ARVAL
BNP PARIBAS GROUP

For the many
journeys in life

COMUNICATO STAMPA

ARVAL ITALIA LANCIA "AUTOCERT BY RINA" CHE CERTIFICA LO STATO D'USO DEI VEICOLI SECOND HAND

Milano, 25 giugno 2025

Arval Italia, società del **Gruppo BNP Paribas** specializzata nel noleggio auto a lungo termine e in soluzioni di mobilità, lancia **AutoCert by RINA**, una **Certificazione sullo stato d'uso dei propri veicoli usati con l'obiettivo** di offrire un'ulteriore opportunità di affidabilità e sicurezza per i clienti interessati all'acquisto di un'auto *second hand*.

Il rilascio di un **certificato dell'usato emesso secondo metodologia RINA**, gruppo multinazionale di certificazione attivo in più di settanta paesi, rappresenta un progetto innovativo nel suo genere e una novità importante all'interno di un mercato, quello dell'usato, che da alcuni anni vede una crescita costante e Arval tra i suoi principali attori.

Sono stati infatti 75.000 i veicoli immessi da Arval sul mercato italiano solo nel 2024: veicoli che rientrano dai "propri" noleggi a lungo termine, monitorati da Arval nel tempo attraverso un piano di controlli regolari presso il network di riparatori preferenziale e poi rinoleggiati dalla stessa Arval o venduti dai partner autorizzati.

Secondo **ACI**, nel **2024**, in Italia, i **passaggi di proprietà** hanno segnato un **incremento dell'8,3%** con oltre **3,15 milioni di autovetture coinvolte**. Ogni 100 vetture immesse sul mercato, 198 hanno invece cambiato di mano.

Anche il **valore del mercato dell'usato** cresce, come dimostrano le analisi sui consumi degli italiani dell'**Osservatorio Findomestic Banca**: con un **fatturato di circa 24 miliardi** di euro e una crescita del 10% in valore rispetto al 2023, il mercato dell'auto usata in Italia **nel 2024 si è confermato il primo mercato per giro d'affari tra i consumi di beni durevoli monitorati**.

La certificazione **AutoCert by RINA** sarà resa disponibile a titolo gratuito solo presso i rivenditori professionali italiani che lavorano con Arval e che ne faranno richiesta.

"Grazie alla collaborazione con RINA, miglioriamo ulteriormente la value proposition del nostro prodotto, essendo in grado di offrire, oggi, agli acquirenti di auto usate una certificazione fornita da un ente certificatore terzo, che permette di dare maggiore sicurezza a tutte le persone che scelgono un veicolo usato per loro esigenze di mobilità" dichiara **Emmanuel Lufray**, Direttore Remarketing di Arval Italia. "*La nostra ambizione è anche quella di supportare i rivenditori professionali che vendono*

i nostri veicoli ad avere maggiore autorevolezza sul mercato, offrendo ai loro clienti un documento concreto che attesta la condizione reale del veicolo, in un'ottica di massima trasparenza".

"*La collaborazione con Arval nasce dalla volontà condivisa di portare maggiore trasparenza e affidabilità nel mercato dell'usato*" afferma **Andrea Allosio**, Certification Market Development Executive Director di RINA. "*Con AutoCert uniamo le competenze tecniche di RINA alla visione innovativa di Arval, offrendo ai rivenditori (a beneficio anche dei clienti finali) una certificazione per valutare lo stato d'uso di un veicolo. Un esempio concreto di come due realtà complementari possano fare squadra per generare valore e fiducia*".

Contatti stampa Arval Italia
Sara Marenzi - sara.marenzi@arval.it - +39 331 6761835
Martina Tamanti - martina.tamanti@arval.it - +39 340 9343046

Arval Italia
Presente in Italia dal 1995, Arval gestisce oggi oltre 282.000 veicoli a livello nazionale e più di 80.000 clienti e, da quasi 30 anni, opera nel mercato italiano nel settore del noleggio a lungo termine e nei servizi di mobilità. Grazie a un'eccellente qualità del servizio e a una struttura commerciale che pone il cliente al centro, Arval punta da sempre a offrire soluzioni di mobilità innovative ai propri clienti: utenti privati, professionisti, PMI e grandi aziende internazionali che cercano la soluzione perfetta per ottimizzare la propria mobilità o quella dei loro collaboratori.
www.arval.it

Arval
Arval è uno dei principali attori nel noleggio a lungo termine di veicoli e specializzata in soluzioni di mobilità, fondata nel 1989. Arval è interamente di proprietà di BNP Paribas ed è inserita nella linea di business Commercial, Personal Banking & Services. La flotta noleggiata da Arval ha raggiunto quasi 1,8 milioni di veicoli alla fine di dicembre 2024. Ogni giorno, circa 8.600 collaboratori di Arval nei 29 Paesi in cui è presente offrono ai propri clienti – grandi aziende internazionali, piccole e medie imprese, liberi professionisti e privati – soluzioni flessibili per rendere i loro viaggi semplici e responsabili. Arval è membro fondatore di Element-Arval Global Alliance, leader mondiale nella gestione di flotte aziendali con 4,5 milioni di veicoli in 55 Paesi. Nel 2024, Arval ha ottenuto il massimo riconoscimento della medaglia EcoVadis, il livello di platino, che la colloca tra il primo 1% delle aziende valutate per la sua strategia di CSR.
www.arval.com

BNP Paribas
BNP Paribas è una banca leader in Unione Europea con una forte presenza a livello internazionale. È attiva in 64 Paesi con circa 178.000 collaboratori, di cui 144.000 in Europa. Il Gruppo detiene posizioni chiave nei suoi tre principali settori d'attività: Commercial, Personal Banking & Services che riunisce tutte le attività retail del Gruppo e le linee di business specializzate, tra cui BNP Paribas Personal Finance e Arval; Investment & Protection Services per le soluzioni di risparmio, investimento e protezione; e Corporate & Institutional Banking, incentrata su clienti corporate e istituzionali. Sostenuto da un modello solido, diversificato e integrato, il Gruppo affianca tutti i suoi clienti (privati, associazioni, imprenditori, PMI, aziende e clienti istituzionali) nella realizzazione dei loro progetti attraverso soluzioni di finanziamento, investimento, risparmio e protezione. In Europa, il Gruppo opera in quattro mercati domestici (il Belgio, la Francia, l'Italia e il Lussemburgo). Il Gruppo sviluppa inoltre il proprio modello integrato di commercial & personal banking in diversi Paesi del Mediterraneo, in Turchia e in Europa dell'Est. Giocando un ruolo chiave nell'international banking, il Gruppo dispone di piattaforme e linee di business leader in Europa, di una forte presenza nelle Americhe, e di un'attività solida e in rapida crescita nell'Asia-Pacifico. BNP Paribas sta inoltre implementando un approccio di Responsabilità Sociale d'Impresa (RSI) in tutte le sue attività, che le consente di contribuire alla costruzione di un futuro sostenibile, garantendo al contempo la performance e la stabilità del Gruppo.
www.bnpparibas.com