

**COMUNICATO STAMPA**

## ARVAL ITALIA AD AUTOPROMOTEC 2025

Milano, 20 maggio 2025

**Arval Italia**, società del **Gruppo BNP Paribas** specializzata nel noleggio a lungo termine e in soluzioni di mobilità, si presenta **ad Autopromotec 2025** con uno **stand innovativo e multimediale**. La grande installazione interattiva che contraddistingue lo spazio prevede un'esperienza immersiva che permette ai visitatori di sentirsi parte integrante del mondo Arval. Non appena il visitatore entra nell'area dello schermo, questo si attiva per trasportarlo nei diversi ambienti dell'ecosistema Arval, dove sarà immerso in uno scenario virtuale. Il visitatore avrà quindi modo di scoprire le diverse "anime" di Arval che, collaborando trasversalmente, vogliono garantire a tutti coloro che guidano un'auto Arval una **user experience di qualità e servizi ad alto valore aggiunto**.

Obiettivi raggiungibili grazie alla **collaborazione con fornitori e partner** tra i più autorevoli del mercato: Autopromotec rappresenta in questo senso un'opportunità importante per Arval di confronto con i propri stakeholder e di incontro con nuovi interlocutori.

Tra i partner fondamentali per l'ecosistema Arval, c'è la rete di **riparatori preferenziali composta da un Network di circa 1.800 strutture**: circa **200 Arval Premium Center** (strutture multiservice di eccellenza, che offrono servizi di manutenzione ordinaria e straordinaria, carrozzeria, pneumatici, sostituzione e riparazione cristalli, etc.) e da oltre **1.600 Arval Center** (specialisti nei singoli servizi), veri e propri ambasciatori di Arval sul territorio, in grado di garantire, non solo i più elevati standard di assistenza, manutenzione e cura dell'auto, ma anche in grado di mettere a disposizione della propria clientela i principali prodotti Arval, primo fra tutti il noleggio a lungo termine.

**Formazione continua, innovazione, digitalizzazione, managerialità** sono gli elementi distintivi degli **Arval Premium Center e degli Arval Center**, che si confermano il **fulcro dell'assistenza post-vendita** per Arval. Senza dimenticare l'utilizzo delle **tecniche più evolute di riparazione** che, non solo hanno un impatto sulla qualità della lavorazione e sulla riduzione dei tempi di fermo con beneficio per il cliente finale, ma contribuiscono anche a ridurre l'impronta ambientale. **L'approccio ESG** è infatti uno dei pilastri su cui i centri vengono valutati e certificati da un ente esterno.

Altra direttrice su cui la Direzione Network sta continuando a lavorare è quella dell'**industrializzazione** del servizio e della **proattività verso il cliente**, grazie anche all'aiuto dell'**intelligenza artificiale** che contribuisce alla definizione di algoritmi che hanno l'obiettivo di prevedere alcune tendenze e quindi di poter anticipare le esigenze del territorio, per poter offrire un **servizio sempre più efficiente**.

*“Autopromotec si conferma un appuntamento imprescindibile per noi. La filiera dell’aftermarket, dalle attrezzature ai ricambi, dai fornitori di prodotti ai produttori di pneumatici, è fondamentale per poter offrire un servizio di alto livello a tutti i nostri driver e, per farlo, è necessario scegliere i partner migliori sul mercato, che possiamo incontrare in occasione di un evento strategico come Autopromotec”* dichiara **Efrem Bresolin**, Direttore Aftermarket Networks. *“In questo contesto, fondamentali sono i nostri partner della riparazione che, con il tempo, sono diventati veri e propri centri di mobilità. Oggi, Arval può contare su un Network affidabile che è parte integrante del nostro ecosistema”*.

**Arval accoglie i visitatori presso il proprio stand al Padiglione 16 – Stand C66.**

#### **Contatti stampa Arval Italia**

Sara Marenzi - [sara.marenzi@arval.it](mailto:sara.marenzi@arval.it) - +39 331 6761835

Martina Tamanti - [martina.tamanti@arval.it](mailto:martina.tamanti@arval.it) - +39 340 9343046

#### **Arval Italia**

Presente in Italia dal 1995, Arval gestisce oggi oltre 282.000 veicoli a livello nazionale e più di 80.000 clienti e, da quasi 30 anni, opera nel mercato italiano nel settore del noleggio a lungo termine e nei servizi di mobilità. Grazie a un’eccellente qualità del servizio e a una struttura commerciale che pone il cliente al centro, Arval punta da sempre a offrire soluzioni di mobilità innovative ai propri clienti: utenti privati, professionisti, PMI e grandi aziende internazionali che cercano la soluzione perfetta per ottimizzare la propria mobilità o quella dei loro collaboratori.

[www.arval.it](http://www.arval.it)

#### **Arval**

Arval è uno dei principali attori nel noleggio a lungo termine di veicoli e specializzata in soluzioni di mobilità, fondata nel 1989. Arval è interamente di proprietà di BNP Paribas ed è inserita nella linea di business Commercial, Personal Banking & Services. La flotta noleggiata da Arval ha raggiunto quasi 1,8 milioni di veicoli alla fine di dicembre 2024. Ogni giorno, circa 8.600 collaboratori di Arval nei 29 Paesi in cui è presente offrono ai propri clienti – grandi aziende internazionali, piccole e medie imprese, liberi professionisti e privati – soluzioni flessibili per rendere i loro viaggi semplici e responsabili. Arval è membro fondatore di Element-Arval Global Alliance, leader mondiale nella gestione di flotte aziendali con 4,5 milioni di veicoli in 55 Paesi. Nel 2024, Arval ha ottenuto il massimo riconoscimento della medaglia EcoVadis, il livello di platino, che la colloca tra il primo 1% delle aziende valutate per la sua strategia di CSR.

[www.arval.com](http://www.arval.com)

#### **BNP Paribas**

BNP Paribas è una banca leader in Unione Europea con una forte presenza a livello internazionale. È attiva in 63 Paesi con circa 183.000 collaboratori, di cui 145.000 in Europa. Il Gruppo detiene posizioni chiave nei suoi tre principali settori d’attività: Commercial, Personal Banking & Services che riunisce tutte le attività retail del Gruppo e le linee di business specializzate, tra cui BNP Paribas Personal Finance e Arval; Investment & Protection Services per le soluzioni di risparmio, investimento e protezione; e Corporate & Institutional Banking, incentrata su clienti corporate e istituzionali. Sostenuto da un modello solido, diversificato e integrato, il Gruppo affianca tutti i suoi clienti (privati, associazioni, imprenditori, PMI, aziende e clienti istituzionali) nella realizzazione dei loro progetti attraverso soluzioni di finanziamento, investimento, risparmio e protezione. In Europa, il Gruppo opera in quattro mercati domestici (il Belgio, la Francia, l’Italia e il Lussemburgo). Il Gruppo sviluppa inoltre il proprio modello integrato di commercial & personal banking in diversi Paesi del Mediterraneo, in Turchia e in Europa dell’Est. Giocando un ruolo chiave nell’international banking, il Gruppo dispone di piattaforme e linee di business leader in Europa, di una forte presenza nelle Americhe, e di un’attività solida e in rapida crescita nell’Asia-Pacifico. BNP Paribas sta inoltre implementando un approccio di Responsabilità Sociale d’Impresa (RSI) in tutte le sue attività, che le consente di contribuire alla costruzione di un futuro sostenibile, garantendo al contempo la performance e la stabilità del Gruppo.

[www.bnpparibas.com](http://www.bnpparibas.com)