



Milano, 3 novembre 2022

VEICOLI COMMERCIALI LEGGERI: SERVIZI DEDICATI, CONNETTIVITÀ ED ELETTRIFICAZIONE LE PRIORITÀ DEI FLEET MANAGER

Servizi e prodotti dedicati, ricorso alla **connettività** per migliorare l'efficienza della flotta e cambiamento culturale a favore dell'**elettrificazione** del parco: sono queste le principali tendenze che emergono dall'**indagine "Etica e pragmatica dell'ultimo miglio: tecnologia e transizione energetica nell'evoluzione delle flotte LCV"***, realizzata da **Arval Mobility Observatory**, un'autorevole piattaforma di ricerca e scambio di informazioni del settore delle flotte aziendali e della mobilità, in collaborazione con **Econometrica**.

Gli ultimi due anni, condizionati dalla diffusione della pandemia, hanno **trasformato le abitudini di consumo** all'insegna della digitalizzazione e delle nuove tecnologie.

In questo contesto, il **mercato dei veicoli commerciali** sta affrontando una **trasformazione** che porterà grandi cambiamenti nell'arco dei prossimi anni. A distanza di 2 anni dalla prima indagine sulle flotte LCV, Arval Mobility Observatory ha quindi ritenuto fondamentale tornare ad ascoltare la voce delle aziende italiane per capire come stiano reagendo alle mutate necessità di business e come lo scenario attuale stia influenzando la loro visione del futuro.

Il **metodo di finanziamento prevalente** delle flotte LCV si conferma il **noleggìo a lungo termine**, scelto nel **47,6%** dei casi e, se si prende in considerazione anche il leasing finanziario, si evidenzia il crescente orientamento delle aziende ad allontanarsi dalla proprietà dei veicoli.

Quali sono le esigenze e gli aspetti su cui si concentra l'attenzione delle aziende nella gestione di una flotta LCV? L'obiettivo principale è quello di **ottimizzare i tempi di fermo dei veicoli**. Sulla base di ciò, soluzioni come la **presa e riconsegna** per eventi programmati e la **manutenzione proattiva**, sia sui veicoli che sugli allestimenti, sono i servizi che suscitano il maggior interesse, con un **voto medio di 7,1**. Seguono la manutenzione e la riparazione ordinaria con **officina mobile (6,7)** e il ricorso a **veicolo sostitutivo e soluzioni di mobilità a medio termine**, che vengono sempre più prese in considerazione per far fronte agli sviluppi del business e risultano opzioni in crescita rispetto a due anni fa.

La **connettività** si dimostra sempre più fondamentale per i fleet manager, perché permette di raccogliere i dati necessari per migliorare l'**efficienza dei viaggi**. Lo conferma l'interesse espresso per la **generazione di KPI periodici** su consumi, chilometraggi e tipologia di utilizzo dei veicoli (**7,4** il voto medio, in crescita rispetto al 2020), la possibilità di avere visibilità in tempo reale degli **alert di manutenzione** sulla flotta (**7,4**) e la **geolocalizzazione** degli LCV (**6,6**). Questi si aggiungono alla priorità dei fleet manager che rimane il ricorso a **strumenti** per incrementare la **sicurezza dei driver**, importanti per l'80% di loro e con un voto medio pari a **7,8**.



Per quanto concerne la **transizione energetica**, le informazioni raccolte dall'indagine evidenziano come molti settori presentano un **chilometraggio annuo**, **tragitti** e **soste** coerenti con una vantaggiosa **adozione di veicoli 100% elettrici**.

Infatti, l'**88% dei veicoli** percorre una **distanza media annua inferiore a 40.000 chilometri** e, almeno nella metà dei casi, su **percorsi urbani**. Soprattutto, **8 veicoli su 10** tornano **presso le sedi aziendali durante la notte**, con soste che superano le 6 ore nel 63% dei casi, che rappresenta un tempo sufficiente per ricaricare la batteria degli e-LCV ed è una delle condizioni che più facilitano l'adozione di veicoli elettrificati.

Perché queste condizioni si traducano in una **effettiva svolta verso l'elettrificazione** delle flotte di veicoli commerciali, il punto di partenza deve essere un'**analisi approfondita** volta a valutare l'opportunità di **diversificare il mix energetico** sulla base degli usi specifici del veicolo.

1 società su 4 mostra il proprio interesse nei confronti di questa attività, perché l'elettrificazione dei parchi LCV rappresenta un aspetto sempre più rilevante anche per le flotte operative, che spesso devono accedere ai centri cittadini, sempre più soggetti a limitazioni alla circolazione.

“Le aziende sono chiamate ad affrontare sfide di mobilità importanti. La crescita delle consegne legate alle transazioni online, la capillarità dei servizi estesi sull'intero territorio, senza compromessi di qualità e tempistiche, si combinano oggi con numerosi fattori di contesto che complicano la capacità di realizzare una performance di valore per tutti” dichiara **Massimiliano Abriola, responsabile di Arval Mobility Observatory Italia**. *“L'evoluzione del cliente finale, sempre più esigente, impone una re-ingegnerizzazione della gestione delle flotte LCV affinché sia possibile maturare correttivi e novità da poter implementare e testare con rapidità”*.

Per scaricare l'indagine completa, [cliccare qui](#)

**Indagine condotta tra aprile e maggio 2022 in collaborazione con Econometrica, che ha intervistato con metodo CATI 300 fleet manager di aziende di diversi settori commerciali: alimentare (20%), logistica (20%), farmaceutico (20%), edilizia (10%) e altri, come energetico, facility management, hi-tech, multi-utility, comunicazione, TIC, elettronica (30%). Le 300 società intervistate hanno una flotta complessiva gestita di 62.507 veicoli (PC + LCV), con una media di 222 veicoli per flotta.*

Contatti stampa Arval Italia

Sara Marenzi - sara.marenzi@arval.it - +39 331 6761835

Martina Tamanti - martina.tamanti@arval.it - +39 340 9343046

Arval Mobility Observatory

Arval Mobility Observatory è ampiamente riconosciuto come una delle piattaforme più autorevoli di ricerca e scambio di informazioni del settore delle flotte aziendali e della mobilità. Mira a raccogliere e fornire informazioni obiettive e accurate da condividere con tutti i tipi di pubblico, aiutandoli a comprendere meglio il nuovo paradigma della mobilità in cui operiamo e supportandoli trovare la loro strada nell'ambito delle sempre crescenti soluzioni di mobilità a disposizione.

<https://mobility-observatory.arval.it/>

Arval Italia

Presente in Italia dal 1995, Arval gestisce oggi oltre 243.000 veicoli a livello nazionale e più di 60.000 clienti e, da 25 anni, è leader nel mercato italiano nel settore del noleggio a lungo termine e nei servizi di mobilità. Grazie a un'eccellente qualità del servizio e a una struttura commerciale che pone il Cliente al centro, Arval punta da sempre ad offrire soluzioni di



mobilità innovative ai propri Clienti: utenti privati, professionisti, PMI e grandi aziende internazionali che cercano la soluzione perfetta per ottimizzare la propria mobilità o quella dei loro collaboratori.

www.arval.it



Arval

Arval è specialista nel noleggio a lungo termine di veicoli e in soluzioni innovative di mobilità, con una flotta che ha raggiunto 1,5 milioni di veicoli noleggiati a giugno 2022. Ogni giorno, i 7.500 collaboratori di Arval in 30 Paesi offrono ai propri clienti – grandi aziende internazionali, piccole e medie imprese e privati – soluzioni flessibili per realizzare tutti i loro viaggi, in modo semplice e sostenibile. Arval è membro fondatore di Element-Arval Global Alliance, leader mondiale nella gestione di flotte aziendali con 3 milioni di veicoli gestiti in 53 Paesi. Arval è stata fondata nel 1989 e fa parte del Gruppo BNP Paribas. All'interno del Gruppo, Arval è inserita nella linea di business Retail Banking & Services.

www.arval.com