

"IL FUTURO DELLA MOBILITÀ: STRATEGIE PER UN APPROCCIO CONNESSO, SOSTENIBILE E INCENTRATO SUI DIPENDENTI"

ARVAL MOBILITY OBSERVATORY PUBBLICA UN NUOVO WHITE PAPER CHE ESPLORA IL FUTURO DELLA MOBILITÀ

Milano, 18 settembre 2025

- L'ultimo white paper di Arval Mobility Observatory approfondisce il panorama delle politiche di mobilità aziendali, oggi in profondo cambiamento.
- Un aspetto sempre più centrale, con il 62% di dipendenti che considera le offerte di mobilità un fattore chiave nella scelta dell'azienda per cui lavorare (*fonte: Arval Employee Mobility Survey 2024*).
- La mobilità aziendale oggi è sempre più una questione interfunzionale, che coinvolge non solo chi gestisce le flotte aziendali ma anche i responsabili delle risorse umane, della CSR e i team Finance.
- Le politiche di mobilità possono generare opportunità per ridurre i costi e le emissioni di carbonio e migliorare la soddisfazione dei dipendenti.

Arval Mobility Observatory, ampiamente riconosciuto come fonte affidabile di informazioni e previsioni sulla mobilità aziendale, ha pubblicato un nuovo white paper: "**Il futuro della mobilità: strategie per un approccio connesso, sostenibile e incentrato sui dipendenti**". Il report evidenzia i profondi cambiamenti che stanno rimodellando la mobilità dei dipendenti e fornisce alle aziende gli strumenti per anticipare questa trasformazione.

La mobilità al crocevia delle priorità aziendali

Mentre prima le politiche di mobilità si concentravano sulla gestione delle flotte, la mobilità aziendale svolge ora un ruolo centrale che coinvolge gli aspetti operativi, l'esperienza dei dipendenti e le tematiche ESG. Quadri normativi come la CSRD stanno introducendo le emissioni del pendolarismo nella rendicontazione aziendale, mentre i dipendenti si aspettano sempre più opzioni di mobilità flessibili e sostenibili.

La Mobility Policy Maturity Matrix: valutare la maturità delle mobility policy

Un aspetto chiave del white paper è la **Mobility Policy Maturity Matrix**, un programma progettato per aiutare le aziende a valutare la loro posizione attuale e definire al meglio la propria strategia di sviluppo. Delinea cinque livelli di maturità: da approcci incentrati esclusivamente sulla flotta a strategie avanzate e completamente integrate con gli obiettivi HR e CSR. **Questo strumento fornisce ai decision maker una chiara tabella di marcia per passare da iniziative isolate a una mobilità concepita come vero e proprio fattore abilitante per il business.**

Coinvolgere tutti gli stakeholder nella strategia di mobilità

Il white paper dimostra la necessità che tutte le parti interessate, **HR, CSR, Finance e Fleet Management**, collaborino alla definizione di strategie di mobilità adatte al futuro. Piuttosto che definire un modello univoco, invita le aziende ad aprire la discussione e a esplorare come **le politiche di mobilità possano creare valore attraverso tre dimensioni:**

- **Efficienza dei costi** grazie all'ottimizzazione dell'utilizzo del veicolo e a una pianificazione più ragionata.
- **Sostenibilità** incoraggiando gli spostamenti a basse emissioni di carbonio e sostenendo l'elettrificazione dei veicoli.
- **Coinvolgimento dei dipendenti** attraverso soluzioni più flessibili.

Guidare le aziende verso il futuro delle politiche di mobilità

Grazie all'esperienza di Arval Mobility Observatory e a casi di studio reali, questo rapporto fornisce ai decision maker aziendali strumenti concreti per passare da iniziative di mobilità ad hoc a strategie integrate. Sottolinea anche l'importanza di agire tempestivamente per anticipare i cambiamenti normativi, gestire i costi in modo efficace e posizionare la mobilità come un vero vantaggio competitivo.

“La mobilità non riguarda più solo la gestione della flotta, ma è una leva strategica per i costi della mobilità, la sostenibilità e l'esperienza dei dipendenti. Con questo white paper, ci proponiamo di aiutare le aziende a navigare in questo nuovo paradigma e a esplorare come le politiche di mobilità innovative e che guardano al futuro possano creare un valore reale” afferma **Oana Duma, Head of Arval Mobility Observatory** del Gruppo Arval.

Per scaricare il documento completo, [cliccare qui](#)

Contatti stampa Arval ItaliaSara Marenzi - sara.marenzi@arval.it - +39 331 6761835Martina Tamanti - martina.tamanti@arval.it - +39 340 9343046**Arval Mobility Observatory**

Arval Mobility Observatory è ampiamente riconosciuto come uno dei più autorevoli centri di ricerca e scambio di informazioni nel settore delle flotte e della mobilità. Il suo obiettivo è raccogliere e diffondere informazioni accurate e oggettive da condividere con tutte i generi di audience, aiutandoli a comprendere al meglio il nuovo paradigma della mobilità in cui si opera e a orientarsi nell'ambito delle nuove soluzioni di mobilità disponibili.

<https://mobility-observatory.arval.it/>**Arval Italia**

Presente in Italia dal 1995, Arval gestisce oggi oltre 282.000 veicoli a livello nazionale e più di 80.000 clienti e, da quasi 30 anni, opera nel mercato italiano nel settore del noleggio a lungo termine e nei servizi di mobilità. Grazie a un'eccellente qualità del servizio e a una struttura commerciale che pone il cliente al centro, Arval punta da sempre a offrire soluzioni di mobilità innovative ai propri clienti: utenti privati, professionisti, PMI e grandi aziende internazionali che cercano la soluzione perfetta per ottimizzare la propria mobilità o quella dei loro collaboratori.

www.arval.it**Arval**

Arval è uno dei principali attori nel noleggio a lungo termine di veicoli e specializzata in soluzioni di mobilità, fondata nel 1989. Arval è interamente di proprietà di BNP Paribas ed è inserita nella linea di business Commercial, Personal Banking & Services. La flotta noleggiata da Arval ha raggiunto quasi 1,8 milioni di veicoli alla fine di dicembre 2024. Ogni giorno, circa 8.600 collaboratori di Arval nei 29 Paesi in cui è presente offrono ai propri clienti – grandi aziende internazionali, piccole e medie imprese, liberi professionisti e privati – soluzioni flessibili per rendere i loro viaggi semplici e responsabili. Arval è membro fondatore di Element-Arval Global Alliance, leader mondiale nella gestione di flotte aziendali con 4,5 milioni di veicoli in 55 Paesi. Nel 2024, Arval ha ottenuto il massimo riconoscimento della medaglia EcoVadis, il livello di platino, che la colloca tra il primo 1% delle aziende valutate per la sua strategia di CSR.

www.arval.com