI 12 MESI (esclusi i corsi obbligatori del gruppo BNP Paribas)	99%*	
GESTIONE DINAMICA DELLE CARRIERE	% DI COLLABORATORI CHE HANNO RICEVUTO UN FEEDBACK FORMALE DAL MANAGER (appraisal annuale, feedback continuo, career review)	99%	

* esclusi collaboratori in stage

ONGOING ACTIONS 2023

La **formazione dei collaboratori** prosegue anche nel 2023, con **oltre il 93%** dei collaboratori che già nella prima metà dell'anno ha partecipato ad attività formative diverse da quelle obbligatorie del Gruppo BNP Paribas.

Fondamentale in questo senso anche il processo di *appraisal annuale* e di **continuous feedback**, attraverso il tool **About Me**, che consentono al manager e al collaboratore di far emergere eventuali fabbisogni formativi a supporto dello sviluppo delle competenze.

OUR PEOPLE LE INIZIATIVE 2022

ESSERE UNA LEARNING COMPANY SUPPORTANDO LA GESTIONE DINAMICA DELLE CARRIERE

Onboarding e induction Aziendale, ecco le novità

Nel corso del 2022, all'interno della Direzione Risorse Umane, è stata creata la struttura di People Engagement, dedicata alla selezione e onboarding dei nuovi collaboratori Arval.

Tra i primi programmi realizzati c'è da segnalare **In360 Journey**, il nuovo format ibrido, ovvero in parte digitale in parte fisico, **dedicato ai tutti i colleghi che, per la prima volta, entrano in contatto con Arval.** **In360 Journey** accompagna i neo assunti già dal momento del loro ingresso in Azienda, attraverso un percorso che prevede:

- **GIORNO 1:** email di "Benvenuto/a" con link a In360 – HR, una sezione digitale interamente dedicata alle informazioni su tematiche HR (orario di ingresso, ticket restaurant, ferie, portale GePe, etc.) per iniziare a creare la giusta relazione ed agevolare l'inserimento nel contesto lavorativo.
- **GIORNO 1-2:** assegnazione e-Learning In360 tramite il portale My Development, per navigare tra i contenuti di utilità proposti (Servizi sottoscrivibili, Prodotti, Arval Beyond, etc.) e mettersi alla prova sin da subito attraverso i quiz specifici che la nuova risorsa troverà lungo tutto il percorso.
- **GIORNO 3:** incontro con il team di Talent Acquisition per approfondire le tematiche contrattuali.

In360 è un valido strumento, totalmente digitale, destinato anche a tutti i collaboratori che vorranno ulteriormente **esplorare il mondo Arval per conoscerne la vita Aziendale e i progetti di business.** L'obiettivo, infatti, è continuare a implementare lo strumento, per offrire un supporto formativo aggiornato e approfondito sulle attività delle varie direzioni di Arval.

Un innovativo programma di formazione

Dopo essere stato lanciato nel corso del 2020 ed aver ottenuto fin da subito ottimi risultati, anche nel 2021 e nel 2022 il **Buddy Program** ha consentito alle giovani risorse entrate da poco in Arval di essere affiancate e guidate nei primi passi in Azienda da colleghi con una maggiore esperienza, in modo da trasmettere loro la conoscenza del contesto Aziendale e le competenze maturate.

Il **Buddy** è una persona verso la quale Arval Italia nutre fiducia e che reputa capace di trasmettere i valori e la cultura Aziendali. Questo programma è particolarmente importante per Arval Italia perché consente di **incrementare l'engagement su persone che da poco vivono il contesto Aziendale** e allo stesso tempo permette di **sviluppare le competenze dei Buddy** che affiancano i manager durante il processo di onboarding e assumono il ruolo di guida e di trainer, mettendosi alla prova su un nuovo perimetro.

Nel corso del 2022 i Buddy per primi sono stati coinvolti per ridisegnare l'iniziativa ripensandone modalità, strumenti e fornendo spunti utili per creare un percorso di arricchimento per tutte le figure coinvolte.

OUR PEOPLE LE INIZIATIVE 2022

Investire sui talenti

Il Talent Care Program è il programma annuale mirato alla creazione di una popolazione di talenti che possano **guidare la crescita continua di Arval**. Si tratta di un'iniziativa comune a tutto il Gruppo Arval avviata nel 2018, che coinvolge annualmente un team omogeneo di circa 40 talenti provenienti da tutto il mondo. Obiettivo del programma è risolvere una serie di sfide strategiche per il business Arval e, parallelamente, **crescere a livello personale e professionale grazie a un'ampia gamma di opportunità formative**: dal coaching al mentoring al team work per mettere i partecipanti a contatto con un network internazionale di colleghi.



Un percorso di sviluppo dedicato alle donne

Giunto nel 2022 al suo secondo anno, il programma **Women in Action** vuole promuovere la diversità e l'inclusione in Arval, offrendo a un **gruppo di donne con esperienza e potenziale il supporto di cui hanno bisogno per raggiungere posizioni di alto livello**.

Il programma si propone di sensibilizzare in materia di diversità e inclusione, di creare una leadership più equilibrata e di aiutare i partecipanti ad avere nuove prospettive e idee.

Women in Action si rivolge a donne con **più di 15 anni di esperienza professionale**.

Le partecipanti sono scelte per le loro forti capacità di leadership, motivazione e determinazione, per diventare ambasciatrici della cultura Arval e BNP Paribas. Una volta entrate nel programma, il primo passo per le partecipanti è un assessment con un coach, per definire il piano di sviluppo personale. Durante i nove mesi del programma le sessioni individuali di coaching si alternano a lavori di gruppo, formazioni specifiche, incontri con personalità provenienti da altri settori, oltre che al dialogo continuo con un mentore all'interno del Gruppo BNP Paribas.

**CREARE
UNA LEADERSHIP
PIÙ EQUILIBRATA**

OUR PEOPLE LE INIZIATIVE 2022

La nuova Community dei manager di Arval

Si chiama **Senior Leadership Team** ed è la nuova Community di **70 direttori e manager di Arval Italia, nata a ottobre 2022.** Il primo meeting della Community si è svolto a **Dynamo Camp**, una struttura unica che da anni contribuisce a migliorare la qualità di vita di tanti bambini malati. Oltre a business meeting e momenti di confronto, i collaboratori della SLT Community hanno svolto alcune attività di volontariato utili a sostenere i progetti futuri di Dynamo.



Durante la prima giornata **Elena Goitini**, AD di BNL e Responsabile del Gruppo BNP Paribas in Italia, è stata ospite dell'evento e, intervistata da Dario Casiraghi, Direttore Generale di Arval Italia, ha fornito interessanti spunti di ispirazione sul modello del Gruppo, focalizzandosi anche sugli importanti obiettivi legati alle tematiche di Diversity & Inclusion, sempre più al centro delle strategie Aziendali. Il primo meeting della SLT Community è stato particolarmente importante perché **ha permesso di analizzare l'attuale contesto di mercato di Arval Italia e di programmare il futuro.**



**AGIRE IN MODO
SEMPRE PIÙ COESO
ED ESSERE
GENERATORI
DEL CAMBIAMENTO**



PILLAR 3
THE COMMUNITY

**ESSERE
UN AGENTE POSITIVO
PER IL CAMBIAMENTO**

Per Arval Italia la sostenibilità non si limita alla sola prospettiva della mobilità. Questo pilastro della strategia si concentra su tutto ciò che permette all'Azienda di creare un impatto positivo, in ogni contesto in cui opera.

PILLAR 3 THE COMMUNITY

PROMUOVERE
DIVERSITÀ,
INCLUSIONE
E SOSTENIBILITÀ
SUL POSTO
DI LAVORO

ACTIONS	KPIS	RESULTS 2022	SDGs
CORSI DI GUIDA SICURA ED ECOLOGICA	DISPONIBILITÀ DI UN'OFFERTA DI CORSI DI GUIDA SICURA ED ECOLOGICA	OFFERTA DISPONIBILE	  
SVILUPPO DI PACCHETTI ASSICURATIVI SPECIFICI PER VEICOLI DOTATI DI ADAS*	RIDUZIONE % DEGLI INCIDENTI CON RESPONSABILITÀ GRAZIE AGLI ADAS* E AI CORSI DI GUIDA. CALCOLO BASATO SUI CONTRATTI DI ASSICURAZIONE CON RESPONSABILITÀ VERSO TERZI	-26%**	

* Advanced Driver Assistance Systems.

** Rispetto alla baseline 2018/2019.

ONGOING ACTIONS 2023

Prosegue anche nel 2023 l'impegno di Arval per essere attore e promotore della **sicurezza stradale**, grazie in particolare alla connettività.

Arval Driving Rewards, l'iniziativa nata per premiare i clienti privati che raggiungono uno score di guida sicura e/o ecologica particolarmente virtuoso, registra nel primo semestre dell'anno i primi importanti risultati, con oltre 500 users all'interno del programma.

Anche il trend di riduzione degli incidenti con responsabilità prosegue nel primo semestre del 2023, con le prime evidenze raccolte che tracciano una riduzione nell'ordine del 28% rispetto alla baseline.

THE COMMUNITY LE INIZIATIVE 2022

ESSERE ATTORI E PROMOTORI DELLA SICUREZZA STRADALE

Missione di sicurezza

La promozione della sicurezza stradale è uno dei pilastri della Sustainability Strategy di Arval. Anche nel 2022 Team Consulting, in collaborazione con HR, ha realizzato una Missione di Sicurezza con l'obiettivo di **misurare il livello di sinistrosità della flotta Arval e di individuare possibili aree di miglioramento**. Inoltre, è stata anche presentata all'ente esterno SGS, che ha condotto l'Audit per il rinnovo della Certificazione ISO 39001 sulla Sicurezza Stradale.

La Missione ha evidenziato **uno "score sicurezza" che è risultato pari a 96/100, in netto miglioramento rispetto all'anno precedente**, con 11 punti percentuali in più. Inoltre, l'attuale Car List Arval attesta una valutazione media Euro NCAP (European New Car Assessment Programme)*. Risultati che confermano come stia crescendo tra gli utenti una maggiore consapevolezza e predisposizione ad adottare uno stile di guida adeguato a garantire la sicurezza propria e altrui.

Da sottolineare, infine, anche l'**importanza crescente degli ADAS** (Advanced Driver Assistance Systems)**.

**OBIETTIVO:
AUMENTARE
LA SICUREZZA
DELLA FLOTTA
ARVAL**

*Certifica il livello di sicurezza delle nuove auto immesse sul mercato su cinque fasce (A, B, C, D, E) - di 4.9 su 5. Inoltre nel 2022 la frequenza dei sinistri RCA passivi e i Danni Ulteriori al Veicolo è diminuita rispettivamente del 4% e del 2,7%.

**Dispositivi elettronici e di assistenza attiva alla guida, che correttamente utilizzati sono un supporto efficace per prevenire gli incidenti stradali.



THE COMMUNITY LE INIZIATIVE 2022

Una nuova piattaforma telematica per le flotte connesse

Nel corso del 2022 Arval ha implementato l'offerta di soluzioni telematiche rinnovando **Arval Active Link** e i suoi servizi connessi che si sono evoluti in **Arval Connect**. La nuova piattaforma telematica è in grado di raccogliere tutti dati di viaggio e del veicolo, mettendoli a disposizione dei driver e dei Fleet Manager. Così i clienti possono:

- **ottimizzare il loro total cost of ownership (TCO)**, ad esempio identificando le leve per ridurre il consumo di carburante (fino al 16% di risparmio).
- **avere una flotta più sicura e sostenibile**, fornendo un profilo personalizzato del comportamento di guida e promuovendo la sicurezza stradale (fino al 25% di riduzione degli incidenti), analizzando le opportunità di elettrificazione e riducendo le emissioni di CO₂.
- **usufruire di una flotta più efficiente**, offrendo la possibilità di assegnare incarichi urgenti, ottimizzando i percorsi e i tempi.

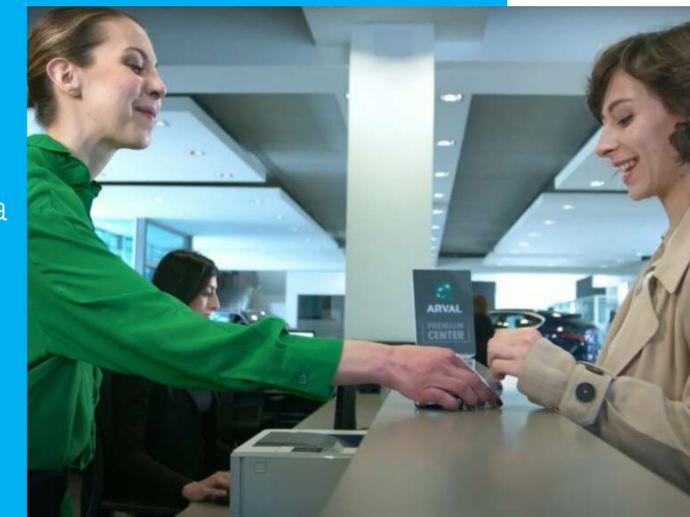


Lo stile di guida che premia i clienti virtuosi

Come incentivare nei clienti una guida più sicura ed eco consapevole? **Arval Driving Rewards** risponde a questa domanda. Lanciato nel 2022, il prodotto mira ad **accrescere negli utenti la cultura della sicurezza e della sostenibilità ambientale**.

Tutti i clienti Arval che sottoscrivono gratuitamente Arval Driving Rewards ricevono una **black box che viene installata e attivata sulla propria auto**. Da quel momento la box inizierà a monitorare in tempo reale lo stile di guida. Più l'utente sarà responsabile al volante, più riceverà una valutazione positiva che verrà trasformata in punteggi, uno "Score Guida Sicura" e uno "Score Eco".

I driver più virtuosi, ovvero quelli che raggiungeranno le soglie di eccellenza dei due parametri, saranno ricompensati con un **"Reward Guida Sicura"**, che prevede un bonus fino a 120 euro all'anno sul canone di noleggio, o con un **"Reward Guida Eco"**, che comporterà un'azione concreta da parte di Arval Italia a supporto di un progetto di tutela ambientale volto a ripristinare un ecosistema degradato e favorire la biodiversità.



PILLAR 3 THE COMMUNITY

SUPPORTARE
LA RICERCA
E LO SVILUPPO
PER IL FUTURO
DELLA MOBILITÀ
SOSTENIBILE

ACTIONS	KPIS	RESULTS 2022	SDGs
FORNIRE AGLI STAKEHOLDERS INFORMAZIONI SUI NUOVI TREND DELLA MOBILITÀ, GRAZIE ALL'ARVAL MOBILITY OBSERVATORY	# DI PUBBLICAZIONI A CURA DELL'ARVAL MOBILITY OBSERVATORY	6	 
	# DI PARTECIPANTI A WEBINARS O PRESENTAZIONI A CURA DELL'ARVAL MOBILITY OBSERVATORY	810	

ONGOING ACTIONS 2023

Le attività di ricerca dell'Arval Mobility Observatory proseguono anche nel 2023, con il primo semestre dell'anno che vede la pubblicazione di ben 5 ricerche a cura dell'Osservatorio.

Oltre all'aggiornamento ricerche annuali, come il Barometro e Mercato automobilistico 2022 & Trend 2023, anche per il 2023 si confermano come tematiche di interesse gli **LCV**, in particolare per quanto riguarda l'elettrificazione delle flotte di veicoli commerciali, le **company car policy** e le modalità con cui queste si stanno adattando al nuovo contesto socio-economico, e i **nuovi stili di mobilità dei collaboratori** delle aziende, al centro dell'Employee Mobility Report.

THE COMMUNITY LE INIZIATIVE 2022

SUPPORTARE LA RICERCA E LO SVILUPPO PER IL FUTURO DELLA MOBILITÀ SOSTENIBILE



L'**Arval Mobility Observatory** è l'Osservatorio sulla mobilità, riconosciuto come uno dei *think tank* più autorevoli nel settore delle flotte aziendali e della mobilità. **Obiettivo dell'Osservatorio è sviluppare e diffondere informazioni complete e accurate da condividere con il pubblico, aiutandolo a comprendere il nuovo paradigma della mobilità** verso cui si sta evolvendo e supportandolo nel trovare la soluzione più adeguata alle proprie esigenze. Ogni anno, l'Arval Mobility Observatory elabora una serie di studi e ricerche che vengono distribuite ai media, ma anche fatte conoscere ai clienti attraverso eventi dedicati.

L'andamento del mercato automobilistico in Italia e i suoi trend

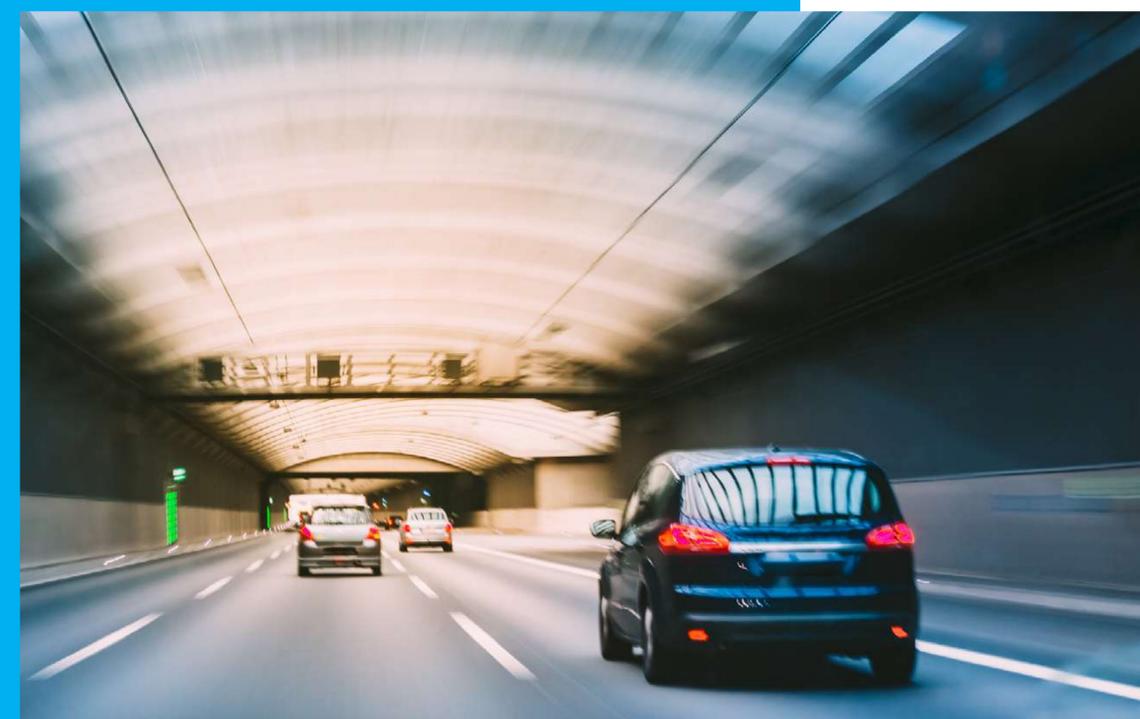
A inizio anno l'Arval Mobility Observatory ha pubblicato la ricerca dal titolo "**Mercato automobilistico Italia 2021 & Trend 2022**". L'analisi ripercorre l'andamento del mercato automotive con un focus sulle principali tendenze per il 2022.

Il mercato italiano dell'auto ha chiuso il 2021 con **1,46 milioni di vetture immatricolate**, con un incremento del 5,7% in termini di volumi e del 14% sul valore rispetto al 2020. Il **noleggìo a lungo termine conferma l'andamento positivo e il suo appeal sul mercato** come testimoniano i dati: il peso sul mercato totale equivale al **18,1%**. Interessanti anche le nuove esigenze dei consumatori e le difficoltà affrontate dai costruttori a causa della carenza di semiconduttori.

Inoltre, lo studio mette in evidenza le più importanti questioni che interesseranno il mondo della mobilità nel 2022: il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza con i suoi impatti sul mondo automotive, la digitalizzazione, i Piani Spostamenti Casa-Lavoro e la rivoluzione verde.

Sono presenti anche alcune previsioni sul futuro del settore automotive: in particolare, sulla base dei dati oggi disponibili, **per il 2022 gli analisti prevedono una crescita del mercato italiano del 6% con 1,7 milioni di veicoli immatricolati**.

Un risultato però ancora lontano dai volumi registrati pre-pandemia (oltre 360.000 veicoli in meno).



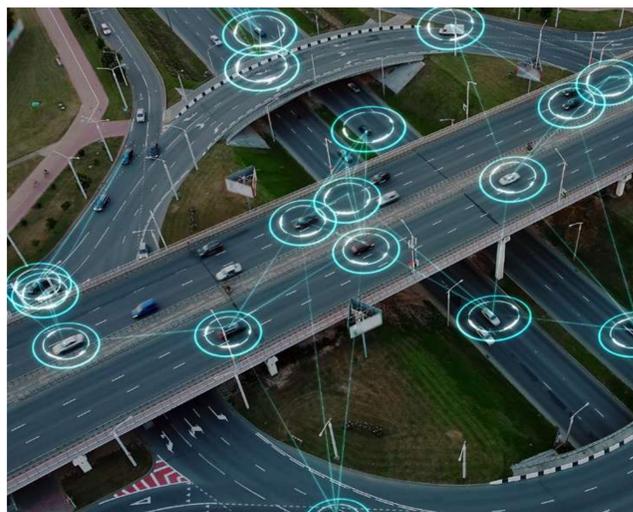
THE COMMUNITY LE INIZIATIVE 2022

THE FUTURE OF ROAD SAFETY

A partire dal **6 luglio 2022** tutte le auto e i veicoli commerciali di **nuova omologazione** sono dotati di una serie di dispositivi elettronici e di assistenza alla guida finalizzati alla riduzione degli incidenti. Questa novità riguarda per ora solo i **modelli nuovi**, mentre quelli già in commercio sono esenti da questo obbligo fino a **luglio 2024**, data in cui gli **Advanced Driver Assistance Systems (ADAS) diventeranno obbligatori per tutti i veicoli**.

In occasione dell'entrata in vigore della normativa, l'Arval Mobility Observatory ha pubblicato **"The Future of Road Safety"**, che ha il compito di **illustrare i principali ADAS oggi disponibili, e di fornire un approfondimento sulle evoluzioni future di questi dispositivi**.

In particolare, all'interno del documento sono presenti due focus: il primo è dedicato agli ADAS connessi, ovvero basati sui servizi di connettività che sfruttano l'interazione con gli smart device di altri veicoli connessi per prevenire situazioni pericolose ed evitare collisioni. Il secondo, invece, ha come argomento l'evoluzione delle infrastrutture stradali in smart road: l'obiettivo è creare un ecosistema volto all'interazione tra infrastrutture e veicoli connessi.



I veicoli commerciali al centro degli studi dell'Arval Mobility Observatory

A distanza di due anni dalla prima indagine sulle flotte LCV, l'**Arval Mobility Observatory** è tornato ad ascoltare le aziende italiane per analizzare la loro reazione alle mutate necessità di business e per capire come lo scenario attuale stia influenzando la loro visione del futuro. Il risultato ha dato vita a una nuova indagine dal titolo **"Etica e pragmatica dell'ultimo miglio: tecnologia e transizione energetica nell'evoluzione delle flotte LCV"**, realizzata in collaborazione con Econometrica*.

Servizi e prodotti dedicati, ricorso alla connettività per migliorare l'efficienza della flotta e cambiamento culturale a favore dell'elettrificazione del parco: sono queste le principali tendenze che emergono dall'indagine che ha visto coinvolte 300 aziende appartenenti a diversi settori commerciali.

La connettività si dimostra sempre più fondamentale per i Fleet Manager, perché permette di raccogliere i dati necessari per migliorare l'efficienza dei viaggi.

Lo conferma l'interesse espresso per la generazione di KPI periodici su consumi, chilometraggi e tipologia di utilizzo dei veicoli, la possibilità di avere visibilità in tempo reale degli alert di manutenzione sulla flotta e la geolocalizzazione degli LCV. I dati e la connettività contribuiscono anche ad aumentare la sicurezza dei conducenti (e delle merci), come confermato dalla crescente introduzione di ADAS all'interno della Company Car Policy. **Per le loro flotte di veicoli commerciali leggeri, le aziende stanno, infatti, rendendo obbligatori la frenata automatica d'emergenza, l'avviso di collisione frontale e il Lane Keeping Assistant.**

Per quanto riguarda la transizione energetica, le informazioni raccolte dall'indagine evidenziano come molti settori presentano un chilometraggio annuo, tragitti e soste coerenti con una vantaggiosa adozione di veicoli 100% elettrici. Perché avvenga effettivamente una svolta verso l'elettrificazione delle flotte di veicoli commerciali, il punto di partenza deve essere un'analisi approfondita per valutare l'opportunità di diversificare il mix energetico.

* Econometrica è una società di comunicazione e marketing specializzata nel mondo dell'auto aziendale.



THE COMMUNITY LE INIZIATIVE 2022

Barometro 2022

Dall'indagine sull'andamento del settore delle flotte e della mobilità condotta come ogni anno dall'**Arval Mobility Observatory** emergono alcune conferme sulla resilienza del comparto, che rappresentano le basi da cui partire per riconfigurare quello che sarà il ruolo della mobilità di domani.

Le aziende, infatti, restano fiduciose sul futuro delle proprie flotte; l'elettrificazione continua il suo sviluppo, supportata da un più convinto ricorso alla telematica; le nuove soluzioni di mobilità alternativa integrano, e non sostituiscono, il ruolo svolto dai veicoli in parco e il **noleggio a lungo termine è sempre più una leva della flessibilità, anche per le imprese di dimensioni medio-piccole.**

Il **Barometro 2022**, poi, ha rilevato come il **71% delle aziende italiane utilizzi almeno una tecnologia green**, o pensi di farlo entro i prossimi tre anni; mentre solo un terzo delle autovetture sarà costituito da motori prettamente termici, un elemento che conferma l'attenzione che le realtà italiane stanno ponendo nel definire il proprio percorso di riduzione dell'impatto ambientale (il 55% delle imprese contattate ha già sviluppato o sta sviluppando una strategia specifica in questo ambito).

A livello italiano, più di sette aziende su dieci hanno già implementato almeno una soluzione di mobilità alternativa, valore che sale a 83% se si considera anche coloro che intendono farlo nei prossimi tre anni. Nella maggior parte dei casi, queste soluzioni non vanno a sostituire le flotte esistenti, bensì a integrarle con l'obiettivo di facilitare gli spostamenti di business o il tragitto casa-lavoro dei propri dipendenti (44%) o offrire servizi di mobilità a 360° ai propri collaboratori per la loro vita professionale e privata, in ottica welfare (41%).

Mobilità e sostenibilità al centro del roadshow dedicato ai clienti Arval

Nel corso del 2022 sono stati organizzati diversi eventi dedicati ai clienti, tra cui un **roadshow in cinque tappe dell'Arval Mobility Observatory. Partita da Milano e proseguita a Roma, Torino, Verona e Bologna**, l'iniziativa ha permesso di incontrare più di **cento società**, con **115 referenti aziendali** presenti.

Molteplici gli argomenti analizzati relativi allo scenario di riferimento: dalle tempistiche di consegna alla crisi dei microchip ai tassi di inflazione, dalla propensione all'acquisto di beni durevoli al comportamento dei consumatori, con il commento dei dati dell'Osservatorio Findomestic. Ci si è poi soffermati sugli ultimi trend del mondo automotive, che vede **il noleggio consolidarsi come scelta preferenziale da parte delle aziende**. Infine, non è mancato uno sguardo alle recenti indagini condotte dall'Arval Mobility Observatory, tra cui quella dedicata alle evoluzioni in ambito LCV.



PILLAR 3 THE COMMUNITY

SOSTENERE
INIZIATIVE
FILANTROPICHE
LEGATE AL CORE
BUSINESS

ACTIONS	KPIS	RESULTS 2022	SDGs
INIZIATIVE DI SOLIDARIETÀ	DONAZIONI O VALORE EQUIVALENTE IN €	97.250	
ORE DI VOLONTARIATO AZIENDALE SVOLTE DAI COLLABORATORI	# DI ORE DI VOLONTARIATO AZIENDALE SVOLTE DAI COLLABORATORI	154	

ONGOING ACTIONS 2023

In tema di impatto positivo sulle comunità locali, viene rafforzato l'impegno in particolare per le **attività di volontariato aziendale**, con l'obiettivo di ingaggiare i collaboratori Arval in iniziative a tutela dell'ambiente e di solidarietà. Prosegue in questo senso il supporto a Telethon, con la partecipazioni alla Relay Marathon di Milano e alla Staffetta 8x20 a Milano e Roma. Viene inoltre avviata nell'2023 la collaborazione con Fondazione Legambiente, insieme alle altre legal entities del Gruppo BNP Paribas in Italia, per l'organizzazione di giornate di "Park Litter", dedicate alla pulizia di parchi e aree verdi urbane.

THE COMMUNITY LE INIZIATIVE 2022

SOSTENERE INIZIATIVE FILANTROPICHE LEGATE AL CORE BUSINESS

Studenti “a scuola” da Arval

Tra marzo e luglio 2022 **Arval Italia e l'Università Cattolica di Milano sono state protagoniste di una serie di incontri formativi** che hanno visto coinvolti alcuni team commerciali con la classe del **“Master in Account e Sales Management”**. La collaborazione con l'Università Cattolica di Milano, che prosegue con successo da diversi anni, ha l'obiettivo di **far conoscere agli studenti il mondo Arval e di individuare possibili talenti su cui puntare per il futuro**.

Nei primi incontri, i team di Arval Italia hanno presentato la realtà Aziendale e il settore di riferimento, analizzando i ruoli di account/sales e le opportunità e gli sbocchi professionali possibili. In aula si sono svolti role play e laboratori di negoziazione basati su tematiche commerciali, con i futuri manager coinvolti nella simulazione di veri e propri momenti di trattativa commerciale che hanno riguardato sia la figura del venditore sia quella dell'acquirente. Il percorso si è concluso con una **visita degli studenti nella sede Arval**

di Assago: con l'occasione sono stati presentati i project work finali che prevedevano l'ideazione di un nuovo prodotto di noleggio, definendo le migliori modalità di distribuzione.

Luiss
Business
School



Arval in cattedra per il Master della Luiss Business School

Anche nel 2022 Arval Italia è stata protagonista di una lezione all'**Executive Master in Circular Economy Management** della **Luiss Business School** focalizzata sulla mobilità sostenibile.

L'obiettivo del Master è formare professionisti che svolgono o intendono svolgere attività nei settori della gestione ambientale, preparandoli a operare nei mercati della gestione dei prodotti fino a fine vita (dell'avvio a riciclo), del risparmio energetico, della realizzazione di progetti di simbiosi industriale e della mobilità sostenibile.

L'intervento di Arval è iniziato con una breve panoramica del mercato automotive e dei principali fenomeni che lo stanno caratterizzando, per poi focalizzarsi sui principali temi emersi dall'ultimo Barometro 2022, l'indagine annuale sull'andamento del settore delle flotte e della mobilità condotta dall'Arval Mobility Observatory.

Nella seconda parte dell'intervento si è parlato anche del piano strategico Arval Beyond e delle sue quattro offerte: **360° Mobility, Connected & Flexible, Good for you good for all e Arval Inside**. La lezione è stata anche l'occasione per far conoscere iniziative come **1 EV = 1 Tree** e progetti pionieristici come lo shuttle a guida autonoma EVAA o i Mobility Hub. Tra gli argomenti trattati anche uno sguardo sull'**Arval Energy Offer** e sullo **SMaRT Approach**, l'approccio consulenziale con cui Arval Italia supporta i clienti nel comprendere i reali vantaggi della mobilità elettrica.

THE COMMUNITY LE INIZIATIVE 2022



Un aiuto all'Ospedale pediatrico Meyer

Il **Programma NPS** consente di ascoltare la voce del cliente e attuare le indicazioni fornite per individuare eventuali elementi critici e rendere ancora più semplice e fluida la relazione con Arval. Quest'anno le risposte alla survey NPS hanno assunto un ulteriore valore: per ogni indagine completata Arval ha donato un euro all'Ospedale pediatrico Meyer di Firenze.

Il sostegno alla ricerca sulle malattie genetiche rare

Da molti anni Arval Italia, insieme con tutte le società italiane del Gruppo BNP Paribas, **sostiene la ricerca scientifica al fianco della Fondazione Telethon, contribuendo a migliorare la qualità della vita di chi soffre di malattie genetiche rare.**

In Italia, più di **17 mila dipendenti** di BNL e delle società del Gruppo BNP Paribas insieme con i loro clienti e partner sono coinvolti in questa importante gara di solidarietà che è riuscita a trasformare il suo impegno in risultati concreti, innovazioni terapeutiche, strategie di cura che possono radicalmente cambiare la vita dei pazienti affetti da malattie genetiche, un tempo definite incurabili.



Il supporto al FAI

Anche nel 2022 Arval Italia ha aderito al programma **Corporate Golden Donor del FAI**, il Fondo Ambiente Italiano, nato nel 1975, che opera grazie al sostegno di privati cittadini, aziende e istituzioni con l'obiettivo di proteggere e promuovere l'arte, la cultura e il paesaggio senza fini di lucro. Grazie a questa iniziativa, tutti i collaboratori di Arval hanno avuto la possibilità di iscriversi individualmente alla Fondazione a **condizioni vantaggiose**, accedendo così a sconti e convenzioni per mostre, musei, dimore storiche e librerie in tutta Italia.

PILLAR 4
THE ENVIRONMENT

**COMBATTERE
IL CAMBIAMENTO
CLIMATICO**

Con questo Pilastro della strategia Arval mira a guidare la transizione verso una mobilità più sostenibile, accelerando il passaggio dei clienti verso veicoli elettrificati, semplificando l'accesso a queste soluzioni di mobilità grazie a un ecosistema di servizi a supporto.



PILLAR 4 THE ENVIRONMENT

GUIDARE
I CLIENTI NELLA
TRANSIZIONE
ENERGETICA

ACTIONS	KPIS	RESULTS 2022	SDGs
QUOTA DI VEICOLI ELETTRIFICATI* NELLA FLOTTA ARVAL NOLEGGIATA A CLIENTI	# VEICOLI ELETTRIFICATI* NOLEGGIATI	45.237	  
	# BEV NOLEGGIATI	7.891	
RIDUZIONE DELLE EMISSIONI DI CO ₂ DELLA FLOTTA NOLEGGIATA A CLIENTI	% DI RIDUZIONE DELLE EMISSIONI DI CO ₂ MEDIE** PER VEICOLO PER km, RISPETTO ALLA MEDIA DEL GENNAIO 2020	-17%	

* Per veicoli elettrificati si intendono veicoli 100% elettrici (BEV), oppure full hybrid, o plug in hybrid.

** Le emissioni medie di CO₂ sono calcolate come media ponderata della flotta Arval (sia autoveicoli che veicoli commerciali sulla base dei dati di emissione comunicati dagli OEMs). Nell'attuale contesto di evoluzione normativa riguardante la modalità di calcolo delle emissioni dei veicoli (da NEDC a WLTP), i dati di emissione CO₂ vengono ricalcolati secondo la metodologia WLTP, utilizzando i risultati di uno studio interno di correlazione NEDC-WLTP, per assicurare che i dati siano comparabili.

ONGOING ACTIONS 2023

Guidare i Clienti nella transizione energetica è uno degli obiettivi strategici del piano Arval Beyond.

Per questo grande attenzione è data al processo di elettrificazione delle flotte e al supporto a clienti, grazie ad esempio alle missioni di Consulting e alla costruzione di prodotti in grado di semplificare l'accesso a soluzioni di mobilità elettrica e plug in. Anche nel 2023 proseguono, infatti, gli sviluppi interni ed esterni legati alle soluzioni di ricarica, ad esempio così come lo sviluppo di campagne di offerte per Clienti dedicati ai veicoli elettrificati.

Nel primo semestre del 2023 la **flotta elettrificata continua il suo trend di crescita**, facendo registrare un aumento di **oltre il 15%** rispetto a fine 2022.

THE COMMUNITY LE INIZIATIVE 2022

GUIDARE I CLIENTI NELLA TRANSIZIONE ENERGETICA

Soluzioni di ricarica innovative

Nel 2022 Arval Italia ha lanciato **due soluzioni di ricarica per veicoli elettrici e ibridi plug-in, grazie alla collaborazione con HELLO Mobility**, innovativa start-up Italiana, e **Shell Recharge Solutions**. Il servizio di **Energy Card** nasce con l'obiettivo di **semplificare la gestione del veicolo**. Grazie a una card e a una APP, i costi per la ricarica di veicoli elettrici e plug-in sono inclusi nel canone di noleggio. Utilizzando la card o l'APP Hello Mobility si può quindi ricaricare il veicolo presso una vasta rete di colonnine di ricarica pubbliche diffusa in tutta Italia. Oltre all'avvio e alla conclusione della sessione di ricarica, l'APP consente anche di prenotare per 15 minuti la colonnina e di accedere a una rete di oltre 300 parcheggi in struttura. Grazie alla card e all'APP fornita da Shell Recharge Solutions è invece possibile avere accesso a uno dei più ampi network di ricarica a livello Europeo, che comprende oltre 300.000 stazioni di ricarica. Sia la card sia l'APP consentono l'avvio, il monitoraggio e la conclusione della sessione di ricarica.



EV DAYS, LA FORMAZIONE SULLA MOBILITÀ ELETTRICA

Per assicurare una formazione continua, in particolare rivolta ai team commerciali, e relativa a tutte le novità che riguardano la mobilità elettrica e i prodotti ad essa correlati, Arval Italia organizza periodicamente gli **EV Days**, seminari di approfondimento. Nel 2022 le giornate formative hanno coinvolto l'area retail, per un **approfondimento sulle modalità di ricarica dei veicoli plug-in/ elettrici e sulle partnership siglate dall'Azienda**. La scelta di Arval, infatti, è quella di collaborare con primari operatori del mercato per offrire ai clienti una gamma di prodotti e servizi che rispondano a ogni specifica esigenza e a una gestione efficiente dei veicoli elettrificati.

PILLAR 4 THE ENVIRONMENT

RIDURRE L'IMPATTO AMBIENTALE DELLE ATTIVITÀ

ACTIONS	KPIS	RESULTS 2022	SDGs
VEICOLI ELETTRIFICATI* NELLA FLOTTA INTERNA ARVAL ASSEGNATI A MEMBRI DEL COMITATO ESECUTIVO	% DI VEICOLI ELETTRIFICATI* NELLA FLOTTA ASSEGNATI A MEMBRI DEL COMITATO ESECUTIVO	92%	  
AZIENDA CARBON FREE PER LE PROPRIE OPERATIONS (utilizzo di combustibili fossili e/o energia elettrica nelle proprie sedi, viaggi per motivi professionali)	# gCO ₂ PER LE PROPRIE OPERATIONS, OTTENUTI DOPO INIZIATIVE DI CARBON OFFSETTING**	0 gCO ₂	
AZIENDA PAPERLESS: RIDUZIONE DEI CONSUMI DI CARTA PER COLLABORATORE (kg/collaboratore)	# kg PER COLLABORATORE E % DI RIDUZIONE RISPETTO A DICEMBRE 2019	6 kg/FTE -63%	

* Per veicoli elettrificati si intendono veicoli 100% elettrici (BEV), oppure full hybrid, o plug in hybrid.

** Dal 2017 BNP Paribas riduce il più possibile i propri impatti diretti, in modo da far decrescere la propria carbon footprint e compensare le emissioni residue di gas serra.

ONGOING ACTIONS 2023

Prosegue anche nel 2023 l'impegno di Arval nel ridurre l'impatto ambientale delle proprie attività. In particolare prosegue il **processo di elettrificazione della flotta interna**, in una logica di lead by example, con una quota crescente di veicoli elettrificati e, per i membri del comitato esecutivo, aumenta la quota di veicoli BEV (dall'8% di fine 2022 al 15% del primo semestre 2023, con ulteriori veicoli 100% elettrici già ordinati e in attesa di consegna)

Per quanto riguarda la **riduzione degli impatti ambientali** delle attività interne, nel primo semestre 2023 è stato installato il **nuovo impianto fotovoltaico** per la sede di Scandicci, che permetterà di ridurre ulteriormente le emissioni di CO₂ date dal consumo di energia elettrica. L'energia elettrica acquistata da Arval, per tutte le sedi italiane, è comunque energia elettrica prodotta da **fonti rinnovabili**, certificata all'origine.

PILLAR 4 THE ENVIRONMENT

PROMUOVERE
E CONDIVIDERE
LE BEST
PRACTICE
AMBIENTALI

ACTIONS	KPIS	RESULTS 2022	SDGs
AWARENESS DEI COLLABORATORI	% DEI PARTECIPANTI ALLA EMPLOYEE SURVEY CHE SI SONO DICHIARATI D'ACCORDO CON L'AFFERMAZIONE "CREDO CHE ARVAL SIA UN'AZIENDA AMBIENTALMENTE RESPONSABILE"	89%*	
CONDIVISIONE DI COMUNICAZIONI SULLA SOSTENIBILITÀ, INTERNAMENTE ED ESTERNAMENTE	% DELLE COMUNICAZIONI SU TEMI DI SOSTENIBILITÀ RISPETTO AL TOTALE DELLE COMUNICAZIONI (INTERNE, STAMPA E SOCIAL MEDIA)	38%	

* Dato rilevato nell'ultima survey Pulse di ottobre 2022

ONGOING ACTIONS 2023

Si conferma anche per il 2023 il focus sulle attività di **condivisione delle best practice**, sia all'interno dell'Azienda che all'esterno. Nel primo semestre dell'anno, la % di comunicazioni interne ed esterne su temi di sostenibilità mostra un aumento di circa 19 punti percentuali rispetto alla chiusura del 2022.

THE COMMUNITY LE INIZIATIVE 2022

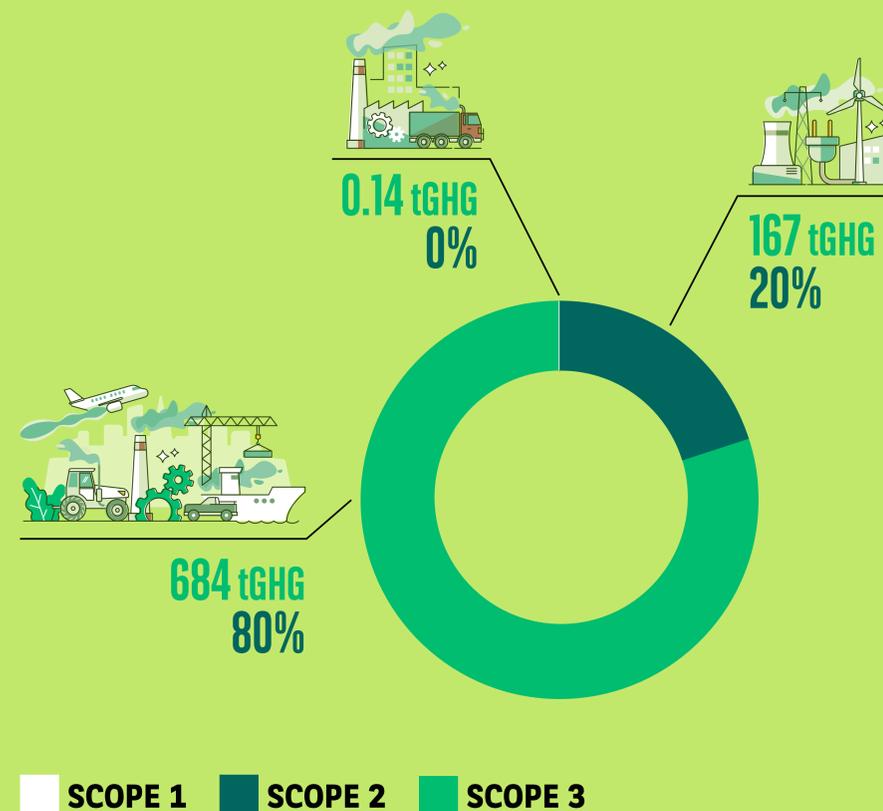
RIDURRE L'IMPATTO AMBIENTALE DELLE ATTIVITÀ

ENVIRONMENTAL DATA CAMPAIGN 2022

Ogni anno Arval Italia partecipa alla **Environmental Data Campaign** promossa dal Gruppo BNP Paribas. Il reporting period oggetto della campagna va da inizio ottobre 2021 al 30 settembre 2022 e la metodologia di riferimento utilizzata è quella del **Greenhouse Gas Protocol**, che considera tre diversi tipi di emissioni:

- **SCOPE 1** ovvero emissioni dirette, che per Arval riguardano i consumi di combustibile per i gruppi di continuità.
- **SCOPE 2** ovvero emissioni indirette per la produzione dell'energia elettrica consumata. Arval Italia acquista elettricità prodotta da fonti rinnovabili. Nella rendicontazione delle emissioni, viene adottato il **location-based approach**, per cui si considera cautelativamente il fattore di emissione medio per kWh prodotto da mix energetico locale.
- **SCOPE 3** ovvero emissioni indirette derivanti dai business travel (aereo, treno o auto).

ARVAL ITALIA EMISSIONI DI GAS SERRA 2022 (tGHG)



PROGETTI GLOBALI PER LA COMPENSAZIONE DELLE EMISSIONI

Il monitoraggio delle emissioni è fondamentale per quantificare gli effettivi benefici ottenibili grazie ad iniziative di efficientamento e riduzione delle emissioni. Il nostro impegno in tal senso è anche parte integrante del nostro **sistema di gestione ambientale certificato ISO 14001**, all'interno del sistema di gestione integrato. Anche nel 2022 sono proseguite le iniziative interne di riduzione degli impatti ambientali. Da questo punto di vista, lo **smart working** ha un'importante effetto positivo, contribuendo alla riduzione dei consumi elettrici nelle sedi (un trend che prosegue dal 2019), e alla riduzione del traffico e delle esigenze di mobilità quotidiana dei collaboratori. È proseguito anche nel 2022 il processo di progressiva introduzione di veicoli elettrificati nella flotta auto assegnata ai collaboratori.

A valle delle iniziative di riduzione delle emissioni, BNP Paribas procede alla compensazione delle emissioni residue, attraverso il supporto di progetti di **carbon offsetting** volti alla preservazione e ripristino delle foreste e all'utilizzo di energie rinnovabili, che coniugano i benefici per l'ambiente con una serie di azioni educative e di sviluppo delle comunità locali.

THE COMMUNITY LE INIZIATIVE 2022

PROMUOVERE E CONDIVIDERE LE BEST PRACTICE AMBIENTALI

Una vetrina per le soluzioni di mobilità sostenibile

In occasione della **Settimana Europea della Mobilità, la più importante campagna di sensibilizzazione della Commissione UE**, in programma a settembre, Arval Italia ha organizzato una serie di **eventi interni dedicati alla mobilità sostenibile**.

Obiettivo: far conoscere a tutti i collaboratori le nuove soluzioni e i prodotti dedicati alla riduzione dell'impatto ambientale.

Giunta alla terza edizione, **la Mobility Week è partita con il lancio delle nuove offerte di veicoli ad alimentazione alternativa dedicate a tutti i collaboratori del Gruppo BNP Paribas**. A seguire, dal 19 al 22 settembre 2022, è stato possibile partecipare alle *Mobility Fair* a Assago e Scandicci e agli Speed Meeting digitali.

Tutte occasioni per approfondire le molteplici soluzioni di mobilità firmate Arval:

- **Mobility Solutions for Employee** è lo spazio riservato a HR che, in collaborazione con il partner JoJob, ha raccontato il nuovo servizio di car pooling che consente ai collaboratori di ottimizzare gli spostamenti casa-lavoro grazie alla condivisione delle auto personali e Aziendali, riducendo l'impatto sull'ambiente.
- **LCV Solutions**, è stato un meeting interamente dedicato al mondo dei veicoli commerciali leggeri.
- **Connected Solutions** ha permesso di conoscere il nuovo prodotto Arval Driving Rewards e approfondire, testandole anche dal vivo, le soluzioni di Car e Bike Sharing.
- **Charging Solutions** ha permesso di conoscere le soluzioni di ricarica a cui sta lavorando Arval, con focus sulla partnership con HELLO Mobility.

Infine, i collaboratori hanno potuto eseguire test drive a bordo di vetture elettriche grazie alla collaborazione con Tesla.

1 ELECTRIFIED VEHICLE = 1 TREE IL PROGETTO INTERNAZIONALE DI ARVAL SULLA BIODIVERSITÀ



“1 Electrified vehicle = 1 Tree” è l’iniziativa lanciata da Arval nel 2021 in collaborazione con **Reforest’Action**, attraverso cui **viene piantato o rigenerato attraverso Rigenerazione Naturale Assistita* un albero per ogni veicolo elettrificato (ibrido o elettrico) consegnato**. Reforest’Action ha individuato sul territorio nazionale **tre aree dedicate ad Arval Italia, dove piantare i nuovi alberi**: a San Godenzo e Pomino (in Toscana) e Carpignano Salentino, in Puglia. Nel 2022, grazie all’iniziativa, **sono stati piantati o rigenerati 15.277 alberi**, creati 45.831 nuovi habitat per animali, che hanno generato 61.108 mesi di ossigeno. Mentre sono state 2.920 le tonnellate di CO₂ immagazzinate**.

**NEL 2022 GRAZIE
A 1 ELECTRIFIED VEHICLE = 1 TREE
SONO STATE IMMAGAZZINATE
2.920 TONNELLATE DI CO₂****

* Reforest’Action rigenera gli alberi utilizzando il metodo della Rigenerazione Naturale Assistita, un metodo naturale che aiuta a preservare e rafforzare le foreste esistenti attraverso una gestione che combina il naturale ciclo riproduttivo delle piante con attività di silvicoltura.

** I dati sui benefici ambientali ottenuti sono calcolati da Reforest’Action sulla base della numerica di veicoli elettrificati consegnati da Arval nell’anno considerato.

**JOIN THE ARVAL #POSITIVEMOBILITY MOVEMENT
AND DRIVE THE CHANGE WITH US**



For the many journeys in life