

COMUNICATO STAMPA

ROADSHOW ARVAL CENTER 2026 10 TAPPE IN TUTTA ITALIA PER INCONTRARE OLTRE 1.000 RIPARATORI DELLA RETE PREFERENZIALE

Milano, 8 luglio 2026

Si è svolta oggi, in provincia di Brescia, la decima e ultima tappa del **Roadshow dedicato agli Arval Center**, i **riparatori specializzati nei singoli servizi di riparazione** che, insieme agli Arval Premium Center (multiservice), fanno parte della **rete preferenziale di Arval Italia**.

10 tappe in altrettante zone d'Italia, dal Veneto alla Lombardia passando per Sicilia, Toscana, Emilia Romagna, Campania, Lazio, Marche, Puglia e Piemonte, hanno permesso di **incontrare oltre 1.000 Arval Center** (officine e carrozzerie), per confrontarsi e condividere informazioni e strategie.

La **comprensione delle trasformazioni del mercato e delle sue tendenze** è infatti fondamentale per definire le opportune strategie di sviluppo e innovazione, così come la **conoscenza della flotta Arval**: oltre **300.000 veicoli**, con un'età media molto più bassa del circolante italiano. Questo si traduce in un parco veicoli per quasi un terzo con alimentazioni diverse da quelle termiche, dotati delle più moderne tecnologie, su cui la rete preferenziale di Arval interviene per la gran parte degli **oltre 1 milione di eventi di assistenza e manutenzione** che vengono effettuati **ogni anno**.

Nel corso del Roadshow, sono state poi condivise con gli Arval Center partecipanti le **performance** dei centri sui vari indicatori (tempo di fermo, ricorso al veicolo sostitutivo, AIRepair, la tecnica di ripristino rapida, e il tasso di soddisfazione dei clienti raccolto attraverso survey dedicate) e le **best practice** utili per aumentare sempre di più la qualità del servizio e la soddisfazione di tutti coloro che sono alla guida di un veicolo Arval, come ad esempio l'uso di AIRepair o la riparazione dei cristalli invece della loro sostituzione.

Ribadite, inoltre, le principali direttrici che stanno guidando la **strategia** volta a **migliorare la user experience** dei clienti e driver Arval:

- **industrializzazione**: che prevede una gestione ottimizzata dell'attività di preventivazione, una corretta canalizzazione del veicolo verso il centro più idoneo e il monitoraggio costante dello stato della riparazione con relativa comunicazione al driver.
- **servizi proattivi**: che consistono nelle comunicazioni verso i driver con cui si ricordano con anticipo alcune delle principali scadenze relative, ad esempio, all'effettuazione del tagliando o al cambio gomme.
- **digitalizzazione**: che punta su un aumento del ricorso a My Arval, per la gestione digitale di alcuni servizi da parte di clienti e driver, e sull'automazione di alcune attività operative.

Nei piani, anche un'attività di ulteriore **qualificazione della rete di Arval Center**, che vedrà la definizione di **piani di sviluppo ad hoc** costruiti sulla base delle singole necessità di ogni centro e che sarà portata avanti grazie anche alla **consulenza** fornita dal team di Network Manager di Arval Italia.

“L’assistenza e la manutenzione dei veicoli rappresentano servizi strategici per chi ha un’auto a noleggio per le proprie esigenze personali e, ancora di più, per chi con i mezzi porta avanti la propria attività lavorativa. Gli Arval Center, insieme agli Arval Premium Center, sono la nostra estensione sul territorio ed è fondamentale che sappiano stare al passo con i cambiamenti del mercato. Il nostro obiettivo è quello di supportarli mettendo a loro disposizione gli strumenti più idonei per accompagnare la loro crescita” dichiara **Efrem Bresolin**, Direttore Aftermarket Networks di Arval Italia. *“Lo facciamo offrendo loro piani di formazione tecnica e manageriale, consulenza dedicata grazie anche al nostro team di Network Manager sul territorio, e con un percorso di certificazione volto ad attestare la sussistenza di una serie di requisiti che garantiscono la qualità dei processi seguiti, che si riflettono poi sul livello di servizio erogato ai driver Arval. Il Roadshow dedicato agli Arval Center, che ci ha visto toccare tante regioni nel corso degli ultimi due mesi, rappresenta un importante momento di scambio e di ascolto dei nostri partner, con cui continueremo a collaborare a beneficio del loro sviluppo e della soddisfazione dei nostri clienti e driver”.*

Contatti media Arval Italia

Sara Marenzi - sara.marenzi@arval.it - +39 331 6761835

Martina Tamanti - martina.tamanti@arval.it - +39 340 9343046

Arval Italia

Presente in Italia dal 1995, Arval gestisce oggi oltre 301.000 veicoli a livello nazionale (al 31 dicembre 2025) e più di 90.000 clienti e, da 30 anni, opera nel mercato italiano nel settore del noleggio a lungo termine e nei servizi di mobilità. Grazie a un'eccellente qualità del servizio e a una struttura commerciale che pone il cliente al centro, Arval punta da sempre a offrire soluzioni di mobilità innovative ai propri clienti: utenti privati, professionisti, PMI e grandi aziende internazionali che cercano la soluzione perfetta per ottimizzare la propria mobilità o quella dei loro collaboratori.

www.arval.it

Arval

Arval è uno dei principali attori nel noleggio a lungo termine di veicoli e specializzata in soluzioni di mobilità, fondata nel 1989. Arval è interamente di proprietà di BNP Paribas ed è inserita nella linea di business Commercial, Personal Banking & Services. La flotta noleggiata da Arval ha raggiunto quasi 1,9 milioni di veicoli alla fine del 2025. Ogni giorno, circa 8.700 collaboratori di Arval nei 28 Paesi in cui è presente offrono ai propri clienti – grandi aziende internazionali, piccole e medie imprese, liberi professionisti e privati – soluzioni flessibili per rendere i loro viaggi semplici e responsabili. Arval è membro fondatore di Element-Arval Global Alliance, leader mondiale nella gestione di flotte aziendali con 4,6 milioni di veicoli in 54 Paesi. La strategia CSR di Arval è stata premiata, per il secondo anno consecutivo, con la medaglia di platino di EcoVadis, che la colloca fra il primo 1% tra le società valutate. A dicembre 2024, Arval ha avviato negoziazioni esclusive con il Gruppo Mercedes-Benz per l'acquisizione della società di noleggio Athlon, un'operazione strategica che creerebbe un co-leader europeo nel noleggio a lungo termine con una flotta di quasi 2,3 milioni di veicoli, rafforzando la posizione di Arval nei mercati chiave e ponendo la mobilità sostenibile al centro delle sue priorità.

www.arval.com

BNP Paribas

BNP Paribas è una banca leader in Europa con una forte presenza a livello internazionale. È attiva in 64 Paesi con circa 178.000 collaboratori, di cui 144.000 in Europa. Il Gruppo detiene posizioni chiave nei suoi tre principali settori d'attività: Commercial, Personal Banking & Services che riunisce tutte le attività retail del Gruppo e le linee di business specializzate, tra cui BNP Paribas Personal Finance e Arval; Investment & Protection Services per le soluzioni di risparmio, investimento e protezione; e Corporate & Institutional Banking, incentrata su clienti corporate e istituzionali. Sostenuto da un modello solido, diversificato e integrato, il Gruppo affianca tutti i suoi clienti (privati, associazioni, imprenditori, PMI, aziende e clienti istituzionali) nella realizzazione dei loro progetti attraverso soluzioni di finanziamento, investimento, risparmio e protezione. In Europa, il Gruppo opera in quattro mercati domestici (il Belgio, la Francia, l'Italia e il Lussemburgo). Il Gruppo sviluppa inoltre il proprio modello integrato di commercial & personal banking in diversi Paesi del Mediterraneo, in Turchia e in Europa dell'Est. Giocando un ruolo chiave nell'international banking, il Gruppo dispone di piattaforme e linee di business

leader in Europa, di una forte presenza nelle Americhe, e di un'attività solida e in rapida crescita nell'Asia-Pacifico. BNP Paribas sta inoltre implementando un approccio di Responsabilità Sociale d'Impresa (RSI) in tutte le sue attività, che le consente di contribuire alla costruzione di un futuro sostenibile, garantendo al contempo la performance e la stabilità del Gruppo.

www.bnpparibas.com