

COMUNICATO STAMPA

CONVENTION ARVAL PREMIUM CENTER: FORMAZIONE E SVILUPPO DELLE COMPETENZE PER UN SERVIZIO INNOVATIVO E SOSTENIBILE

Lazise (VR), 4 dicembre 2025

È stato il lago di Garda, quest'anno, a fare da cornice all'edizione 2025 della **Convention dedicata agli Arval Premium Center**, centri di mobilità che fanno parte della rete di riparatori preferenziale di **Arval Italia**, società di noleggio a lungo termine e servizi di mobilità del Gruppo BNP Paribas.

Sono oggi **194 gli Arval Premium Center** (multiservice) che, insieme ai **1.608 Arval Center** (specialisti nei singoli servizi di riparazione), costituiscono il network d'eccellenza di Arval Italia. Questi centri rappresentano il **cuore della rete di servizi di Arval**, e sono in grado di assicurare i più elevati standard nei servizi di manutenzione e assistenza degli **oltre 282.000 veicoli** che compongono la flotta Arval. Oltre a questo, gli Arval Premium Center sono **veri centri di mobilità**: molti di loro, infatti, forniscono alla propria clientela i prodotti Arval, dal servizio di auto sostitutiva Arval Car Replacement al noleggio a lungo termine fino alla vendita di veicoli usati ex-noleggio, e rappresentano gli ambasciatori di Arval sul territorio, riportandone il logo e i colori.

La convention dedicata agli Arval Premium Center ha, come ogni anno, l'obiettivo di sottolineare la **centralità della rete nella strategia di Arval Italia**, rappresentando un pilastro del suo approccio sul mercato e verso i propri clienti e driver, oltre che di tracciare la strada per l'anno a venire.

Il 2026 vedrà un importante **focus sulla sostenibilità e lo sviluppo delle competenze**, per mettere gli Arval Premium Center nelle condizioni di affrontare al meglio le nuove sfide di un mercato della mobilità che continua la sua rapida trasformazione.

Si lavorerà, quindi, specificamente su un'**ulteriore qualificazione della rete**, con la definizione di **piani di sviluppo** costruiti sulla base delle singole necessità di ogni centro e grazie all'attività di consulenza portata avanti dal team di Network Manager di Arval Italia.

La **formazione** continuerà a rappresentare una fondamentale leva di aggiornamento e crescita per tutti i centri, che si trovano alle prese con i veicoli della flotta di Arval Italia, in media nettamente più giovani del parco circolante italiano, e che, soprattutto, presentano le ultime tecnologie e un mix energetico più evoluto. Infatti, se già alla fine del 2024 la flotta totale di Arval Italia era composta al 25% da veicoli elettrificati (BEV, PHEV, FEV), nei primi 9 mesi del 2025, i veicoli elettrici e ibridi rappresentano oltre un terzo delle immatricolazioni.

Più in generale, **l'attenzione alla sostenibilità a 360°** (attraverso, ad esempio, il maggiore ricorso a tecniche di riparazione innovative come AIRepair e alla riparazione dei cristalli invece che la loro sostituzione, anche grazie a formazioni dedicate), **e l'approccio ESG** sarà una delle priorità per tutti i centri Arval, con l'obiettivo di ridurre l'impatto ambientale e promuovere pratiche sostenibili all'interno della rete.

"La rete di riparatori e, nello specifico, i quasi 200 Arval Premium Center sono imprescindibili per Arval e rappresentano un elemento chiave della nostra strategia di servizio", ha dichiarato **Efrem Bresolin, Direttore Aftermarket Networks di Arval Italia**. *"Gli Arval Premium Center condividono la nostra visione di innovazione e sostenibilità ed è fondamentale che sappiano progredire insieme a noi per stare al passo con le trasformazioni del mercato, per offrire ai nostri clienti il miglior servizio possibile e contribuire a creare un futuro più sostenibile per tutti"*.

Contatti stampa Arval Italia

Sara Marenzi - sara.marenzi@arval.it - +39 331 6761835

Martina Tamanti - martina.tamanti@arval.it - +39 340 9343046

Arval Italia

Presente in Italia dal 1995, Arval gestisce oggi oltre 282.000 veicoli a livello nazionale e più di 80.000 clienti e, da quasi 30 anni, opera nel mercato italiano nel settore del noleggio a lungo termine e nei servizi di mobilità. Grazie a un'eccellente qualità del servizio e a una struttura commerciale che pone il cliente al centro, Arval punta da sempre a offrire soluzioni di mobilità innovative ai propri clienti: utenti privati, professionisti, PMI e grandi aziende internazionali che cercano la soluzione perfetta per ottimizzare la propria mobilità o quella dei loro collaboratori.

www.arval.it

Arval

Arval è uno dei principali attori nel noleggio a lungo termine di veicoli e specializzata in soluzioni di mobilità, fondata nel 1989. Arval è interamente di proprietà di BNP Paribas ed è inserita nella linea di business Commercial, Personal Banking & Services. La flotta noleggiata da Arval ha raggiunto quasi 1,82 milioni di veicoli alla fine di giugno 2025. Ogni giorno, circa 8.600 collaboratori di Arval nei 28 Paesi in cui è presente offrono ai propri clienti – grandi aziende internazionali, piccole e medie imprese, liberi professionisti e privati – soluzioni flessibili per rendere i loro viaggi semplici e responsabili. Arval è membro fondatore di Element-Arval Global Alliance, leader mondiale nella gestione di flotte aziendali con 4,5 milioni di veicoli in 54 Paesi. Nel 2024, Arval ha ottenuto il massimo riconoscimento della medaglia EcoVadis, il livello di platino, che la colloca tra il primo 1% delle aziende valutate per la sua strategia di CSR.

www.arval.com

BNP Paribas

BNP Paribas è una banca leader in Unione Europea con una forte presenza a livello internazionale. È attiva in 64 Paesi con circa 178.000 collaboratori, di cui 144.000 in Europa. Il Gruppo detiene posizioni chiave nei suoi tre principali settori d'attività: Commercial, Personal Banking & Services che riunisce tutte le attività retail del Gruppo e le linee di business specializzate, tra cui BNP Paribas Personal Finance e Arval; Investment & Protection Services per le soluzioni di risparmio, investimento e protezione; e Corporate & Institutional Banking, incentrata su clienti corporate e istituzionali. Sostenuto da un modello solido, diversificato e integrato, il Gruppo affianca tutti i suoi clienti (privati, associazioni, imprenditori, PMI, aziende e clienti istituzionali) nella realizzazione dei loro progetti attraverso soluzioni di finanziamento, investimento, risparmio e protezione. In Europa, il Gruppo opera in quattro mercati domestici (il Belgio, la Francia, l'Italia e il Lussemburgo). Il Gruppo sviluppa inoltre il proprio modello integrato di commercial & personal banking in diversi Paesi del Mediterraneo, in Turchia e in Europa dell'Est. Giocando un ruolo chiave nell'international banking, il Gruppo dispone di piattaforme e linee di business leader in Europa, di una forte presenza nelle Americhe, e di un'attività solida e in rapida crescita nell'Asia-Pacifico. BNP Paribas sta inoltre implementando un approccio di Responsabilità Sociale d'Impresa (RSI) in tutte le sue attività, che le consente di contribuire alla costruzione di un futuro sostenibile, garantendo al contempo la performance e la stabilità del Gruppo.

www.bnpparibas.com